



Nu Holdings Ltd. Divulga Resultados Financeiros do Quarto Trimestre e do ano completo de 2021

São Paulo, Brasil, 22 de fevereiro de 2022 – Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU | B3: NUBR33), (“Nu” ou “Companhia”), uma das maiores plataformas bancárias digitais e uma das principais empresas de tecnologia do mundo, divulga hoje seus resultados financeiros relativos ao quarto trimestre e ao ano de 2021. Os resultados financeiros são expressos em dólares norte-americanos e são apresentados de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS). O conteúdo completo do release de resultados encontra-se disponível no website de Relações com Investidores da Companhia www.investidores.nu, bem como detalhes sobre a teleconferência de resultados que será realizada hoje às 19h (horário de Brasília) e 17h (ET).

“O Nu teve um forte começo como companhia de capital aberto, como ficou claro no nosso desempenho no quarto trimestre. A listagem das ações do Nu na bolsa e o nosso programa NuSócios também abriram a porta para a inclusão de milhões de brasileiros no mercado de capitais. Mantendo a nossa orientação de longo prazo e de colocar nossos clientes em primeiro lugar, estamos agora acelerando os esforços para desenvolver ainda mais o robusto ecossistema do Nu, aprimorar nossa plataforma digital e acelerar a expansão em nossos novos mercados geográficos de forma a melhorar o acesso financeiro para muitas outras pessoas”, afirma David Vélez, acionista fundador e CEO.

Resumo dos Resultados do 4T21 e 2021

Abaixo, os principais destaques do desempenho da Nu Holdings Ltd. no 4T21 e exercício de 2021:

Destaques Operacionais:

- **Crescente base de clientes:** o Nu adicionou 5,8 milhões de clientes no trimestre, atingindo um total de 53,9 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia.
- **Engajamento e taxa de atividade:** a Receita Média Mensal por Cliente Ativo (ARPAC na sigla em inglês) aumentou para US\$5,6 no 4T21, em relação aos US\$3,3 no 4T20, e a taxa de atividade¹ registrou um aumento de 76,3% comparado com os 65,6% no 4T20, com um total de 41,1 milhões de clientes ativos no final do ano. O Nu estima que mais de 55% dos clientes ativos mensais que são clientes da Companhia há mais de um ano adotaram o Nu como seu relacionamento bancário principal.
- **Plataforma operacional de baixo custo:** o Custo Médio Mensal de Atendimento por Cliente Ativo diminuiu 20,4% neutro de efeitos cambiais (FXN)², para US\$0,9 no 4T21 (e para US\$ 0,8 em 2021), enquanto as taxas de inadimplência permaneceram abaixo das médias históricas do Nu e do setor.

Destaques Financeiros:

- **Receita:** a receita total somou US\$635,9 milhões no 4T21, um aumento de 224.3% em relação ao 4T20, neutro de efeitos cambiais. Em 2021, a receita total foi de US\$1,7 bilhão, estabelecendo um novo recorde para a Companhia.

- **Lucro Bruto:** totalizou US\$226,9 milhões no 4T21, um crescimento de 207% neutro de efeitos cambiais, em relação ao mesmo período do ano anterior. Para o ano de 2021 completo, foi de US\$732,9 milhões, um aumento de 131.6% neutro de efeitos cambiais em relação ao 4T20. A margem bruta foi de 35,7% no 4T21 comparada a 37,7% no 4T20.
- **Lucro Líquido Ajustado:** o Nu registrou um Lucro Líquido Ajustado de US\$3,2 milhões no 4T21. Em 2021, a Companhia registrou um Lucro Líquido Ajustado de US\$6,6 milhões comparado a um Prejuízo Líquido Ajustado de US\$26,8 milhões em 2020. Este foi o primeiro ano em que a Companhia registrou um Lucro Líquido Ajustado positivo.

Destaques de Negócios

- **IPO (Oferta Pública Inicial):** o IPO do Nu representou a maior listagem dupla global desde 2012, com a captação de US\$2,8 bilhões em rendimentos brutos, após o exercício parcial da opção de compra de lote suplementar em 6 de janeiro de 2022 pelos coordenadores da oferta. Foi o primeiro IPO realizado nos EUA simultaneamente com a oferta no Brasil de BDRs (*Brazilian Depositary Receipts*), por meio do qual a Companhia ofereceu um BDR para os mais de 7,5 milhões de clientes que aderiram ao programa NuSócios e que ajudou a multiplicar o número de brasileiros financeiramente incluídos no mercado de investimentos. Além disso, o IPO representou o maior DSP mundial (Programa de Ações Diretas na sigla em inglês), no qual mais de 800 mil pessoas participaram da oferta do Nu. Historicamente, o Nu estima que esta oferta representou o maior número de investidores do varejo que participaram de um IPO no Brasil.
- **Produtos:** em 2021, o Nu lançou vários novos produtos e recursos, inclusive o Marketplace (atualmente com mais de 20 parceiros), Apple/Google/Whatsapp Pay, Ultravioleta (cartão *premium*), Cartões com Garantia, Seguro de Vida e Fundos Proprietários. O Nu apresentou níveis de NPS de 90 nos países em que opera.
- **PMEs (Pequenas e Médias Empresas):** A base de clientes PME triplicou em 2021, de 0,5 milhão para 1,4 milhão de clientes.
- **M&A:** Em 2021, o Nu concluiu a aquisição da Easynvest, a maior plataforma digital de investimentos independente do país, agora NuInvest. A Companhia também concluiu as aquisições de Juntos, uma plataforma conversacional, e SpinPay, provedora de soluções de pagamento, e anunciou a aquisição da Olivia, provedora de gestão de finanças pessoais baseadas em inteligência artificial.
- **Expansão internacional:** O Nu continua apresentando um sólido crescimento no México, alcançando 1,4 milhão de clientes em 2021, um crescimento de 1.243% em comparação com 2020. Com isso, o Nu já pode ter se tornado o maior emissor de novos cartões de crédito no México no mesmo período.

Notas de rodapé

¹ Taxa de atividade definida como o número de clientes ativos mensais dividido pelo total de clientes em uma data específica.

² As Medidas Neutras de Efeitos Cambiais foram calculadas de modo a apresentar que as referidas medidas em períodos/anos anteriores tivessem mantido as taxas de câmbio estáveis desde os referidos períodos/anos anteriores até a data das mais recentes informações financeiras da Companhia.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

O Nu realizará uma teleconferência de resultados hoje às 17h ET/19h horário de Brasília com tradução simultânea em português e inglês.

Para cadastramento prévio, por favor, [clique aqui](#)

Um replay do webcast será disponibilizado após a teleconferência em nossa página de Relações com Investidores: [clique aqui](#).

Nota sobre as declarações prospectivas e medidas financeiras não-IFRS

Este documento contém declarações prospectivas. Todas as declarações que não se refiram a fatos históricos contidos neste documento podem ser declarações prospectivas e incluem, mas não se limitam, a declarações relacionadas às intenções, crenças ou expectativas atuais da Companhia. Essas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outros, projeções e estimativas financeiras baseadas em premissas ou declarações relacionadas aos planos, objetivos e expectativas da Companhia. Essas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas e podem incluir, entre outros, projeções e estimativas financeiras baseadas em premissas ou declarações relacionadas aos planos, objetivos e expectativas da Companhia. Embora a Companhia acredite que essas estimativas e declarações prospectivas estejam baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a vários riscos e incertezas e são feitas com base em informações disponíveis atualmente, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos nas declarações prospectivas devido a vários fatores, inclusive os riscos e incertezas incluídos nos títulos “Fatores de Risco” e “Discussão da Administração e Análise da Condição Financeira e Resultados Operacionais” em nosso prospecto datado de 8 de dezembro de 2021 arquivado junto à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA, segundo a Norma 424(b) da Lei de Valores Mobiliários dos EUA de 1933, conforme emenda, nosso Relatório Anual Formulário 20-F referente ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021, que será arquivado junto à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA. A Companhia, seus consultores e cada um de seus conselheiros, diretores e funcionários renunciam a qualquer obrigação de atualizar a visão da Companhia sobre esses riscos e incertezas ou anunciar publicamente o resultado de qualquer revisão das declarações prospectivas feitas aqui, exceto quando exigido pela legislação aplicável. As declarações prospectivas podem ser identificadas, em certos casos, pelo uso de palavras como “acredita”, “pode”, “poderia”, “destina-se a”, “irá”, “visa”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera”, “prevê”, “planeja”, “projeta”, “potencial”, “aspiração”, “deverá”, “propósito”, “crença” e similares, ou variações dessas palavras, ou a forma negativa dessas palavras e expressões.

Este *press release* refere-se à data deste comunicado, e a Companhia não tem obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas neste documento. Qualquer informação aqui expressa está sujeita a alterações sem aviso prévio. Quaisquer dados de mercado ou de terceiros incluídos neste comunicado foram obtidos pela Companhia de fontes terceiras; a Companhia não pode fornecer garantias da exatidão e integridade de tais informações e não assume qualquer responsabilidade por tais dados. Esta versão inclui medidas financeiras definidas como “medidas financeiras não IFRS” pela SEC, incluindo Lucro Líquido Ajustado (Prejuízo) e certas medidas *FX Neutral*. Para definições dessas medidas financeiras não IFRS e reconciliações com as medidas financeiras IFRS mais diretamente comparáveis, consulte o *earnings release* completo disponível no site de Relações com Investidores: www.investidores.nu. Essas medidas financeiras não IFRS são adicionais e não substituem ou superam as medidas de desempenho financeiro preparadas de acordo com as IFRS.

Sobre o Nu

O Nu é uma das maiores plataformas bancárias digitais do mundo, com cerca de 54 milhões de clientes no Brasil, no México e na Colômbia. Como uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, o Nu aproveita tecnologias proprietárias e práticas de negócios inovadoras para criar soluções financeiras e experiências novas simples, intuitivas, convenientes, de baixo custo, empoderadoras e humanas para pessoas físicas e PMEs. Guiado pela missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, o Nu está promovendo o acesso aos serviços financeiros na América Latina, conectando lucros e propósito para criar valor para todos os stakeholders e ter um impacto positivo sobre as comunidades nas quais opera. Para mais informações, acesse www.nubank.com.br

Contatos

Relações com Investidores

Federico Sandler

investors@nubank.com.br

Assessoria de Imprensa

Leila Suwwan

press@nubank.com.br



Nu Holdings Ltd. Reports Fourth Quarter and Full Year 2021 Financial Results

São Paulo, Brazil, February 22, 2022 – Nu Holdings Ltd. (NYSE: NU | B3: NUBR33), (“Nu” or the “Company”), one of the world’s largest digital banking platforms and one of the leading technology companies in the world, released today its Fourth Quarter and Full Year 2021 financial results. Financial results are expressed in U.S. dollars and are presented in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS). The full earnings release has been made available on the Company’s Investor Relations website at www.investors.nu, as well as the details of the Earnings Conference Call Nu will hold today at 5:00pm Eastern time/7:00pm Brasília time.

“Nu is off to a strong start as a public company, as our fourth quarter performance makes clear. Nu’s stock exchange listings as well as our NuSócios program also opened the door for millions of Brazilians to be included in the capital markets. Maintaining our long-term orientation and putting customers first, we are now accelerating efforts to build out Nu’s powerful ecosystem, enhance our digital banking platform and accelerate expansion into our new geographic markets to improve financial access for many others”, said David Vélez, founder and CEO.

Q4’21 and FY’21 Results Snapshot

Below are Q4’21 and full year 2021 performance highlights of Nu Holdings Ltd.:

Operating Highlights:

- **Customer growth:** Nu added 5.8 million customers in the quarter, reaching a total 53.9 million customers across Brazil, Mexico and Colombia.
- **Engagement and activity rates:** Average Revenue per Active Customer (ARPAC) expanded to \$5.6 in Q4’21 (from \$3.3 in Q4’20) and the activity rate¹ to 76.3% (from 65.6% in Q4’20), with active customers reaching 41.1 million in the year-end. Nu estimates that over 55% of the monthly active customers that have been Nu customers for over a year have made Nu their primary banking account provider.
- **Low-cost operating platform:** Monthly Average Cost to Serve Per Active Customer decreased 20.4% on an FX neutral basis (FXN)² to \$0.9 in Q4’21 (and to \$0.8 in 2021), while non-performing loan delinquency rates have remained below Nu’s historical averages and industry averages.

Financial Highlights:

- **Revenue:** total revenue for Q4’21 reached \$635.9 million, increasing year-over-year (YoY) by 224.3% FXN. In 2021, total revenue was \$1.7 billion, setting a new record for the Company.
- **Gross Profit:** totaled \$226.9 million in Q4’21, increasing YoY 207% FXN, and increased to \$732.9 million in 2021, up YoY 131.6% FXN. The gross margin was 35.7% in Q4’21 compared to 37.7% in Q4’20.

- **Adjusted Net income:** Nu reported Adjusted Net Income of \$3.2 million in Q4'21. In 2021, the Company reported an Adjusted Net Income of \$6.6 million compared to an Adjusted Net Loss of \$26.8 million in 2020. This was the first year the Company posted positive Adjusted Net Income.

Business highlights

- **Initial Public Offering (IPO):** Nu's IPO was the world's largest dual listing since 2012, raising approximately \$2.8 billion in gross proceeds, after the partial exercise of the underwriters' option to purchase additional shares. It was the first-ever US IPO with a concurrent Brazilian Depository Receipt (BDR) offering in Brazil, through which the Company gifted a BDR to more than 7.5 million customers who joined the NuSócios program and which helped multiply the number of Brazilians financially included in the investments markets. The IPO also represented one of the largest-ever global Directed Share Programs (DSP), where over 800,000 people participated in Nu's offering. Historically, Nu estimates it was also the largest number of retail investors to participate in a Brazilian IPO.
- **Products:** During 2021, Nu launched numerous new products and features, including Marketplace (currently with over 20 partners), Apple/Google/Whatsapp Pay, UltraViolet (premium card), Secured Cards, Life Insurance and Proprietary Funds. Nu has NPS levels 90 or above in the countries in which it operates.
- **SMEs:** The base of SME customers almost tripled in 2021, growing from 0.5 million to 1.4 million.
- **M&A:** During 2021, Nu closed the acquisition of Easynvest, the largest independent digital investment platform in Brazil, now NuInvest. The Company also closed the acquisitions of Juntos, a conversational platform, and SpinPay, a checkout solution provider, and announced the acquisition of Olivia, an AI-based personal finance management provider.
- **International expansion:** Nu continues to see robust growth in Mexico, reaching 1.4 million customers at the end of 2021, expanding 1,243% YoY. It suggests Nu may have already become the largest issuer of new credit cards in the country in the same period.

Footnotes

¹ Activity rate is defined as monthly active customers divided by the total number of customers as of a specific date.

² FX neutral measures were calculated to present what such measures in preceding periods/years would have been had exchange rates remained stable from these preceding periods/years until the date of the Company's more recent financial information.

CONFERENCE EARNINGS CALL DETAILS

Nu will hold a Conference Earnings Call today at 5:00pm Eastern time/7:00pm Brasília time with simultaneous translation in Portuguese and English.

To pre-register for this call, please [click here](#)

A replay of the webcast will be made available after the call on the Investor Relations page: [click here](#).

Note on forward-looking statements and non-IFRS financial measures

This release contains forward-looking statements. All statements other than statements of historical fact contained in this release may be forward-looking statements and include, but are not limited to, statements regarding the Company's intent, belief or current expectations. These forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, and may include, among others, financial forecasts and estimates based on assumptions or statements regarding plans, objectives and expectations. Although the Company believes that these estimates and forward-looking statements are based upon reasonable assumptions, they are subject to several risks and uncertainties and are made in light of information currently available, and actual results may differ materially from

those expressed or implied in the forward-looking statements due to various factors, including those risks and uncertainties included under the captions “Risk Factors” and “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” in our prospectus dated December 8, 2021 filed with the Securities and Exchange Commission pursuant to Rule 424(b) under the Securities Act of 1933, as amended, and in our Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2021, which will be filed with the Securities and Exchange Commission. The Company, its advisers and each of their respective directors, officers and employees disclaim any obligation to update the Company’s view of such risks and uncertainties or to publicly announce the result of any revision to the forward-looking statements made herein, except where it would be required to do so under applicable law. The forward-looking statements can be identified, in certain cases, through the use of words such as “believe,” “may,” “might,” “can,” “could,” “is designed to,” “will,” “aim,” “estimate,” “continue,” “anticipate,” “intend,” “expect,” “forecast,” “plan,” “predict,” “potential,” “aspiration,” “should,” “purpose,” “belief,” and similar, or variations of, or the negative of such words and expressions.

This release speaks at the date hereof, and the Company is under no obligation to update or keep current the information contained in this release. Any information expressed herein is subject to change without notice. Any market or third-party data included in this release has been obtained by the Company from third-party sources; the Company can provide no assurances of the accuracy and completeness of such information and takes no responsibility for such data. This release includes financial measures defined as “non-IFRS financial measures” by the SEC, including Adjusted Net Income (Loss) and certain FX Neutral measures. For definitions of these non-IFRS financial measures and reconciliations to the most directly comparable IFRS financial measures, see the full earnings release available on the Company’s Investor Relations website at www.investors.nu. These non-IFRS financial measures are in addition to, and not a substitute for or superior to, measures of financial performance prepared in accordance with IFRS

About Nu

Nu is one of the world’s largest digital banking platforms, serving around 54 million customers across Brazil, Mexico and Colombia. As one of the leading technology companies in the world, Nu leverages proprietary technologies and innovative business practices to create new financial solutions and experiences for individuals and SMEs that are simple, intuitive, convenient, low-cost, empowering and human. Guided by a mission to fight complexity and empower people, Nu is fostering the access to financial services across Latin America, connecting profit and purpose to create value for its stakeholders and have a positive impact on the communities it serves. For more information, please visit www.nubank.com.br

Contacts

Investors Relations

Federico Sandler
investors@nubank.com.br

Media Relations

Leila Suwwan
press@nubank.com.br