



Earnings Release

4T21 e 2021



[B]³ BRASIL BOLSA BALCÃO

NOVO MERCADO BM&FBOVESPA

Índice Brasil 50 IBRX 50

Índice Carbono Eficiente ICO2

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado ITAG

OTCQX

IGPTW B3

Localiza

Prezados clientes, colaboradores, parceiros de negócio e acionistas,

Gostaria de abrir esta carta com uma reflexão sobre o nosso papel enquanto cidadãos conscientes do nosso lugar no mundo. Estamos vivenciando uma acelerada transformação sociocultural que impacta diretamente a forma como vivemos, nos relacionamos e fazemos negócio. Nos últimos dois anos, com o advento da pandemia do novo coronavírus, presenciamos um aumento significativo de discussões que buscam fomentar nas pessoas e nas empresas um olhar mais humano, empático e solidário. O convite que se coloca, de maneira emergente para as empresas, é de aprofundar as discussões sobre como deixar um legado positivo para o planeta e para as pessoas, ao gerar valor para os seus públicos. E não podemos esquecer, ainda, da urgência em se realizar ações sistêmicas acerca da pauta de mudanças climáticas, para deixarmos um mundo saudável para as futuras gerações.

Na Localiza essas discussões estão refletidas diretamente na nossa estratégia, afinal a sustentabilidade está no centro de nosso propósito corporativo e a Companhia vem se destacando em frentes importantes de utilização consciente dos recursos naturais, como a redução e compensação das nossas emissões de CO₂, gestão eficiente de resíduos e adoção de energia solar em lojas e agências. Tivemos avanços relevantes no último ano e voltamos nosso olhar também para iniciativas que valorizam a pluralidade do nosso time, acolhendo nossos colaboradores e trazendo mais diversidade para a Companhia. O ano de 2021 abriga um marco importante da nossa história: lançamos em setembro o Instituto Localiza, que apoia organizações de todo Brasil responsáveis por fomentar o empreendedorismo e a educação em jovens em vulnerabilidade social. No final do ano passado, foi divulgado o resultado do nosso primeiro edital, que irá beneficiar, em 2022, 24 organizações de todo Brasil, atingindo diretamente mais de oito mil pessoas.

Sustentabilidade diz respeito também sobre consistência na tomada de decisão, visando sempre geração de valor para os públicos de relacionamento da Companhia. Dessa forma, gerimos nosso negócio em 2021, com eficiência, resiliência e agilidade, entregando continuamente resultados sólidos e históricos. Mesmo vivendo um contexto adverso da indústria automotiva mundial devido à falta de semicondutores para produção de carros, olhamos com atenção para nossos processos; aumentamos nossa eficiência em alocação de capital; aceleramos nossos investimentos em tecnologia; otimizamos custos; abrimos novas avenidas de crescimento; e lançamos novas soluções, sempre fiéis ao nosso propósito de construir o futuro da mobilidade sustentável.

Desde nossa fundação, trabalhamos com uma visão de longo prazo. Como parte do movimento de preparar a Companhia para um crescimento responsável e sustentável, iniciamos em 2012 um plano de sucessão da diretoria executiva, que permitiu trazer novas competências e ampliar a nossa visão de mercado, culminando na minha transição para a presidência do Conselho de Administração em abril de 2021. Pela primeira vez na nossa história, a Companhia seria liderada por um executivo não fundador. Nosso Conselho confiou ao Bruno Lasansky a posição de CEO da Localiza. Bruno, conosco como executivo desde o final de 2016, é um profissional brilhante, que vive diariamente nossa cultura e possui todas as competências para continuar gerando resultados extraordinários. Passado quase um ano da transição, estamos absolutamente confiantes com a escolha feita, seus resultados e com a liderança do Bruno.

Criamos, ainda, em 2021 um programa de acionistas administradores de referência. Por meio dessa iniciativa, serão concedidas ações representativas de até 2,5% do capital social da Companhia, nos próximos 20 anos, com *vesting* de 10 anos, para executivos de referência, com base em performance e comportamentos que entendemos vitais para a continuidade do processo de transformação e construção do futuro da mobilidade sustentável.

Após o anúncio feito em 2020, outro grande passo nesse ano foi a aprovação pelo CADE da união entre Localiza e Unidas. A conclusão da operação está condicionada à aprovação pela autarquia do comprador dos ativos a serem desinvestidos, além do cumprimento de outros compromissos assumidos. Em um cenário de muitas oportunidades de crescimento para o setor de mobilidade, acreditamos que a companhia combinada irá criar uma plataforma de mobilidade, com potencial de oferecer soluções cada vez mais inovadoras, garantindo maior acesso da população e de empresas à locação de carros, além de proporcionar melhor experiência, comodidade e conveniência aos clientes.

Temos um sonho grande e viemos construindo as capacidades para, este ano, darmos mais um passo relevante em direção aos nossos objetivos. Entramos em 2022 mais fortes e prontos para acelerar nosso crescimento sempre com geração de valor para nossos públicos de relacionamento e para a sociedade.

Eugenio Mattar – Presidente do Conselho

Prezados acionistas, clientes, colaboradores e parceiros de negócio,

No ano de 2021, a Localiza alcançou resultados expressivos, tanto no seu desempenho financeiro quanto na evolução das competências para a construção do futuro da mobilidade sustentável.

A receita líquida da Divisão de **Aluguel de Carros** totalizou mais de R\$4.395,4 milhões, com crescimento anual de quase 40%. Além disso, atingimos um patamar recorde de novos contratos na Divisão de **Gestão de Frotas**, ainda não refletido em carros alugados pelo *backlog* de entregas de carros novos. Em **Seminovos**, o preço do carro vendido subiu 26,5% em comparação à 2020, demonstrando a flexibilidade e competência da Localiza **Seminovos**. O encantamento dos clientes, medido pelo NPS (Net Promoter Score), permaneceu no patamar de excelência em todas as divisões e continua sendo um grande diferencial da Localiza. No último trimestre, recebemos o prêmio ReclameAqui pela 7ª vez consecutiva em **Aluguel de Carros** e 5ª vez consecutiva em **Seminovos**, mais um exemplo da alta qualidade do nosso atendimento. O ROIC (*Return on Invested Capital*) foi de 17%, *spread* de 13p.p. sobre o custo da dívida após impostos, e um lucro líquido recorde acima de R\$2 bilhões, evidenciando a resiliência e adaptabilidade da Companhia. Com o aumento da taxa de juros e aumento de volatilidade, fomos ágeis para captar R\$3,8 bilhões com prazo médio de 6,1 anos, ampliando a vantagem em custo de dívida da Localiza e entrando em 2022 com o menor índice de alavancagem do setor, 1,9x dívida líquida/EBITDA, mantendo nosso selo AAA pelas agências de rating.

Em 2021, a disponibilidade de veículos zero quilômetro continuou sendo impactada pelos desdobramentos da pandemia e pela falta de insumos, principalmente semicondutores. Nesse cenário, trabalhamos a precificação do aluguel, a utilização da frota e fomos muito diligentes na alocação de capital, priorizando segmentos mais rentáveis, porém, sem deixar de cuidar dos relacionamentos valiosos e de longo prazo com clientes e parceiros. Evoluímos nossos processos de manutenção para gerenciar os custos e manter altos padrões de excelência, mesmo com uma frota com maior idade média. Os custos com roubo de carros e inadimplência foram impactados no segundo semestre de 2021 em função de um ambiente de maior risco. Para mitigarmos esse efeito, incorporamos novos processos e tecnologia que, já no início de 2022, nos colocam em patamares comparáveis aos de 2019 em roubo e inadimplência. Os desafios impostos pela pandemia e a falta de veículos certamente deixarão um legado de novos processos e práticas na Localiza que nos ajudarão manter a alta performance e produtividade nos próximos anos.

Construção do futuro da mobilidade sustentável

A execução da nossa estratégia de inovação e de crescimento com geração de valor teve avanços robustos. Lançamos a marca Zarp Localiza, uma proposta de valor diferenciada de aluguel para motoristas de aplicativo, com um conceito moderno e *low-cost* de agências, além do uso de tecnologia proprietária para criar vantagens competitivas no segmento. Continuamos acelerando em nosso carro por assinatura: o site do Localiza Meoo já é o mais acessado da categoria, com uma experiência encantadora e lançamos também um novo aplicativo, que traz a melhor avaliação do setor.

A nossa transformação digital, protagonizada pelo Localiza Labs, nosso time de tecnologia e *analytics*, teve mais um ano de entregas substanciais. Estamos modernizando nosso *stack* tecnológico de modo a ganhar velocidade e escalabilidade. O número de *deploys* por dia, ou alterações de código nos nossos produtos digitais, aumentou 130% entre 2019 e 2021, trazendo muito mais agilidade e aprendizado, aumentando a produtividade, o que nos permite gerar valor e testar novas soluções no ecossistema de

mobilidade. Também progredimos na experiência do cliente, a título de exemplo, os principais aplicativos da Companhia possuem avaliações dos clientes em nível de excelência nas lojas, como a Google Play.

Seguimos transformando a gestão da nossa operação, com soluções digitais para abastecimento, lavagem, movimentação, gestão de multas e devolução de frota, dentre outros, que viabilizarão ganhos de produtividade e maior encantamento dos clientes. No último trimestre, lançamos soluções que permitirão aumentar as receitas adicionais e reduzir o índice de no-show em 2022 na Divisão de **Aluguel de Carros**. Superamos 180 mil carros conectados, criando um diferencial na gestão de nossa frota e permitindo redução de custos através de *IoT (internet of things)* proprietário. A conveniência do Localiza FAST, nossa locação 100% digital, já está presente em 45 grandes agências e apresentou neste ano um crescimento de três dígitos no número de diárias.

Outro grande destaque do ano foi aprovação pelo CADE da combinação dos negócios com a Unidas, ainda sujeita a condições e pendente de aprovação final. Se aprovada, acreditamos que a Companhia Combinada ficará em posição única, nos permitindo oferecer as melhores soluções de mobilidade para os clientes, além de gerar valor para os acionistas. Seguindo todos os protocolos legais e antitruste, estamos planejando a integração de forma que a Companhia Combinada alavanque o melhor de cada uma das empresas e consiga capturar sinergias importantes para avançarmos na ampliação de nossa escala e escopo.

Tivemos conquistas importantes também na nossa agenda de ESG, que foi acelerada em 2021 com projetos estruturantes voltados para a redução de emissões de carbono. Continuamos a neutralizar os escopos 1 e 2 e, pelo primeiro ano, divulgamos as emissões do escopo 3, com inventário de gases de efeito estufa completo e auditado, que recebeu o selo ouro do GHG Protocol. Nosso Programa de Diversidade e Inclusão continua engajando os nossos colaboradores e tivemos a honra de sermos contemplados no final do ano com o Prêmio Nacional da Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) na categoria Diversidade. Sustentabilidade é parte fundamental da estratégia da Companhia e, em 2022, seguiremos atuando para reduzir e neutralizar nossa pegada de carbono e promover um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo.

Após um processo plurianual robusto, em abril de 2021, demos um passo importante na história da Companhia. Eugenio assumiu como presidente executivo do Conselho e eu como CEO da Localiza, dando continuidade à nossa estratégia e seguindo as melhores práticas de governança corporativa, apoiados por um conselho ativo e com grande conhecimento do negócio.

Todos esses resultados só foram possíveis graças à dedicação, comprometimento e altíssimo engajamento do time Sangue Verde da Localiza, ao qual gostaria de agradecer profundamente. A nossa cultura, alicerçada na paixão pelos clientes, gente que inspira e transforma e resultados extraordinários continua pulsando forte e sustentada em mais de 48 anos de conquistas.

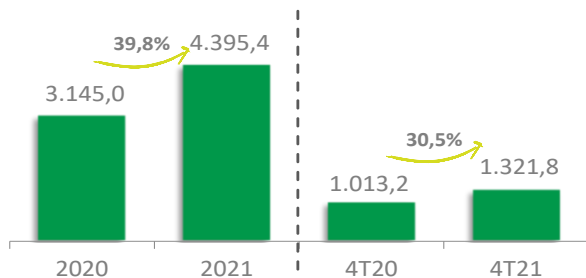
A Localiza entra em 2022 preparada e capitalizada para continuar a aproveitar as oportunidades de crescimento que temos pela frente e ampliar ainda mais o seu protagonismo no mercado. Estamos muito confiantes na capacidade de executar com excelência e continuar a gerar valor para os acionistas, clientes, colaboradores e todos os nossos públicos de relacionamento.

Bruno Lasansky – CEO

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

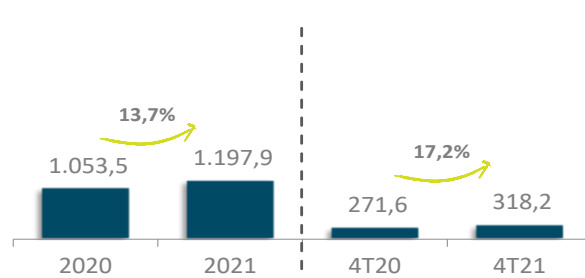
Receita líquida - Aluguel de Carros

R\$ milhões



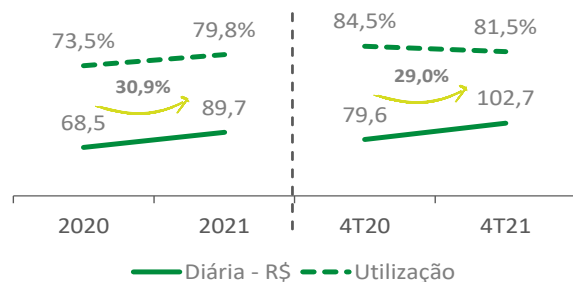
Receita líquida - Gestão de Frotas

R\$ milhões



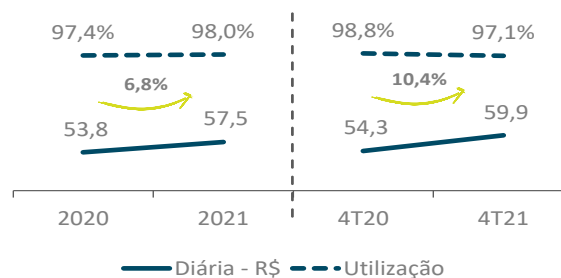
Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

Aluguel de Carros



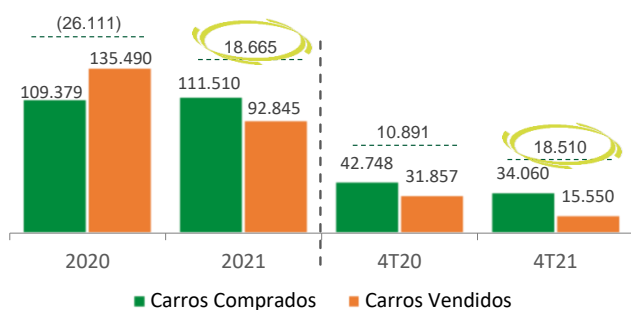
Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

Gestão de Frotas



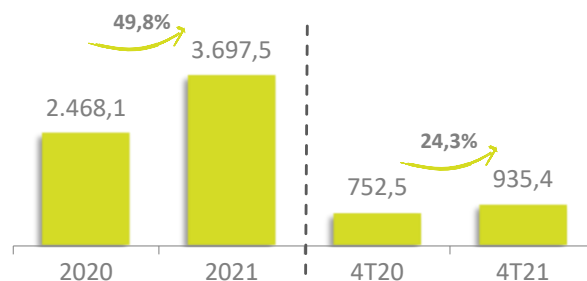
Compra e venda de carros

Quantidade



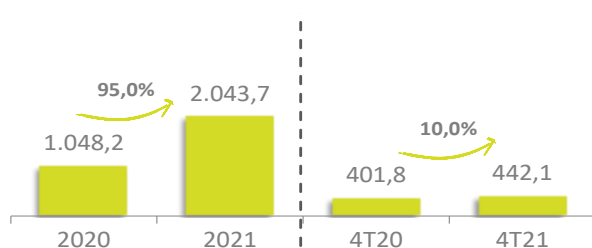
EBITDA

R\$ milhões

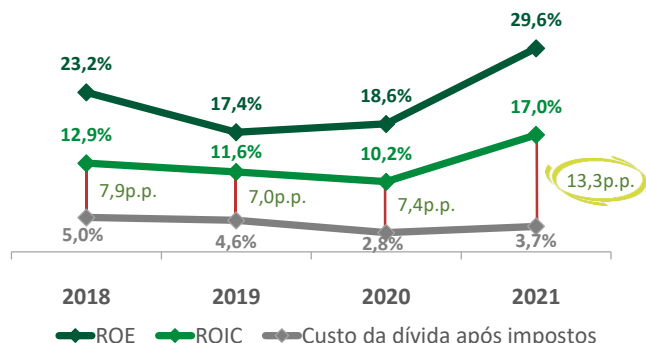


Lucro líquido

R\$ milhões



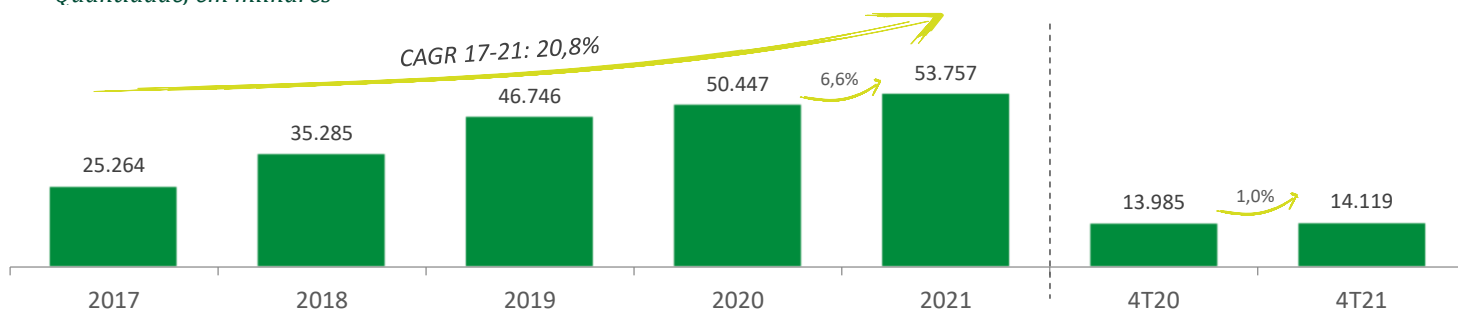
ROE e ROIC



1 - Aluguel de Carros

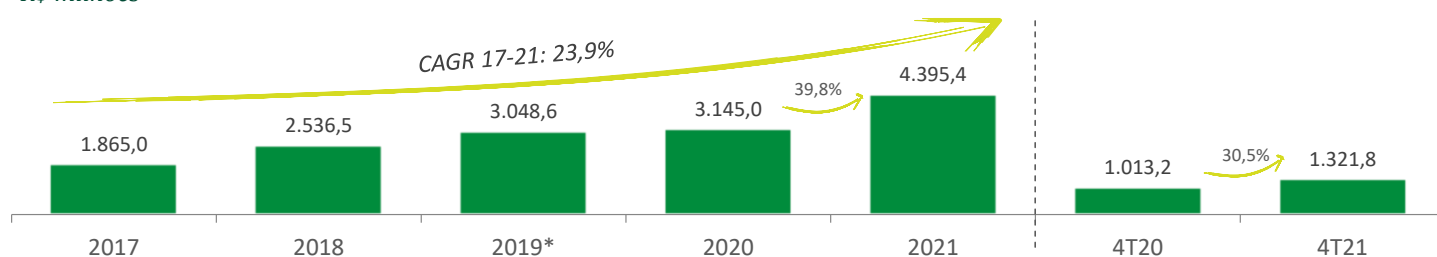
Número de diárias

Quantidade, em milhares



Receita líquida

R\$ milhões

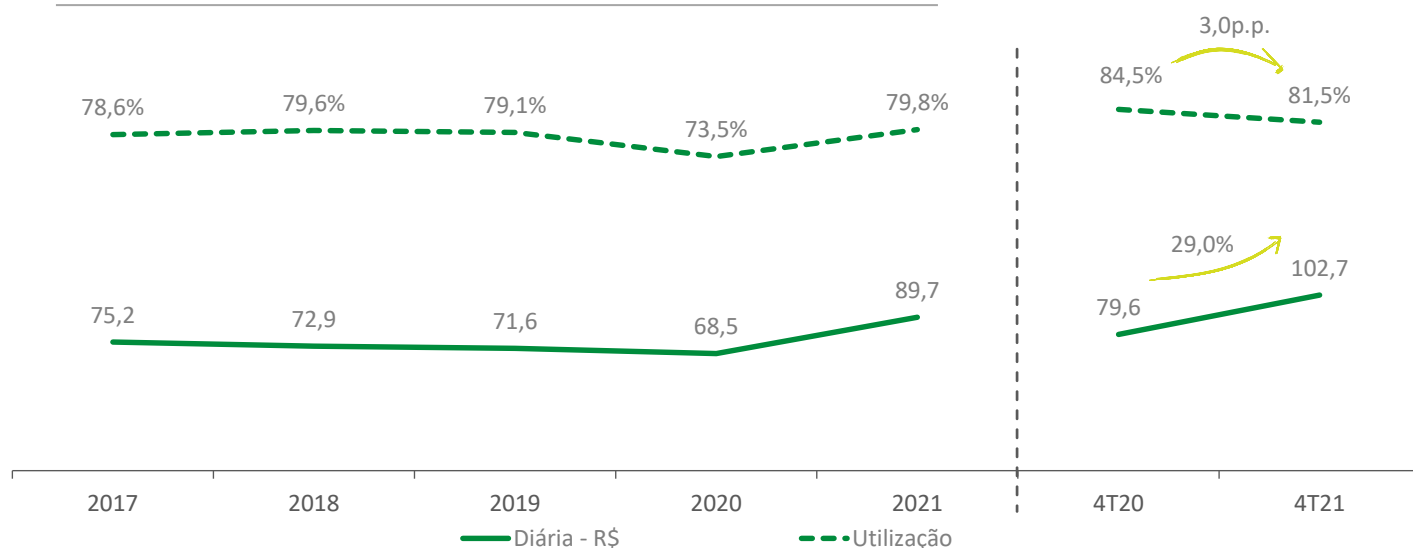


(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

Em 2021, a gestão eficiente de tarifas e mix compensou a menor velocidade de crescimento, num contexto de restrição de suprimento de carros. Como resultado, entregamos expansão de 39,8% na receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros**, percentual acima do CAGR dos últimos cinco anos, com crescimento de 6,6% no volume e 30,9% na diária média, em comparação com o ano anterior.

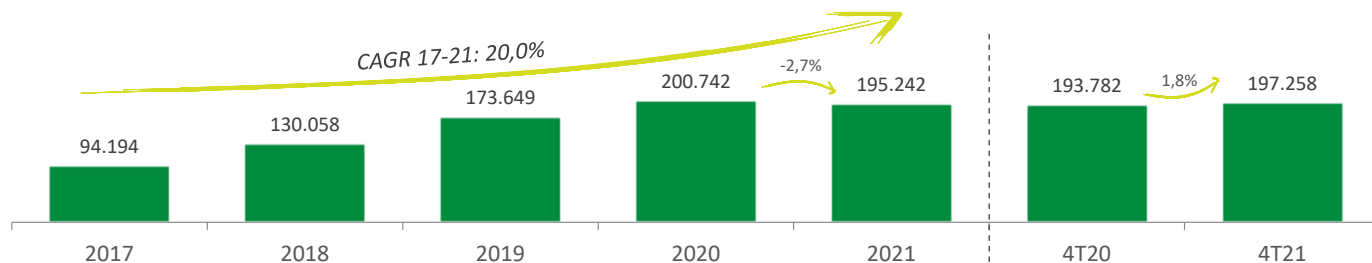
No 4T21, a receita líquida cresceu 30,5%. A taxa de utilização da frota foi mantida em patamar elevado, acima de 81%, mesmo com o aumento da participação dos segmentos de curto prazo e incremento da diária média, que alcançou R\$102,7, um crescimento de 29,0% em comparação ao 4T20.

Diária média (R\$) e taxa de utilização (%)



1 - Aluguel de Carros

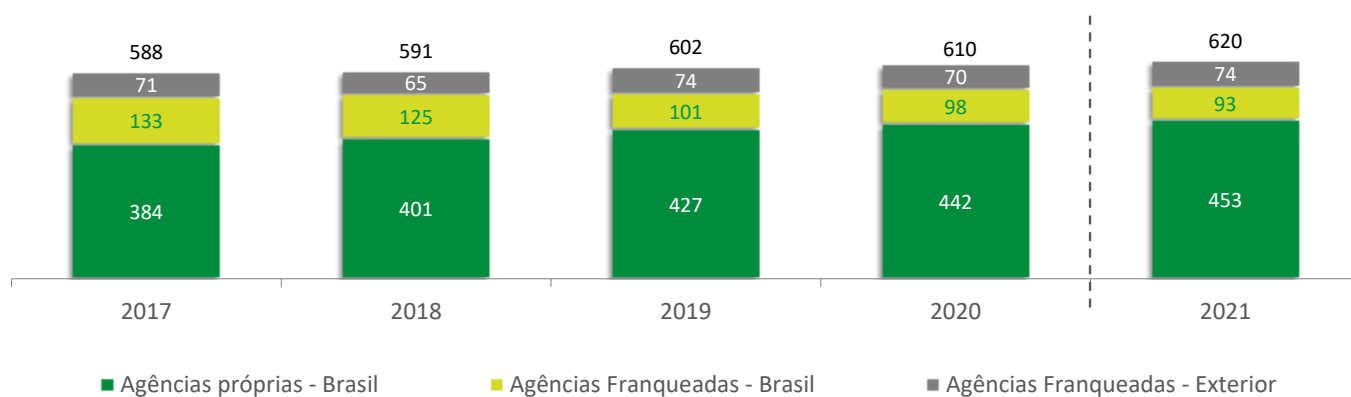
Frota média operacional



No 4T21 voltamos a apresentar avanço na frota operacional, com um crescimento de 1,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Esse crescimento reflete um trimestre de compras mais forte, com cerca de 23mil carros comprados no **RAC**, combinado à ampliação da vida útil dos carros nessa divisão. Ainda em contexto de restrição de oferta de carros novos, esperado para o 1S22, continuaremos gerenciando ativamente o nível de desativação, precificação e utilização de frota objetivando crescimento dos volumes com geração de valor.

1.1 - Rede de distribuição

Número de agências - Brasil e exterior

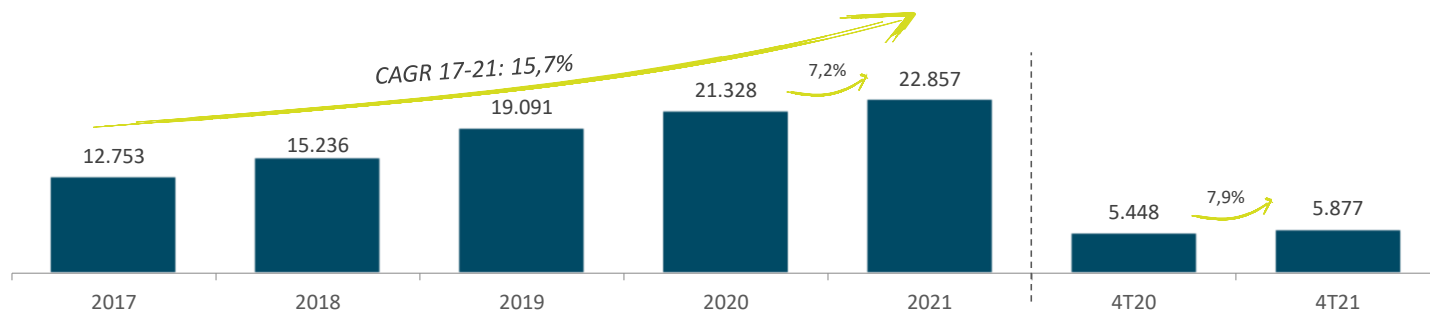


Encerramos o ano com 620 agências, com ampliação seletiva da rede em 10 agências ao longo de 2021, sendo 546 no Brasil e 74 em outros 4 países da América do Sul. No Brasil, a rede própria foi ampliada em 11 agências sendo 10 agências Zarp, aumentando a conveniência para nossos clientes, motoristas de aplicativo, e preparando a Companhia para a retomada do crescimento.

2 – Gestão de Frotas

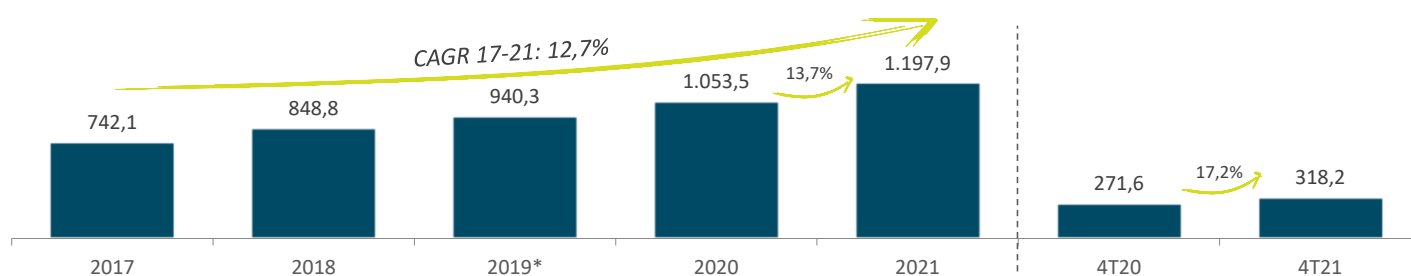
Número de diárias

Quantidade, em milhares



Receita líquida

R\$ milhões



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

No 4T21, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou crescimento de 7,9% no número de diárias e 17,2% na receita líquida, em relação ao mesmo período do ano anterior, com aumento de 10,4% na diária média. Em 2021, houve aumento de 7,2% nas diárias e 13,7% na receita dessa divisão.

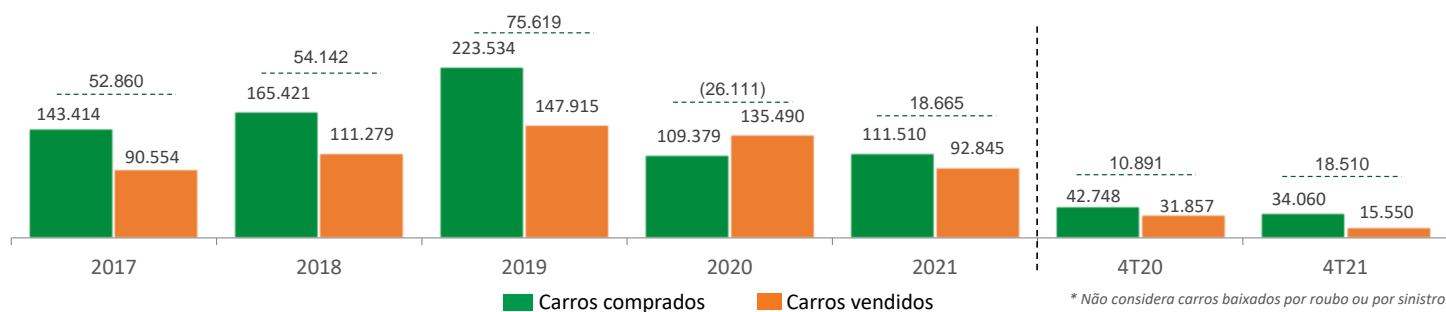
O número de novos contratos de aluguel desta divisão vem crescendo, mas ainda não está inteiramente refletido na frota alugada em função do *backlog* de entrega, acima de 20 mil carros.

3 - Frota

3.1 – Investimento líquido na frota

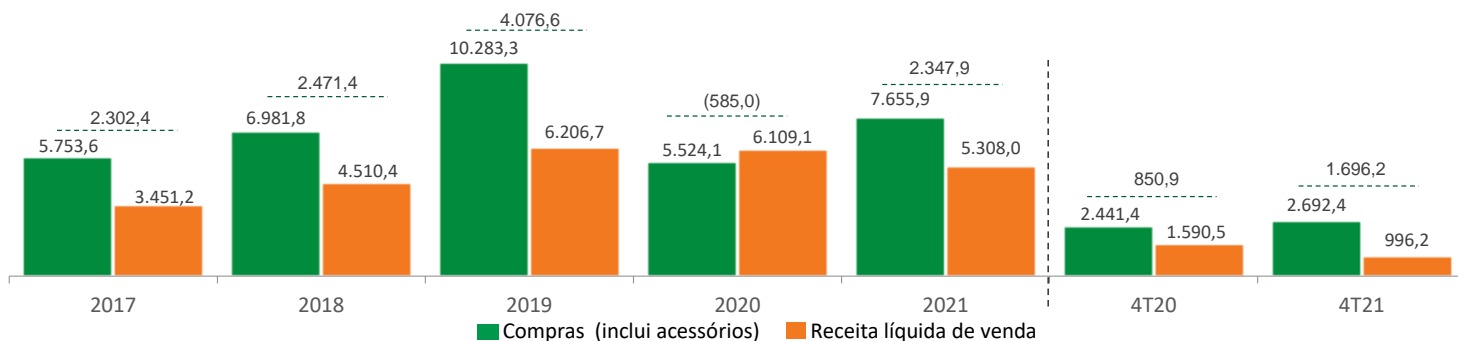
Compra e venda de carros

quantidade*



Investimento líquido na frota

R\$ milhões



No 4T21, apresentamos adição de 18.510 carros na frota, mesmo com a produção de carros ainda impactada pela escassez de semicondutores. Foram comprados 34.060 carros e vendidos 15.550 carros.

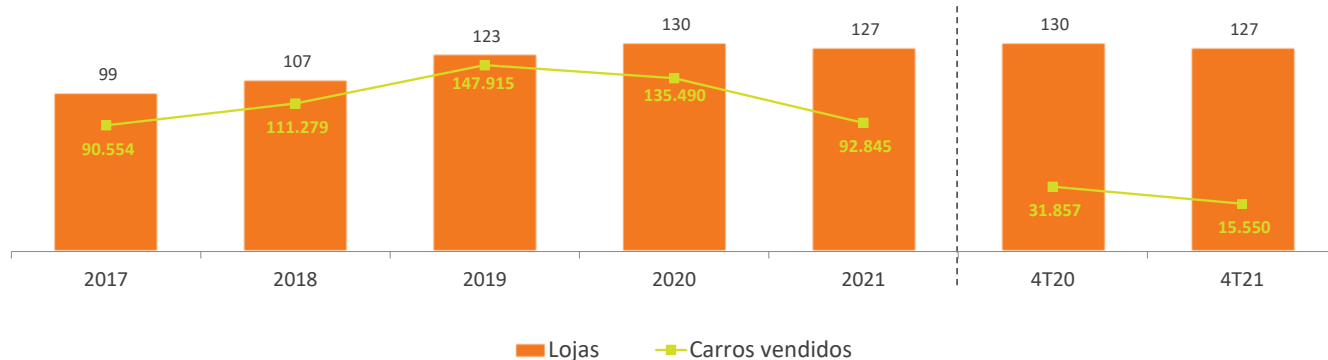
No ano, foram comprados 111.510 e vendidos 92.845 carros, resultando em um aumento de 18.665 carros na frota e investimento líquido de R\$2.347,9 milhões.

No 4T21, o preço médio do carro vendido subiu 28,2% em comparação ao 4T20, refletindo os aumentos nos preços dos carros novos, com reflexo em **Seminovos**.

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. %	4T20	4T21	Var. %
Preço médio de venda (R\$ mil)	38,2	40,6	42,1	45,2	57,2	26,5%	50,0	64,1	28,2%

4 – Seminovos

Número de lojas e carros vendidos



No 4T21, reduzimos a estrutura de **Seminovos** em 5 lojas em comparação às 132 lojas no 3T21, encerrando o ano com 127 pontos de venda, em 85 cidades no Brasil.

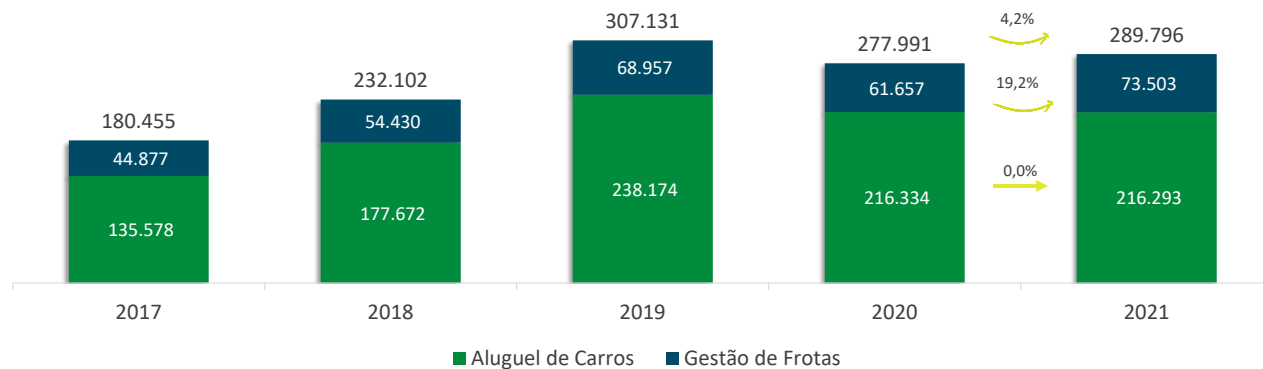
Ao longo do ano fomos ajustando a desmobilização da frota aos volumes de compra de carros, de forma a encerrar 2021 com adição de 18 mil carros na frota. Estamos nos tornando mais eficientes na manutenção dos carros com maior idade média, bem como na alocação destes por segmento, de acordo com a quilometragem.

Com visão de longo prazo, manteremos a nossa estrutura preparada para a aceleração do ritmo de renovação da frota, que será gradualmente ampliado à medida que os volumes de compra aumentem, o que deve ocorrer progressivamente ao longo do ano.

5 – Frota final de período

Frota final de período

quantidade

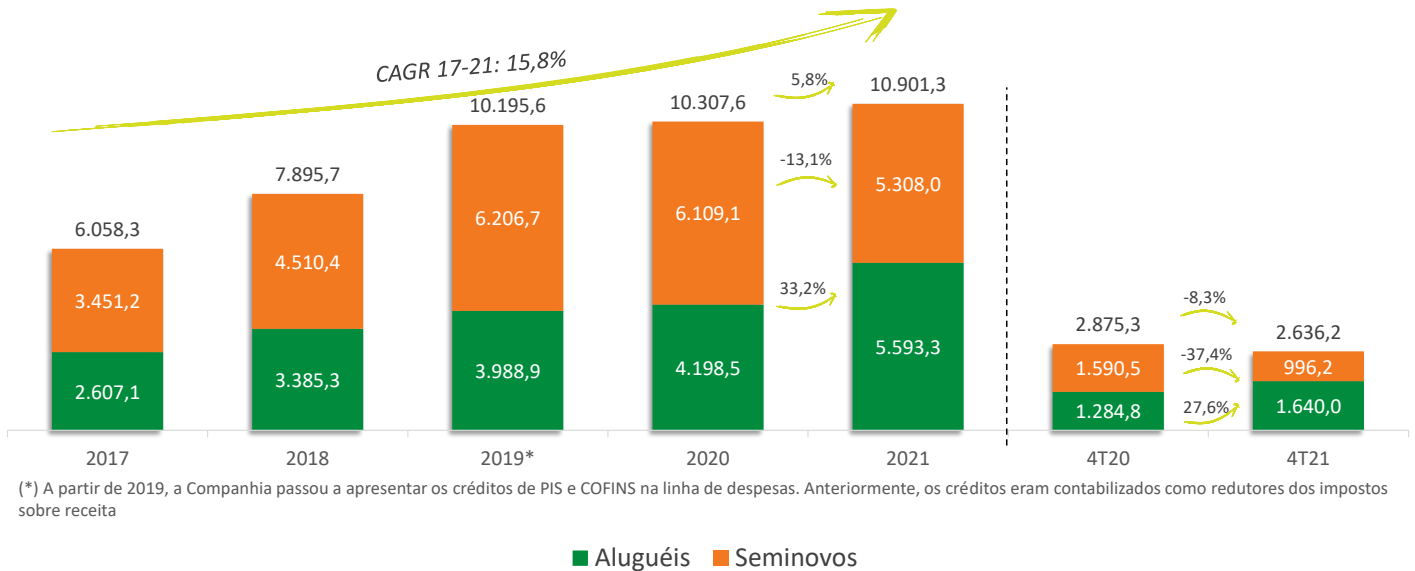


Em 2021, a frota de final de período cresceu 4,2% em relação ao final de 2020, com estabilidade na Divisão de **Aluguel de Carros** e expansão de 19,2% em **Gestão de Frotas**.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões

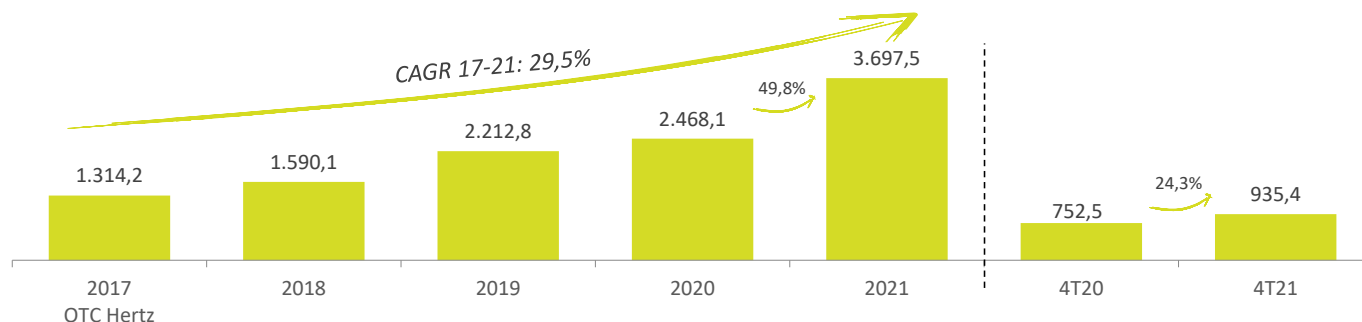


No 4T21, a receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 27,6%, sendo 30,5% na Divisão de **Aluguel de Carros** e 17,2% na Divisão de **Gestão de Frotas**. O crescimento da receita é explicado pela aceleração do volume e do maior preço médio, visando equalizar o nível de retorno da Companhia, em contexto de aumento no preço dos carros novos e dos custos de frota (manutenção, peças, depreciação), além do aumento dos juros. Em função da menor desativação de carros, nesse trimestre o volume de vendas de **Seminovos** foi reduzido em 51,2%, na comparação anual, o que foi parcialmente compensado pelo aumento de 28,2% no preço praticado, resultando em redução de 37,4% na receita líquida de **Seminovos**. Como consequência, a receita líquida consolidada reduziu 8,3% no 4T21 em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior.

Em 2021, a receita líquida consolidada apresentou aumento de 5,8% quando comparada ao ano anterior. A receita líquida de aluguéis apresentou aumento de 33,2%, com crescimento de 39,8% na Divisão de **Aluguel de Carros** e de 13,7% na Divisão de **Gestão de Frotas**. A receita líquida do **Seminovos** teve redução de 13,1% quando comparada a 2020, explicada pela redução de 31,5% do volume de carros vendidos e avanço de 26,5% no preço médio de vendas no ano.

EBITDA consolidado

R\$ milhões



Margem EBITDA:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	4T20	4T21
Aluguel de Carros e Franchising	34,9%	35,9%	45,7%	45,3%	49,0%	41,2%	46,6%
Gestão de Frotas	61,9%	64,0%	67,7%	72,4%	61,9%	64,5%	57,6%
Aluguel Consolidado	42,6%	43,0%	50,9%	52,1%	51,8%	46,1%	48,8%
Seminovos	5,9%	3,0%	3,0%	4,6%	15,1%	10,1%	13,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	50,4%	47,0%	55,5%	58,8%	66,1%	58,6%	57,0%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(**) A partir de 2019, a margem EBITDA foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas.

Em 2021, o EBITDA consolidado totalizou R\$3.697,5 milhões, valor 49,8% maior que o do ano anterior. Na divisão de **Aluguel de Carros**, a margem EBITDA foi de 49,0% no ano, um crescimento de 3,7 p.p. em relação a 2020. Já a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem de 61,9%, uma redução de 10,5 p.p..

No 4T21, o EBITDA consolidado totalizou R\$935,4 milhões, valor 24,3% maior que o mesmo período do ano anterior. Na Divisão de **Aluguel de Carros**, a margem EBITDA foi de 46,6% no 4T21, um crescimento de 5,4 p.p. em relação ao 4T20. A Divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem de 57,6% no 4T21, uma redução de 6,9 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. A redução das margens da Divisão de **Gestão de Frotas** no trimestre e no ano, é explicada pelo aumento da manutenção, custos de mobilização da frota, provisão para participação nos resultados, esforço de marketing e novas iniciativas.

No **Seminovos** a margem EBITDA foi de 13,6% no 4T21, 3,5 p.p. superior à do mesmo período do ano passado, especialmente devido ao aumento nos preços dos carros novos, com reflexo em **Seminovos**, mesmo em um contexto de redução de 51,2% no número de carros vendidos.

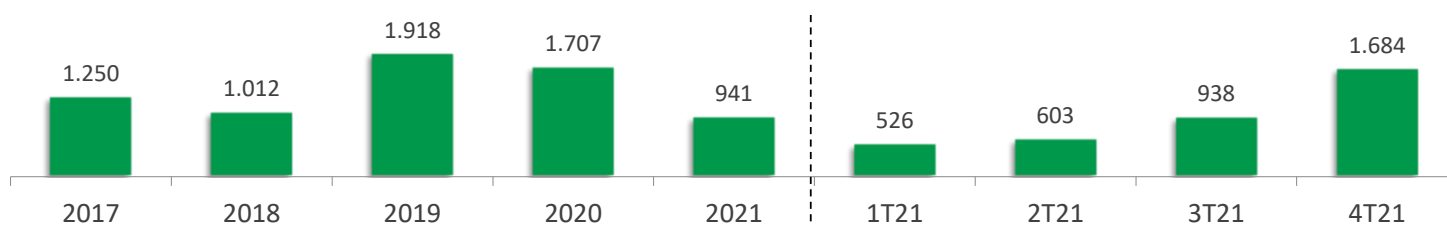
Tivemos alguns custos e despesas adicionais que trouxeram impacto nas margens, dentre os quais, destacamos para o 4T21:

- Custos e despesas de cerca de R\$12 milhões (R\$19 milhões no ano) associados ao processo de união com a Unidas
- Aumento dos custos de manutenção pelo alongamento da vida útil da frota, que impactou a idade média do carro vendido em 8 meses no **Aluguel de Carros**, e 5 meses em **Gestão de Frotas**
- Incremento do custo de roubo no **RAC** quando comparado em níveis históricos. Com o maior uso de telemetria e ciência de dados para prevenção a fraudes e melhora na recuperação de carros, no início de 2022, esses custos já se encontram em patamares comparáveis aos de 2019
- Aumento nas despesas de marketing e publicidade da **Gestão de Frotas**, associado especialmente ao Localiza Meo
- Aumento do provisionamento de PLR em razão do maior ROIC gerado no ano
- Incremento dos custos e despesas para o avanço em tecnologia e novas iniciativas no ecossistema de mobilidade

8 - Depreciação

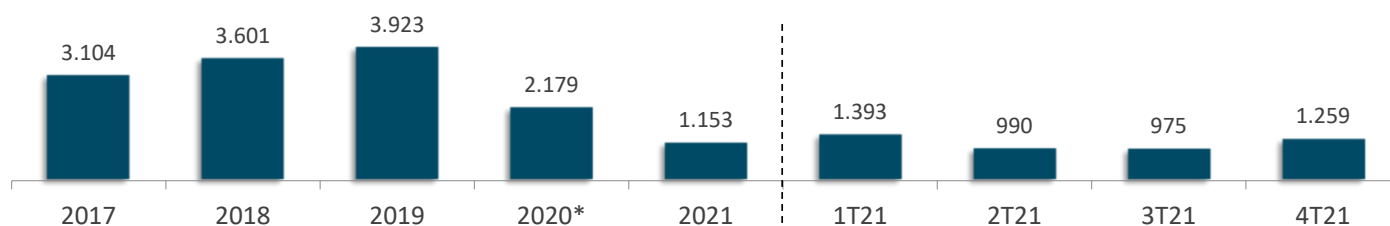
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada trimestralmente de forma que o valor de livros dos carros (*book value*) busque convergir para os preços praticados pelo mercado.

8.1 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Aluguel de Carros



Em 2021, a Companhia reduziu o ritmo de venda de carros de forma a alongar a sua vida útil. Menores volumes de venda têm impacto direto na depreciação, uma vez que a estimativa de custo de venda é uma das variáveis que compõem o cálculo. Esperamos que o volume de venda se mantenha reduzido ao longo do 1S22, contribuindo para a retomada do crescimento. No 4T21, foram comprados cerca de 23 mil carros para esta divisão, que já trazem níveis de depreciação mais próximos ao normalizado e impactam a depreciação média anualizada, que totalizou R\$1.684 no 4T21 e R\$941 no ano.

8.2 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Gestão de Frotas



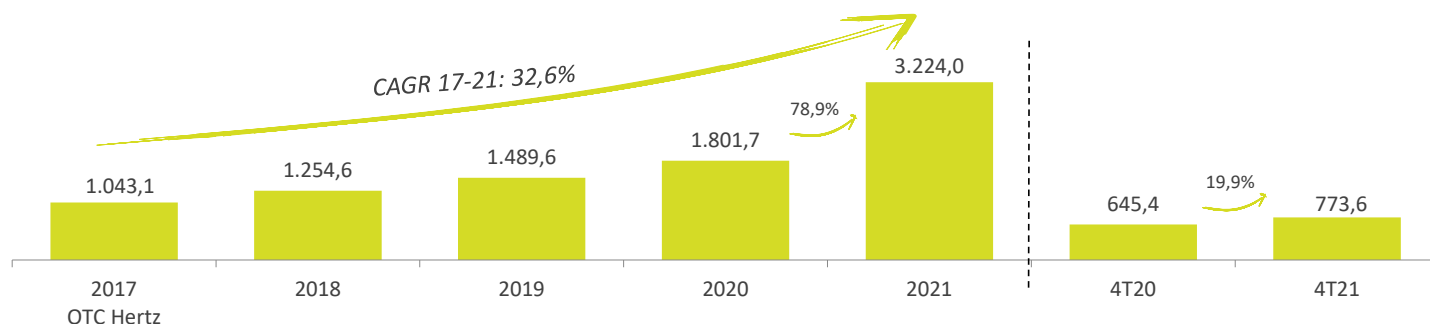
(*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (*sum-of-the-years'-digits*).

Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro no 4T21 foi de R\$1.259 e R\$1.153 em 2021, explicada pelos mesmos itens mencionados acima. Entretanto, como o ritmo de renovação de frota nessa divisão é menor, a progressão é mais lenta.

9 - EBIT

EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT é calculada sobre as receitas de aluguel e inclui **Seminovos**:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	4T20	4T21
Aluguel de Carros e Franchising	35,2%	33,2%	33,7%	35,1%	54,7%	46,7%	43,9%
Gestão de Frotas	51,4%	48,6%	49,1%	66,4%	68,4%	63,4%	60,7%
Consolidado	40,0%	37,1%	37,3%	42,9%	57,6%	50,2%	47,2%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) A partir de 2019, a margem EBIT foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

No ano o EBIT consolidado avançou 78,9% alcançando R\$3.224,0 milhões.

O EBIT consolidado do 4T21 totalizou R\$773,6 milhões, representando um aumento de 19,9% se comparado ao 4T20.

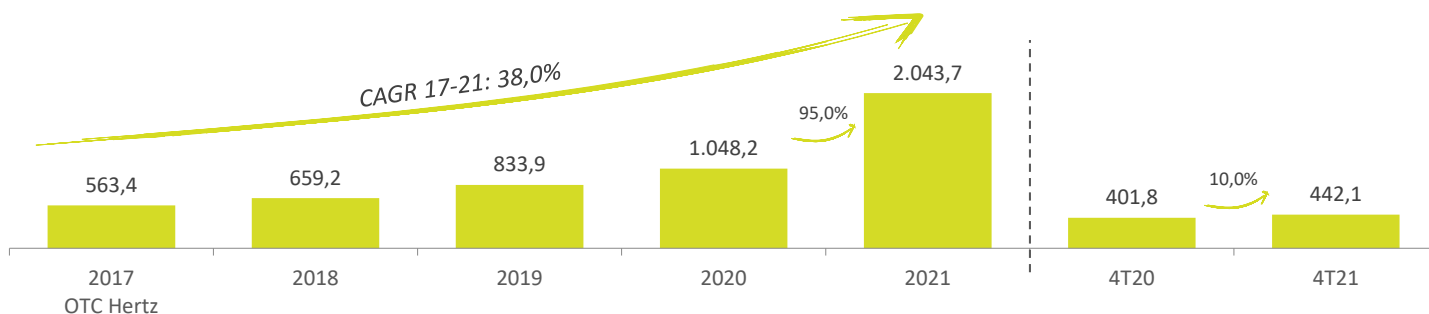
No 4T21, a margem EBIT da Divisão de **Aluguel de Carros** foi de 43,9%, representando uma redução de 2,8 p.p., em relação ao 4T20 e refletindo um aumento de cerca de R\$1.000 por carro na depreciação média anualizada em comparação ao mesmo período do ano anterior. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 60,7%, redução de 2,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo principalmente a menor margem EBITDA, como explicado acima, parcialmente compensada pela menor depreciação por carro.

À medida que o ciclo de renovação da frota se normalize, esperamos que o aumento da depreciação e a redução na margem EBITDA **Seminovos** sejam compensados pelo crescimento de receitas de aluguel e normalização dos custos de manutenção, bem como pelo aumento de eficiência e diluição dos custos fixos da plataforma.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2017*	2018	2019	2020	2021	Var. R\$	Var. %	4T20	4T21	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	1.314,2	1.590,1	2.212,8	2.468,1	3.697,5	1.229,4	49,8%	752,5	935,4	182,9	24,3%
Depreciação de carros	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	217,9	-46,1%	(57,3)	(103,4)	(46,1)	80,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	(25,0)	12,9%	(49,8)	(58,4)	(8,6)	17,3%
EBIT	1.043,1	1.254,6	1.489,6	1.801,7	3.224,0	1.422,3	78,9%	645,4	773,6	128,2	19,9%
Despesas financeiras, líquidas	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(374,4)	(320,9)	53,5	-14,3%	(65,0)	(156,0)	(91,0)	140,0%
Imposto de renda e contribuição social	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	(480,3)	126,7%	(178,6)	(175,5)	3,1	-1,7%
Lucro líquido do período	563,4	659,2	833,9	1.048,2	2.043,7	995,5	95,0%	401,8	442,1	40,3	10,0%

(*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

No ano a Companhia apresentou lucro líquido recorde de R\$2.043,7 milhões, crescimento de 95,0% em comparação a 2020.

No 4T21, o lucro líquido foi de R\$442,1 milhões, representando crescimento de 10,0% em relação ao 4T20, resultado de:

(+) R\$182,9 milhões de aumento no EBITDA;

(-) R\$54,7 milhões de aumento na depreciação;

(-) R\$91,0 milhões a mais em despesas financeiras líquidas, especialmente devido ao aumento do CDI médio e maior saldo médio de dívida; e

(+) R\$3,1 milhões de redução no imposto de renda e contribuição social, em razão da menor alíquota efetiva.

11 – Fluxo de caixa livre (FCL)

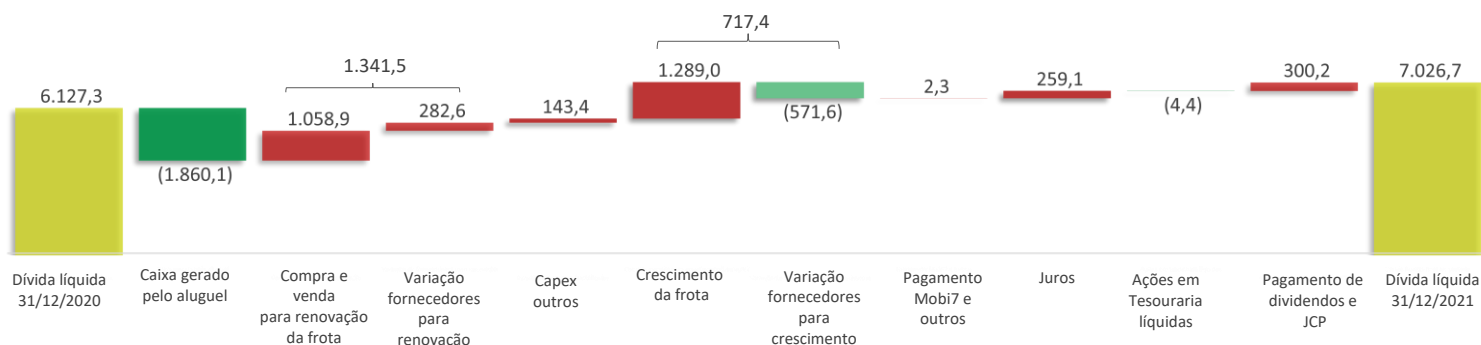
	2017	2018	2019	2020	2021
Operações					
Caixa livre gerado (R\$ milhões)					
EBITDA	1.314,2*	1.590,1	2.212,8	2.468,1	3.697,5
Receita na venda dos carros líquida de impostos	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)	(5.308,0)
Custo depreciado dos carros baixados	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9	4.346,0
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)	(307,1)
Variação do capital de giro	21,1	(339,1)	(250,3)	91,6	(568,3)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	882,4	807,9	1.473,3	1.800,4	1.860,1
Capex renovação					
Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9	5.308,0
Investimento em carros para renovação da frota	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)	(6.366,9)
Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	247,7	313,2	373,7	(466,6)	(282,6)
Investimento líquido para renovação da frota	38,0	126,9	(224,2)	(1.103,8)	(1.341,5)
Renovação da frota – quantidade	90.554	111.279	147.915	109.379	92.845
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)	(143,4)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota	891,6	892,0	1.179,1	588,6	375,2
Capex crescimento					
(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2	(1.289,0)
Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	167,7	554,9	(31,9)	(522,5)	571,6
Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	(285,7)	-	(105,5)	-	-
Investimento líquido para crescimento da frota	(1.925,0)	(1.730,2)	(3.616,1)	699,7	(717,4)
Aumento (redução) da frota – quantidade	52.860	54.142	75.619	(26.111)	18.665
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento	(1.033,4)	(838,2)	(2.437,0)	1.288,3	(342,2)
Outros invest.					
Aquisições - exceto frota	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)	(3,6)
Construção da nova sede e mobiliário	(146,2)	-	-	-	-
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(1.301,1)	(838,2)	(2.455,2)	1.280,4	(345,8)

(*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

Em 2021, a Companhia apresentou consumo de caixa de R\$342,2 milhões depois do crescimento, explicado principalmente pela variação no capital de giro, além do maior *capex* de renovação por carro, resultado do aumento do preço do carro novo e do mix de compra superior ao mix de venda, em contexto de restrição de produção de carros e desequilíbrio entre oferta e demanda.

12 – Dívida líquida

12.1 – Movimentação da dívida líquida – R\$ milhões



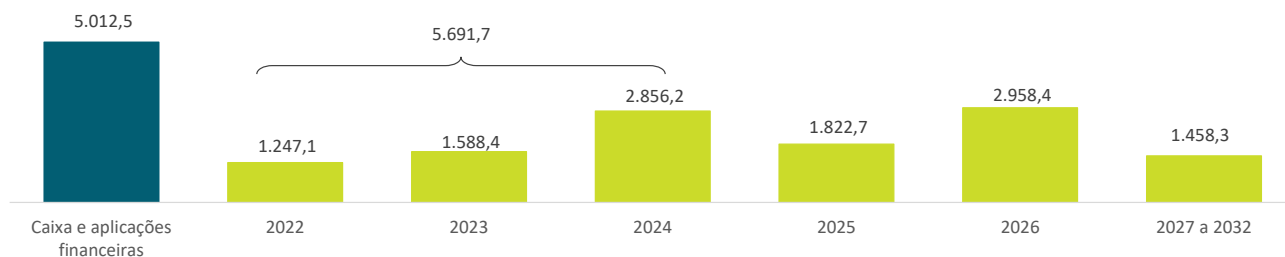
Em 31/12/2021, a dívida líquida somava R\$7.026,7 milhões, apresentando aumento de 14,7%, ou R\$899,4 milhões em relação a 31/12/2020.

12.2 – Composição da Dívida Líquida – R\$ milhões

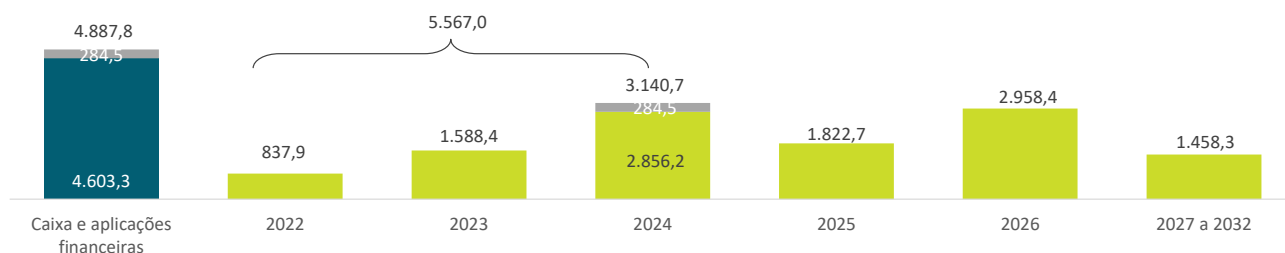
Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027 a 2032	Total
Debêntures da 11ª Emissão	12/12/2016	111,50% CDI	-	409,2	-	-	-	-	-	409,2
Debêntures da 12ª Emissão	15/05/2017	107,25% CDI	-	-	-	678,5	-	-	-	678,5
Debêntures da 13ª Emissão - 1ª série	15/12/2017	109,35% CDI	-	306,2	306,2	-	-	-	-	612,4
Debêntures da 13ª Emissão - 2ª série	15/12/2017	111,30% CDI	-	-	-	94,1	94,1	-	-	188,2
Debêntures da 14ª Emissão - 1ª série	18/09/2018	107,90% CDI	-	-	-	200,0	-	-	-	200,0
Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	-	-	-	111,2	111,2	222,5	-	444,9
Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	-	-	-	377,4	377,4	-	754,8
Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	-	-	333,3	333,3	333,3	-	999,9
Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,47%	-	-	-	-	-	-	1.200,0	1.200,0
Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	-	1.500,0	-	1.500,0
Debêntures da 5ª Emissão Localiza Fleet	31/07/2018	112,00% CDI	-	-	-	-	202,4	-	-	202,4
Debêntures da 6ª Emissão Localiza Fleet	21/12/2018	110,40% CDI	-	-	-	310,1	-	-	-	310,1
Debêntures da 7ª Emissão Localiza Fleet	29/07/2019	109,00% CDI	-	-	100,0	100,0	100,0	-	-	300,0
Debêntures da 8ª Emissão Localiza Fleet	17/02/2020	CDI + 1,00%	-	-	333,3	333,3	333,3	-	-	999,9
Debêntures da 9ª Emissão Localiza Fleet	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	-	500,0	-	500,0
Empréstimos em moeda estrangeira c/ swap	-	Diversos	-	215,0	465,0	454,8	250,0	-	-	1.384,8
CRI	26/02/2018	99,00% CDI	-	9,0	12,3	15,0	20,1	25,1	258,3	339,8
Capital de Giro / outros	-	Diversos	-	307,8	371,6	225,9	0,7	0,0	-	906,0
Juros incorridos	-	-	108,3	-	-	-	-	-	-	108,3
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras em 31/12/2021	-	-	(5.012,5)	-	-	-	-	-	-	(5.012,5)
Dívida Líquida	-	-	(4.904,2)	1.247,2	1.588,4	2.856,2	1.822,5	2.958,3	1.458,3	7.026,7

12.3 – Perfil da dívida – R\$ milhões

Em 31/12/2021

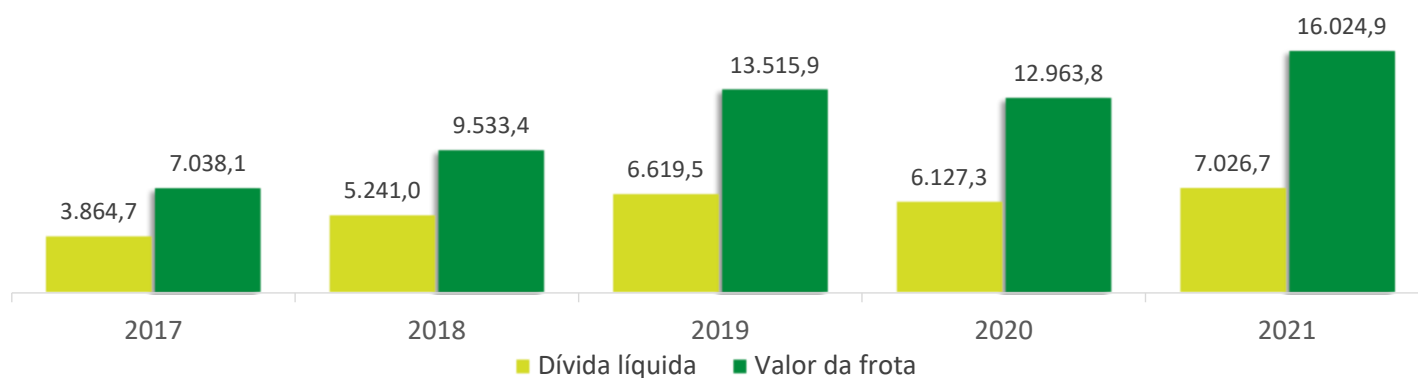


Proforma após captação e liquidação em jan/22



A Companhia encerrou o trimestre com R\$5.012,5 milhões em caixa. Em janeiro de 2022, tínhamos uma posição proforma de caixa de R\$4.887,8 milhões.

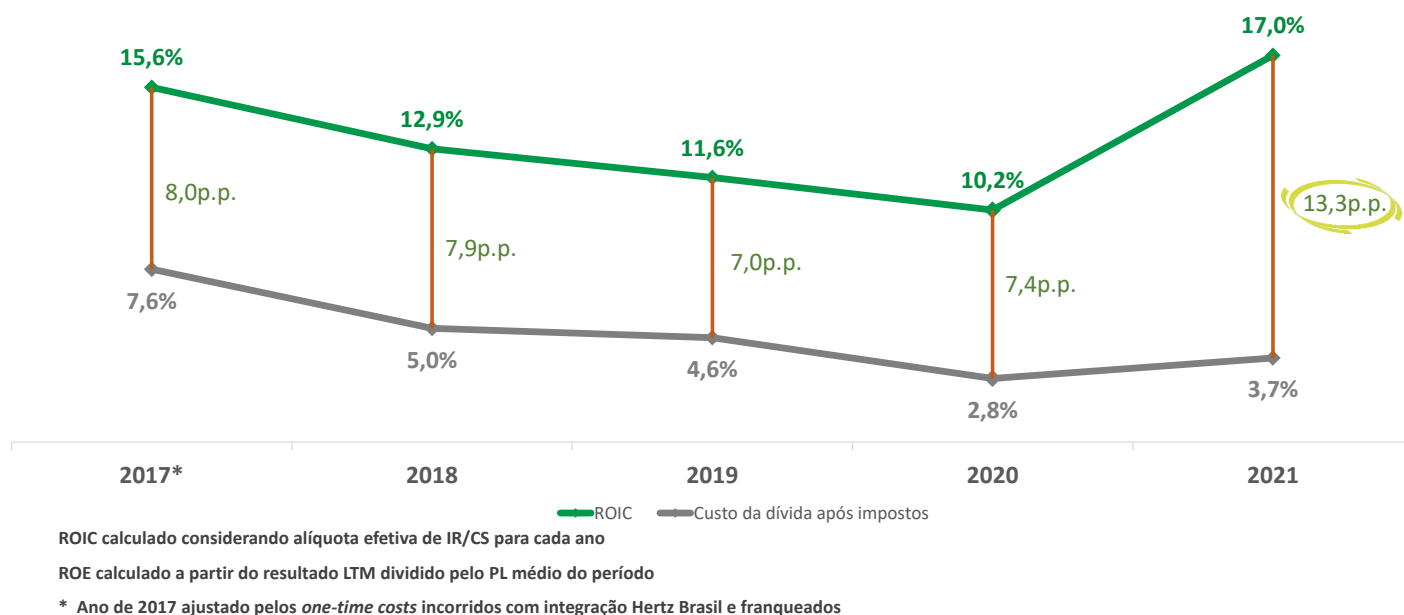
12.4 – Ratios de dívida – R\$ milhões



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO

	2017	2018	2019	2020	2021
Dívida líquida/Valor da frota (<i>book value</i>)	55%	55%	49%	47%	44%
Dívida líquida/EBITDA	2,9x	3,3x	3,0x	2,5x	1,9x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	1,5x	1,7x	1,2x	1,0x	0,9x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,2x	4,3x	5,4x	6,6x	11,5x

13 – Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)



FORTE GERAÇÃO DE VALOR

14 – Dividendos e juros sobre capital próprio (JCP)

Os juros sobre o capital próprio de 2020 foram aprovados como segue:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2020	10/03/2020	13/03/2020	15/09/2020	67,0	0,089006
JCP	2020	18/06/2020	23/06/2020	15/10/2020	64,8	0,086217
JCP	2020	04/09/2020	10/09/2020	05/11/2020	65,6	0,087345
JCP	2020	10/12/2020	15/12/2020	05/02/2021	63,8	0,084906
Dividendos	2020	27/04/2021	30/04/2021	21/05/2021	18,1	0,024111
Total					279,3	

Os juros sobre o capital próprio de 2021 foram aprovados como segue:

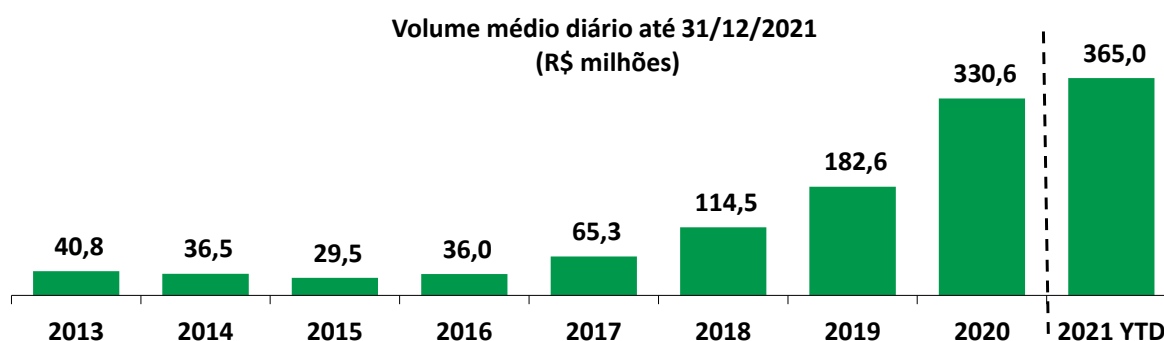
Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2021	24/03/2021	29/03/2021	21/05/2021	63,7	0,084795
JCP	2021	24/06/2021	29/06/2021	20/08/2021	72,4	0,096195
JCP	2021	24/09/2021	29/09/2021	22/11/2021	82,1	0,109203
JCP	2021	14/12/2021	17/12/2021	11/02/2022	97,2	0,129163
Total					315,4	

Em 2021, a Administração propôs para deliberação em Assembleia Geral Ordinária o pagamento complementar de dividendos aos acionistas, no valor de R\$206,2 milhões, tendo em vista que o montante distribuído por meio de JCP em 2021 não atingiu mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido.

15 – RENT3

Até 31 de dezembro de 2021, o volume médio diário negociado da RENT3 foi de R\$365,0 milhões, 10,4% acima do volume médio diário negociado em 2020. Nosso programa de ADR nível I possuía 6.213.975 ADRs em 31/12/2021.

No início de 2022 a Companhia passou a integrar o Índice IGPTW B3. O índice representa uma carteira teórica de ativos elaborada a partir do ranking nacional das melhores empresas para se trabalhar, publicado pela Great Place to Work (GPTW).



16 – Sustentabilidade

Para a Localiza, ser sustentável significa ser uma empresa ética e respeitada, que atua de forma inovadora na geração de impacto positivo. No 4T21 continuamos avançando em nossa estratégia ESG.

No pilar Ambiental, selecionamos projeto REDD+ (reduções de emissões de gases de efeito estufa - GEE e aumento de estoques de carbono florestal) a ser utilizado para compensação das emissões de GEE de nossa operação (escopos 1 e 2) e evoluímos nas estratégias de redução de emissões. Além disso, continuamos avançando no projeto de geração de energia solar em nossas filiais. No 4T21, geramos mais de 950.000 kWh de energia limpa, o que corresponde a aumento de 50% se comparado com o mesmo período do ano anterior.

No Social, o Instituto Localiza finalizou o processo de seleção do seu edital Juventude em Movimento. Dos 444 inscritos, foram selecionados 24 projetos de 14 estados, além de um de abrangência nacional. Juntos, os projetos têm o potencial de impactar 8 mil jovens com atividades de capacitação técnica e profissional e inclusão produtiva em atividades sinérgicas ao ecossistema da Localiza como turismo, tecnologia e cultura.

Ainda no social, aderimos à Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, uma iniciativa do Instituto Ethos, do Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT) e do Institute for Human Rights and Business (IHRB). Também fomos reconhecidos na 1ª colocação nacional do prêmio ABERJE de Diversidade e Inclusão com o case: “Cultura Localiza em Transformação: A Diversidade faz a diferença”.

Em Governança, destacamos o monitoramento, pelo Conselho de Administração, por meio do Comitê de Governança e Sustentabilidade, das ações e iniciativas relacionadas ao tema, bem como dos KPIs incluídos no contrato de gestão dos nossos colaboradores e do *C-level*. Ainda no tema, após um processo de auditoria anual, mantivemos a certificação ISO 37001, que reforça a qualidade das nossas ações no combate à corrupção.

17.3 – Tabela 3 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	2021	Var.	4T20	4T21	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.916,3	1.916,3	2.588,9	3.367,4	3.367,4	3.475,2	4.851,3	39,6%	1.119,1	1.458,3	30,3%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	757,4	757,4	857,8	1.039,1	1.039,1	1.163,7	1.325,2	13,9%	300,0	352,2	17,4%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	2.673,7	2.673,7	3.446,7	4.406,5	4.406,5	4.638,9	6.176,5	33,1%	1.419,1	1.810,5	27,6%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising (*)	(66,6)	(66,6)	(61,4)	(59,7)	(417,6)	(440,4)	(583,2)	32,4%	(134,3)	(170,5)	27,0%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	2.607,1	2.607,1	3.385,3	4.346,8	3.988,9	4.198,5	5.593,3	33,2%	1.284,8	1.640,0	27,6%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	2.990,0	2.990,0	3.919,2	5.479,6	5.479,6	5.150,7	4.413,3	-14,3%	1.386,5	799,8	-42,3%
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	466,5	466,5	599,5	742,4	742,4	969,2	900,7	-7,1%	207,9	197,6	-5,0%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	3.456,5	3.456,5	4.518,7	6.222,0	6.222,0	6.119,9	5.314,0	-13,2%	1.594,4	997,4	-37,4%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(5,3)	(5,3)	(8,3)	(15,3)	(15,3)	(10,8)	(6,0)	-44,4%	(3,9)	(1,2)	-69,2%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	3.451,2	3.451,2	4.510,4	6.206,7	6.206,7	6.109,1	5.308,0	-13,1%	1.590,5	996,2	-37,4%
Total da receita líquida	6.058,3	6.058,3	7.895,7	10.553,5	10.195,6	10.307,6	10.901,3	5,8%	2.875,3	2.636,2	-8,3%
Custos diretos e despesas											
Aluguel de carros e franchising	(935,3)	(879,6)	(1.187,7)	(1.484,5)	(1.112,0)	(1.124,3)	(1.406,9)	25,1%	(381,0)	(472,2)	23,9%
Gestão de frotas	(220,4)	(220,1)	(245,9)	(304,1)	(220,5)	(221,5)	(315,6)	42,5%	(69,2)	(87,6)	26,6%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.155,7)	(1.099,7)	(1.433,6)	(1.788,6)	(1.332,5)	(1.345,8)	(1.722,5)	28,0%	(450,2)	(559,8)	24,3%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(2.603,2)	(2.603,2)	(3.542,5)	(5.040,5)	(5.037,8)	(4.629,7)	(3.416,2)	-26,2%	(1.150,7)	(612,8)	-46,7%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(392,1)	(392,1)	(525,9)	(650,2)	(650,1)	(832,0)	(659,3)	-20,8%	(165,1)	(137,8)	-16,5%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(2.995,3)	(2.995,3)	(4.068,4)	(5.690,7)	(5.687,9)	(5.461,7)	(4.075,5)	-25,4%	(1.315,8)	(750,6)	-43,0%
Total custos	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.479,3)	(6.807,5)	(5.790,0)	-14,8%	(1.766,0)	(1.310,4)	-25,8%
Lucro bruto	1.907,3	1.963,3	2.393,7	3.074,2	3.175,2	3.500,1	5.103,3	45,8%	1.109,3	1.325,8	19,5%
Despesas operacionais:											
Com publicidade e vendas:											
Aluguel de carros e franchising	(200,7)	(194,4)	(285,8)	(357,3)	(357,3)	(460,3)	(563,3)	22,4%	(127,1)	(149,7)	17,8%
Gestão de frotas	(18,8)	(18,8)	(27,7)	(36,0)	(35,6)	(38,2)	(84,0)	119,9%	(10,5)	(29,2)	178,1%
Venda dos carros p/ renovação da frota	(232,3)	(232,3)	(279,5)	(357,1)	(301,6)	(328,4)	(374,8)	14,1%	(102,5)	(91,8)	-10,4%
Total publicidade e vendas	(451,8)	(445,5)	(593,0)	(750,4)	(694,5)	(826,9)	(1.022,1)	23,6%	(240,1)	(270,7)	12,7%
Gerais, administrativas e outras	(215,3)	(203,6)	(210,6)	(268,0)	(267,9)	(205,1)	(383,7)	87,1%	(116,7)	(119,7)	2,6%
Total despesas operacionais	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	(1.405,8)	36,2%	(356,8)	(390,4)	9,4%
Despesas com Depreciação:											
Depreciação de carros:											
Aluguel de carros	(117,7)	(117,7)	(131,7)	(332,8)	(332,8)	(342,6)	(183,7)	-46,4%	(29,6)	(83,0)	180,4%
Gestão de frotas	(114,3)	(114,3)	(159,9)	(218,7)	(218,7)	(130,4)	(71,4)	-45,2%	(27,7)	(20,4)	-26,4%
Total despesas com depreciação de carros	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	-46,1%	(57,3)	(103,4)	80,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	12,9%	(49,8)	(58,4)	17,3%
Total despesas de depreciação e amortização	(271,1)	(271,1)	(335,5)	(597,8)	(723,2)	(666,4)	(473,5)	-28,9%	(107,1)	(161,8)	51,1%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	3.224,0	78,9%	645,4	773,6	19,9%
Efeitos financeiros:											
Despesas	(511,9)	(511,9)	(536,8)	(591,2)	(630,0)	(512,4)	(576,9)	12,6%	(113,4)	(274,8)	142,3%
Receitas	196,9	196,9	167,9	230,6	220,2	138,0	256,0	85,5%	48,4	118,8	145,5%
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(315,0)	(315,0)	(368,9)	(360,6)	(409,8)	(374,4)	(320,9)	-14,3%	(65,0)	(156,0)	140,0%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	654,1	728,1	885,7	1.097,4	1.079,8	1.427,3	2.903,1	103,4%	580,4	617,6	6,4%
Imposto de renda e contribuição social	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	126,7%	(178,6)	(175,5)	-1,7%
Lucro líquido do período	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	2.043,7	95,0%	401,8	442,1	10,0%
EBITDA	1.240,2	1.314,2	1.590,1	2.055,8	2.212,8	2.468,1	3.697,5	49,8%	752,5	935,4	24,3%
EBIT	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	3.224,0	78,9%	645,4	773,6	19,9%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	37,2%	40,0%	37,1%	33,5%	37,3%	42,9%	57,6%	14,7 p.p.	50,2%	47,2%	-3,1 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	1.037,0	1.111,0	1.454,3	1.930,6	2.029,2	2.187,6	2.897,0	32,4%	592,5	799,7	35,0%
Margem EBITDA	39,8%	42,6%	43,0%	44,4%	50,9%	52,1%	51,8%	-0,3 p.p.	46,1%	48,8%	2,7 p.p.
EBITDA Seminovos	203,2	203,2	135,8	125,2	183,6	280,5	800,6	185,4%	160,0	135,8	-15,1%
Margem EBITDA	5,9%	5,9%	3,0%	2,0%	3,0%	4,6%	15,1%	10,5 p.p.	10,1%	13,6%	3,5 p.p.

(*)No 4T19 foi realizada a reclassificação de PIS e COFINS que eram contabilizados como créditos na linha de impostos sobre a receita de aluguel e passaram a ser lançados na linha de custos de aluguel.

18 – Tabela 4 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2017	2018	2019	2020	2021	Var.	4T20	4T21	Var.
Frota média operacional:									
Aluguel de carros	94.194	130.058	173.649	200.742	195.242	-2,7%	193.782	197.258	1,8%
Gestão de frotas	36.804	44.404	55.726	59.801	61.962	3,6%	58.017	64.750	11,6%
Total	130.998	174.462	229.375	260.543	257.204	-1,3%	251.799	262.008	4,1%
Frota média alugada:									
Aluguel de carros	69.762	97.245	128.718	140.151	151.686	8,2%	156.615	157.844	0,8%
Gestão de frotas	35.424	42.321	53.029	59.244	63.493	7,2%	60.530	65.295	7,9%
Total	105.186	139.566	181.747	199.395	215.179	7,9%	217.145	223.139	2,8%
Idade média da frota operacional (meses)									
Aluguel de carros	6,5	7,2	7,0	10,0	13,9	39,0%	11,6	15,4	32,8%
Gestão de frotas	18,1	15,1	15,1	17,4	20,3	16,7%	19,1	20,6	7,9%
Idade média da frota total operacional	9,8	9,3	9,0	11,7	15,5	32,5%	13,4	16,8	25,4%
Frota no final do período:									
Aluguel de carros	135.578	177.672	238.174	216.334	216.293	0,0%	216.334	216.293	0,0%
Gestão de frotas	44.877	54.430	68.957	61.657	73.503	19,2%	61.657	73.503	19,2%
Total	180.455	232.102	307.131	277.991	289.796	4,2%	277.991	289.796	4,2%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	94	57	32	105	57	-45,7%	105	57	-45,7%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (não inclui acessórios)									
Aluguel de carros	4.581,8	5.785,2	8.802,1	4.541,9	5.625,1	23,8%	2.091,6	1.849,8	-11,6%
Gestão de frotas	881,5	1.189,2	1.472,6	975,7	2.022,1	107,2%	348,3	840,6	141,4%
Total	5.463,3	6.974,4	10.274,7	5.517,6	7.647,2	38,6%	2.439,9	2.690,5	10,3%
Número de diárias (em milhares):									
Aluguel de carros - Total	25.494,0	35.514,6	47.029,0	51.286,4	55.358,0	7,9%	14.408,5	14.522,0	0,8%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(230,4)	(230,1)	(283,0)	(839,9)	(1.601,4)	90,7%	(423,3)	(402,8)	-4,8%
Aluguel de carros - líquido	25.263,6	35.284,5	46.745,9	50.446,5	53.756,6	6,6%	13.985,2	14.119,2	1,0%
Gestão de frotas	12.752,7	15.235,7	19.090,5	21.328,0	22.857,3	7,2%	5.447,7	5.876,6	7,9%
Total	38.016,3	50.520,2	65.836,5	71.774,5	76.613,9	6,7%	19.432,9	19.995,8	2,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)									
Aluguel de carros	1.250,1	1.012,4	1.917,6	1.706,8	941,1	-44,9%	611,6	1.683,8	175,3%
Gestão de frotas	3.104,3	3.601,1	3.923,4	2.178,9	1.152,7	-47,1%	1.907,0	1.258,7	-34,0%
Total	1.771,0	1.671,2	2.405,2	1.815,2	992,0	-45,4%	910,1	1.578,7	73,5%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)									
Aluguel de carros	20,2	19,8	19,3	17,3	24,7	42,8%	20,7	27,0	30,4%
Gestão de frotas	20,4	19,1	18,5	19,2	21,2	10,5%	18,4	19,5	6,0%
Diária média (R\$)									
Aluguel de carros (*)	75,16	72,86	71,57	68,52	89,71	30,9%	79,63	102,69	29,0%
Gestão de frotas	58,77	55,62	53,92	53,81	57,49	6,8%	54,31	59,94	10,4%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):									
Aluguel de carros	78,6%	79,6%	79,1%	73,5%	79,8%	6,3 p.p.	84,5%	81,5%	-3,0 p.p.
Gestão de frotas	98,2%	96,8%	96,6%	97,4%	98,0%	0,6 p.p.	98,8%	97,1%	-1,7 p.p.
Número de carros comprados - consolidado (**)	135.252	165.421	223.534	109.379	111.510	1,9%	42.748	34.060	-20,3%
Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado	40,39	42,16	45,96	50,45	68,58	35,9%	57,08	78,99	38,4%
Número de carros vendidos - consolidado	90.554	111.279	147.915	135.490	92.845	-31,5%	31.857	15.550	-51,2%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado	35,38	37,86	39,80	42,46	52,63	24,0%	46,50	57,35	23,3%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) Não inclui carros Hertz Brasil em 2017

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

19 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021
ATIVOS CIRCULANTES:						
Caixa e equivalentes de caixa	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	444,1
Aplicações financeiras	1.275,7	267,5	610,8	610,8	1.380,2	4.565,4
Contas a receber	585,1	1.016,5	1.274,7	1.274,7	1.107,5	1.310,4
Instrumentos derivativos - swap	-	-	-	-	154,3	89,6
Outros ativos circulantes	128,6	182,7	246,8	246,8	300,7	351,3
Carros em desativação para renovação da frota	103,4	51,8	141,7	141,7	40,5	182,0
Total dos ativos circulantes	3.431,0	3.693,8	4.494,1	4.494,1	5.569,6	6.942,8
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:						
Realizável a longo prazo:						
Aplicações financeiras						
Instrumentos derivativos - swap	16,7	2,8	18,2	18,2	353,0	448,1
Contas a receber	4,7	3,8	1,8	1,8	2,0	2,7
Depósitos judiciais	83,1	96,3	114,6	114,6	113,7	121,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	42,0	42,2	32,4	32,4	24,4	24,3
Aplicações em contas vinculadas	40,6	43,0	22,3	22,3	44,9	46,1
Outros ativos não circulantes	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	286,3
Total do realizável a longo prazo	187,8	188,2	189,4	189,4	538,1	932,3
Imobilizado:						
Carros						
Carros	6.934,7	9.481,6	13.374,1	13.374,1	12.923,3	15.842,9
Direito de uso	-	-	-	625,0	624,5	736,0
Outros	549,3	550,3	570,5	570,5	633,5	715,0
Intangível:						
Software e outros						
Software e outros	52,8	47,8	49,9	49,9	46,7	37,6
Ágio na aquisição de investimentos	30,6	30,7	90,0	90,0	105,4	105,4
Total dos ativos não circulantes	7.755,2	10.298,6	14.273,9	14.898,9	14.871,5	18.369,2
TOTAL DOS ATIVOS	11.186,2	13.992,4	18.768,0	19.393,0	20.441,1	25.312,0

PASSIVOS	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021
PASSIVOS CIRCULANTES:						
Fornecedores	1.331,7	2.202,6	2.565,4	2.565,4	1.661,0	2.059,3
Obrigações sociais e trabalhistas	109,2	135,0	161,8	161,8	218,5	276,1
Empréstimos, financiamentos e debêntures	537,2	616,6	144,3	144,3	1.615,0	1.884,8
Passivo de arrendamento	-	-	-	116,0	130,2	157,0
Instrumentos derivativos - swap	6,8	18,7	26,8	26,8	66,4	9,1
Imposto de renda e contribuição social a pagar	31,3	41,1	58,7	54,6	117,6	9,0
Dividendos e juros sobre o capital próprio	36,4	42,6	63,4	63,4	72,4	288,8
Outros passivos circulantes	181,5	282,8	390,0	390,0	415,3	300,4
Total dos passivos circulantes	2.234,1	3.339,4	3.410,4	3.522,3	4.296,4	4.984,5
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:						
Empréstimos, financiamentos e debêntures						
Empréstimos, financiamentos e debêntures	5.940,5	7.029,4	9.235,1	9.235,1	8.882,7	10.548,3
Passivo de arrendamento	-	-	-	526,8	532,5	635,2
Instrumentos derivativos - swap	10,8	21,9	62,3	62,3	37,2	134,7
Provisões	126,5	148,8	207,2	207,2	158,6	163,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	219,7	297,3	352,7	352,7	412,1	1.147,9
Obrigações vinculadas	40,6	43,1	22,5	22,5	45,4	47,0
Outros passivos não circulantes	13,3	18,0	16,6	16,6	23,6	33,7
Total dos passivos não circulantes	6.351,4	7.558,5	9.896,4	10.423,2	10.092,1	12.710,4
Total dos passivos	8.585,5	10.897,9	13.306,8	13.945,5	14.388,5	17.694,9
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:						
Capital social						
Capital social	1.500,0	1.500,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0
Gastos com emissões de ações						
Gastos com emissões de ações	-	-	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)
Ações em tesouraria						
Ações em tesouraria	-	-	-	-	(175,5)	(162,1)
Reservas de capital						
Reservas de capital	94,9	125,0	163,2	163,2	174,9	203,0
Reservas de lucros						
Reservas de lucros	1.005,8	1.469,5	1.341,1	1.327,4	2.096,3	3.618,4
Ajuste de Avaliação Patrimonial						
Ajuste de Avaliação Patrimonial	-	-	-	-	-	0,9
Total do patrimônio líquido	2.600,7	3.094,5	5.461,2	5.447,5	6.052,6	7.617,1
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.186,2	13.992,4	18.768,0	19.393,0	20.441,1	25.312,0

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	2021
Receita líquida total	6.058,3	6.058,3	7.895,7	10.553,5	10.195,6	10.307,6	10.901,3
CUSTOS E DESPESAS:							
Custo direto	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.020,4)	(6.807,5)	(5.798,0)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	(1.405,8)
Depreciação de carros	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	(255,1)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(171,7)	(193,4)	(218,4)
Total de custos e despesas	(5.089,2)	(5.015,2)	(6.641,1)	(9.095,5)	(8.706,0)	(8.505,9)	(7.677,3)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	3.224,0
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS							
Lucro antes dos impostos	654,1	728,1	885,7	1.097,4	1.079,8	1.427,3	2.903,1
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:							
Corrente	(119,4)	(135,7)	(139,8)	(183,7)	(180,7)	(311,7)	(124,0)
Diferido	(29,0)	(29,0)	(86,7)	(66,2)	(65,2)	(67,4)	(735,4)
	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	(859,4)
Lucro líquido	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	2.043,7

21 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:							
Lucro líquido do exercício/período	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	2.043,7
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:							
Depreciações e amortizações	271,1	271,1	335,5	597,9	723,1	666,4	473,5
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(344,6)	(344,6)	(311,9)	(343,1)	(343,1)	(509,3)	(962,0)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	29,1	29,1	86,7	65,2	65,2	67,4	735,4
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	476,2	476,2	529,8	552,9	552,9	423,7	502,3
Juros de arrendamento	-	-	-	-	49,4	59,6	61,8
Outros	81,7	81,7	87,8	103,6	103,6	9,3	73,8
(Aumento) redução dos ativos:							
Contas a receber	(151,8)	(151,8)	(489,0)	(275,9)	(275,9)	118,8	(248,1)
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(7.366,9)
Depósitos judiciais	(17,5)	(17,5)	(13,1)	(17,9)	(17,9)	0,9	(8,1)
Tributos a recuperar	2,6	2,6	3,4	(1,6)	(1,6)	11,5	(266,9)
Despesas antecipadas	2,7	2,7	1,3	(4,9)	(4,9)	(7,9)	(11,6)
Outros ativos	(8,8)	(8,8)	(71,9)	(44,7)	(44,7)	(44,7)	85,1
Aumento (redução) dos passivos:							
Fornecedores (exceto montadoras)	(4,8)	(4,8)	3,1	21,0	21,0	84,2	109,3
Obrigações sociais e trabalhistas	7,5	7,5	25,8	26,8	26,8	56,5	57,7
Imposto de renda e contribuição social	119,4	135,7	139,8	184,7	180,7	311,7	124,0
Prêmios de seguro	19,3	19,3	37,0	23,2	23,2	20,8	(93,2)
Outros passivos	40,1	40,1	60,1	52,0	52,0	13,4	(71,3)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(4.024,5)	(3.950,5)	(5.030,1)	(8.154,7)	(7.997,7)	(4.182,8)	(4.761,5)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	3.451,2	3.451,2	4.510,4	6.206,7	6.206,7	6.109,2	5.308,0
Imposto de renda e contribuição social pagos	(108,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(146,1)	(250,1)	(307,1)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(485,7)	(485,7)	(424,7)	(562,2)	(562,2)	(366,9)	(372,9)
Juros de arrendamento pagos	-	-	-	-	(53,5)	(56,8)	(49,7)
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	(1.275,8)	(1.275,8)	1.008,2	(343,4)	(343,4)	(769,4)	(3.188,2)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.443,1)	(2.369,1)	(67,4)	(2.999,7)	(2.896,2)	483,2	(3.371,4)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:							
Aquisição de investimento, água e mais valia	(333,2)	(333,2)	-	(123,7)	(123,7)	(7,9)	(3,6)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(175,0)	(175,0)	(42,8)	(70,0)	(70,0)	(108,0)	(143,4)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(508,2)	(508,2)	(42,8)	(193,7)	(193,7)	(115,9)	(147,0)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:							
Empréstimos e financiamentos:							
Captações	950,1	950,1	742,8	1.351,5	1.351,5	1.250,2	3.098,0
Amortizações	(510,1)	(510,1)	(518,5)	(930,2)	(930,2)	(15,0)	(1.395,8)
Debêntures:							
Captações	2.626,9	2.626,9	1.690,7	2.283,7	2.283,7	988,6	498,1
Amortizações/Recompra	(355,0)	(355,0)	(815,0)	(975,0)	(975,0)	(1.660,8)	(383,1)
Passivo de arrendamento:							
Amortizações	-	-	-	-	(103,5)	(119,2)	(144,0)
Aumento de capital	-	-	-	1.821,6	1.821,6	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	2,1	2,1	3,2	2,6	2,6	(180,5)	4,4
Gastos com emissão de ações	-	-	-	(65,3)	(65,3)	-	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	50,1	50,1	16,4	25,1	25,1	4,8	(1,3)
Dividendos pagos	-	-	-	(7,2)	(7,2)	-	(18,1)
Juros sobre o capital próprio	(166,9)	(166,9)	(172,3)	(268,6)	(268,6)	(269,1)	(282,1)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	2.597,2	2.597,2	947,3	3.238,2	3.134,7	(1,0)	1.376,1
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(354,1)	(280,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.142,3)
Fluxo de caixa sem one-time costs incorridos Hertz e franqueados	-	(74,0)	-	-	-	-	-
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO APÓS ONE-TIME	(354,1)	(280,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.142,3)
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:							
No início do exercício/período	1.692,3	1.692,3	1.338,2	2.175,3	2.175,3	2.220,1	2.586,4
No final do exercício/período	1.338,2	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	444,1
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(354,1)	(354,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.142,3)
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:							
Caixa pago para aquisição de carros:							
Para renovação da frota	(3.660,9)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(6.804,6)	(5.524,1)	(6.366,9)
Para crescimento da frota	(1.807,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	(3.478,7)	-	(1.289,0)
Fornecedores - montadoras de carros:							
Saldo no final do exercício/período	1.197,5	1.197,5	2.065,6	2.407,5	2.407,5	1.418,3	1.707,4
Saldo no início do exercício/período	(782,0)	(782,0)	(1.197,5)	(2.065,6)	(2.065,6)	(2.407,5)	(1.418,4)
Saída de caixa para aquisição de carros	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(7.366,9)

22 – Glossário e outras informações

- **Ajustado:** indicadores alterados para excluir o efeito dos *one-time costs* incorridos, relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas em 2017.
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*).
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*).
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades.
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda.
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias.
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados.
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 527/12.
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida.
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel.
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período.
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda.
- **One-time costs (OTC):** custos e despesas não-recorrentes relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas.
- **Reclassificação dos créditos de PIS e COFINS** – A fim de melhor refletir a natureza de seus custos operacionais, a Localiza realizou a reclassificação de créditos de PIS e COFINS sobre a aquisição de insumos, referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2019. Os créditos foram reclassificados na demonstração de resultados por divisão e consolidado, da rubrica de impostos sobre as receitas, para a rubrica de custos.
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*).
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca.
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros.
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

23 – Webinar de resultados do 4T21

Data: Quarta-feira, 23 de fevereiro de 2022.

Português (com tradução simultânea para o inglês)

12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição:

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=WebinarLocaliza4T21e2021_130

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores. Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Gustavo Monteiro (31) 99838.9630

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).



Earnings Release

4Q21 and 2021



[B]³ BRASIL BOLSA BALÇÃO

NOVO MERCADO BM&FBOVESPA

Índice Brasil 50 IBRX 50

Índice Carbono Eficiente ICO2

Índice de Ações com Tag Alti e Diferenciação ITAG

OTCQX

IGPTW B3

Localiza

Dear customers, employees, shareholders, and all the stakeholders,

I would like to open this letter with a reflection on our role as conscientious citizens, aware of our place in the world. We are experiencing an accelerated sociocultural transformation that directly impacts the way we live, relate, and do business. In the last two years, with the advent of the new coronavirus pandemic, we have witnessed a significant increase in discussions that seek to encourage people and companies to have a more human, empathetic, and supportive perspective. The invitation that emerges for companies, is to deepen the discussions on how to leave a positive legacy for the planet and for the people, by generating value for their stakeholders. And we also cannot forget, the urgency of taking systemic actions on the climate change agenda, to leave a healthy world for future generations.

At Localiza, these discussions are directly reflected in our strategy, after all, sustainability is at the heart of our corporate purpose and the Company has been standing out on important fronts of conscious use of natural resources, such as reducing and offsetting our CO2 emissions, efficient waste management and adoption of solar energy in stores and branches. We made significant progress in the last year, and we also turned our attention to initiatives that value the plurality of our team, welcoming our employees and bringing more diversity to the Company. 2021 is an important milestone in our history: in September we launched the Instituto Localiza, which supports organizations, from all over Brazil, responsible for promoting entrepreneurship and education in socially vulnerable young people. At the end of last year, the results of our first public notice were released, which will benefit, in 2022, 24 organizations from all over Brazil, directly reaching more than eight thousand people.

Sustainability also speaks about consistency in decision making, always aiming to generate value for the Company's stakeholders. In this way, in 2021 we managed our business with efficiency, resilience, and agility, continuously presenting solid and historic results. Even living in an adverse context of the global automotive industry due to the lack of semiconductors for cars production, we look carefully at our processes; we increased our efficiency in capital allocation; we accelerated our technology investments; we optimized costs; we opened new growth avenues; and we launched new solutions, always faithful to our purpose of building the future of sustainable mobility.

Since our foundation, we have worked with a long-term vision. As part of the movement to prepare the Company for responsible and sustainable growth, in 2012 we started a succession plan for the executive board, which allowed us to bring in new skills and expand our vision of the market, culminating in my transition to the Chairman of the Board of Directors in April 2021. For the first time in our history, the Company would be led by a non-founding executive. Our Board entrusted Bruno Lasansky with the position of Localiza CEO. With us as executive since the end of 2016, Bruno is a brilliant professional, who lives our culture daily and has all the skills to continue generating extraordinary results. Almost a year after the transition, we are confident with the choice made, its results and Bruno's leadership.

In 2021, we also created a reference managing shareholder program. Through this initiative, shares representing up to 2.5% of the Company's capital stock will be granted, over the next 20 years, with 10-year vesting, to leading executives, based on performance and behaviors that we believe are vital for the continuity of the transformation and construction process of the sustainable mobility future.

After the announcement made in 2020, another big step this year was the approval by CADE of the combination of businesses between Localiza and Unidas. The deal conclusion is subject to the approval of the buyer of the remedy by the antitrust authority, in addition to the fulfillment of other commitments

assumed. In a scenario of numerous growth opportunities for the mobility sector, we believe that the combined company will create a mobility platform, with the potential to offer increasingly innovative solutions, guaranteeing greater access for the population and companies to car rental, in addition to provide better user experience and convenience to customers.

We have a big dream and we have been building our capabilities so that, this year, we can take another important step towards our goals. We started 2022 stronger and ready to accelerate our growth, always creating value for our stakeholders and society.

Eugenio Mattar – Board Chair

Dear shareholders, customers, employees, and all the stakeholders,

In 2021, Localiza achieved significant results, both in its financial performance and in the development of skills to build the future of sustainable mobility.

The **Car Rental** Division's net revenue totaled more than R\$4,395.4 million, an annual growth of almost 40%. In addition, we brought a record level of new contracts in the **Fleet Rental** Division, not yet reflected in rented cars due to the new car delivery backlog. In **Seminovos**, the average price of cars sold increased 26.5% compared to 2020, demonstrating the flexibility and competence of Localiza **Seminovos**. The customers delight, measured by the NPS (Net Promoter Score), remained at the level of excellence in all divisions and continues to be a great differential for Localiza. In the last quarter, we received the ReclameAqui award for the 7th consecutive time in **Car Rental** and 5th consecutive time in **Seminovos**, another example of our service's high quality. ROIC (Return on Invested Capital) was 17%, a spread of 13p.p. over the after-tax cost of debt, and a record net income above R\$2 billion, evidencing the Company's resilience and adaptability. With rising interest rates and rising volatility, we were quick to raise R\$3.8 billion with an average term of 6.1 years, increasing Localiza's debt cost advantage and entering 2022 with the lowest leverage ratio in the sector, 1.9x net debt/EBITDA, maintaining our AAA by the rating agencies.

In 2021, the availability of new cars continued to be impacted by the unfolding of the pandemic and the lack of production inputs, mainly semiconductors. In this scenario, we worked on pricing, fleet utilization and were very diligent in capital allocation, prioritizing more profitable segments, while also looking to our valued, long-term relationships with customers and partners. We have evolved our maintenance processes to manage costs and maintain high standards of excellence, even with an older fleet. Car theft and default costs were impacted in the second half of 2021 due to a higher risk environment. To mitigate this effect, we incorporated new processes and technology that, at the beginning of 2022, put us at levels comparable to those of 2019 in terms of theft and default. The challenges imposed by the pandemic and the lack of vehicles will certainly leave a legacy of new processes and practices at Localiza that will help us maintain high performance and productivity in the coming years.

Building the future of sustainable mobility

The execution of our strategy of innovation and growth with value creation made strong progress. We launched the Zarp Localiza brand, a differentiated rental value proposition for app drivers, with a modern and low-cost branch concept, in addition to the use of proprietary technology to create competitive advantages in the segment. We continue to accelerate in our subscription car model: the Localiza Meoo website is already the most accessed in its category, with a delightful experience, and we also launched a new app, which brings the best evaluation in the sector.

Our digital transformation, led by Localiza Labs, our technology and analytics team, had another year of substantial results. We are modernizing our technology stack to gain speed and scalability. The number of deploys per day, or code changes in our digital products, increased by 130% between 2019 and 2021, bringing much more agility and learning, increasing productivity, which allows us to generate value and test new solutions in the mobility ecosystem. We have also made progress in the customer experience, for example, the Company's main applications have excellent customer ratings in app stores, such as Google Play.

We also transformed the management of our operation, with digital solutions for supply, washing, fleet movement, fines management and fleet return, among others, which will enable productivity gains and increase customer delight. In the last quarter, we launched new solutions that will allow us to increase

additional revenues and reduce the no-show rate in 2022 in the **Car Rental** Division. We surpassed 180 thousand connected cars, creating a differential in the management of our fleet, and allowing cost reduction through proprietary IoT (internet of things). The convenience of Localiza FAST, our 100% digital rental, is already present in 45 major agencies and this year has seen triple-digit growth in the number of daily rentals.

Another major highlight of the year was the CADE's approval of the business combination with Unidas, still subject to conditions and pending final approval. If approved, we believe that the Combined Company will be in a unique position, allowing us to offer the best mobility solutions for customers, in addition to generating value for shareholders. Following all legal and antitrust protocols, we are planning the integration so that the Combined Company leverages the best of each of the companies and manages to capture important synergies to advance in expanding our scale and scope.

We also had important achievements in our ESG agenda, which was accelerated in 2021 with structuring projects aimed at reducing carbon emissions. We continue to neutralize scopes 1 and 2 and, for the first year, we disclose scope 3 emissions, with a complete and audited greenhouse gas inventory, which received the gold seal of the GHG Protocol. Our Diversity and Inclusion Program continues to engage our employees and we were honored at the end of the year with the National Award from Aberje (Brazilian Association of Business Communication) in the Diversity category. Sustainability is a fundamental part of the Company's strategy and, in 2022, we will continue to work to reduce and neutralize our carbon footprint and promote an increasingly diverse and inclusive environment.

After a robust multi-year process, in April 2021, we took an important step in the Company's history. Eugenio took over as Executive Chairman of the Board and I as Localiza's CEO, continuing our strategy and following the best corporate governance practices, supported by an active board with great knowledge of the business.

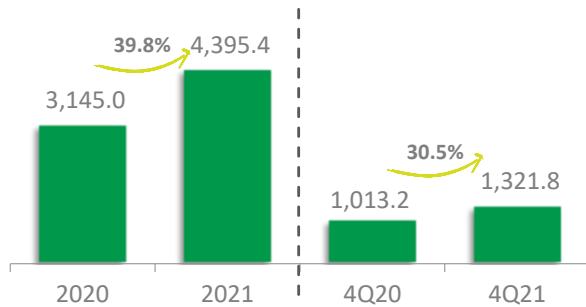
All these results were only possible thanks to the dedication, commitment, and very high engagement of Localiza's Team, to which I would like to deeply thank. Our culture, based on passion for the customers, people who inspire and transform and extraordinary results, continues strong and sustained in more than 48 years of achievements.

Localiza begins 2022 prepared and capitalized to continue taking advantage of the growth opportunities which will face and further expand its role in the market. We are very confident in our ability to execute with excellence and continue to generate value for shareholders, customers, employees and all our stakeholders.

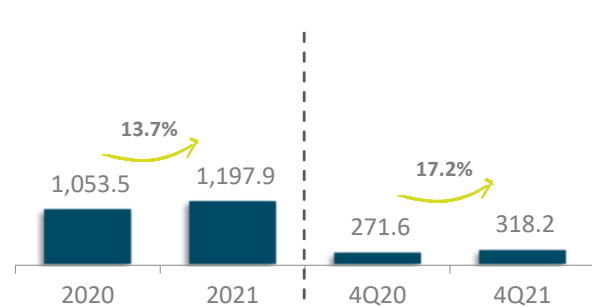
Bruno Lasansky – CEO

OPERATING AND FINANCIAL HIGHLIGHTS

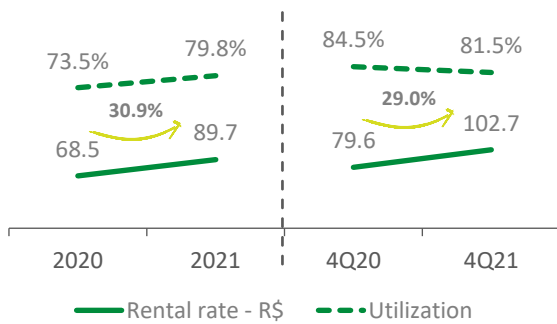
Revenue – Car Rental
R\$ million



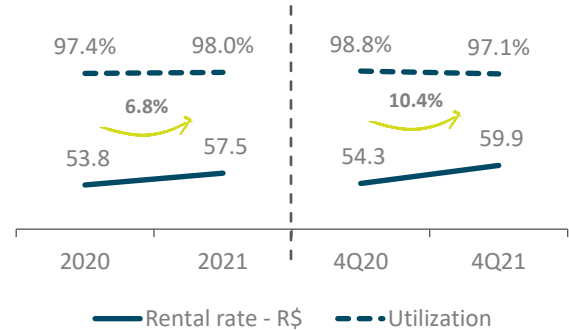
Revenue – Fleet Rental
R\$ million



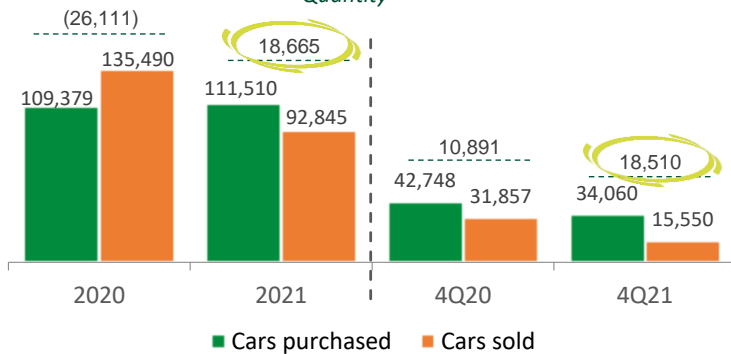
Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)
Car Rental



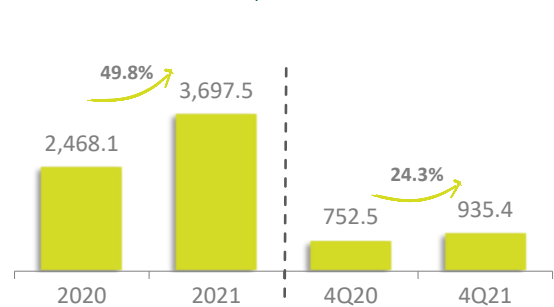
Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)
Fleet Rental



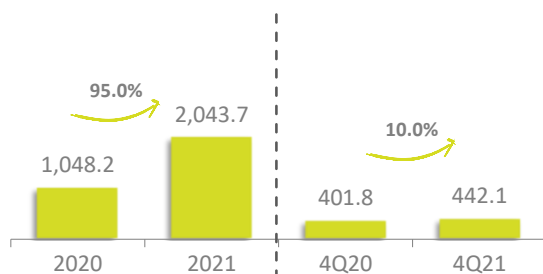
Car purchase and sales
Quantity



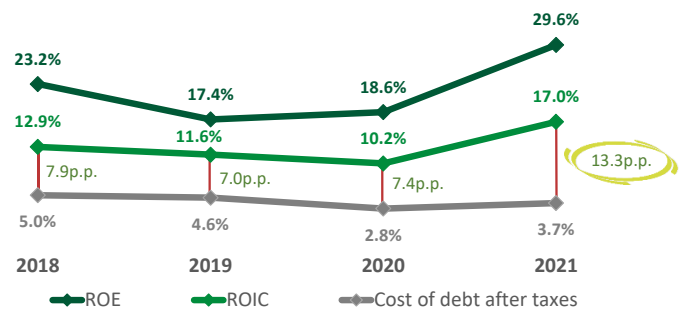
EBITDA
R\$ million



Net income
R\$ million



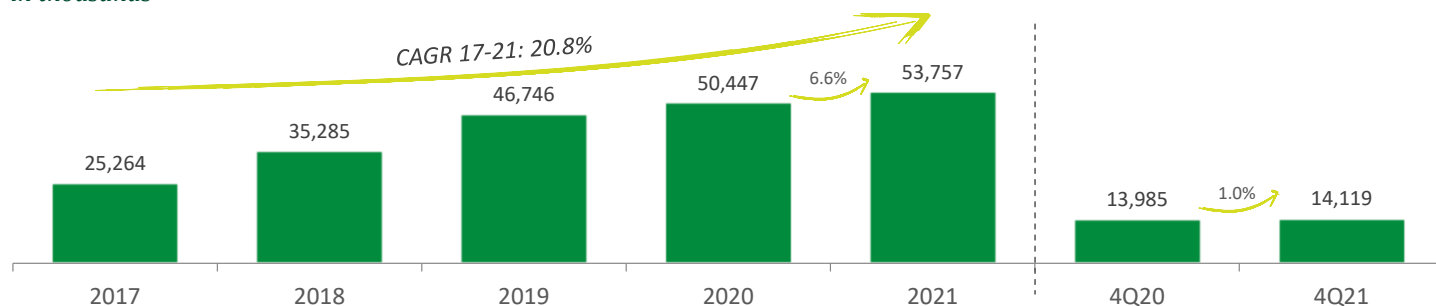
ROE and ROIC



1 - Rent a Car

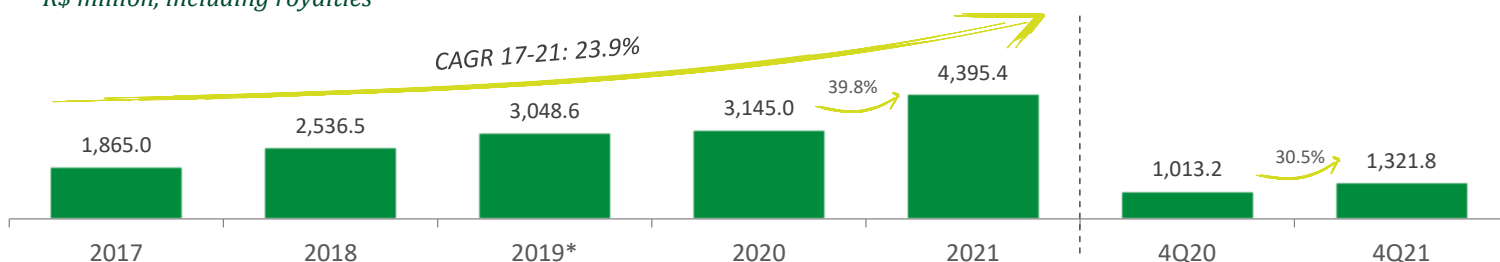
Number of rental days

in thousands



Net revenues

R\$ million, including royalties

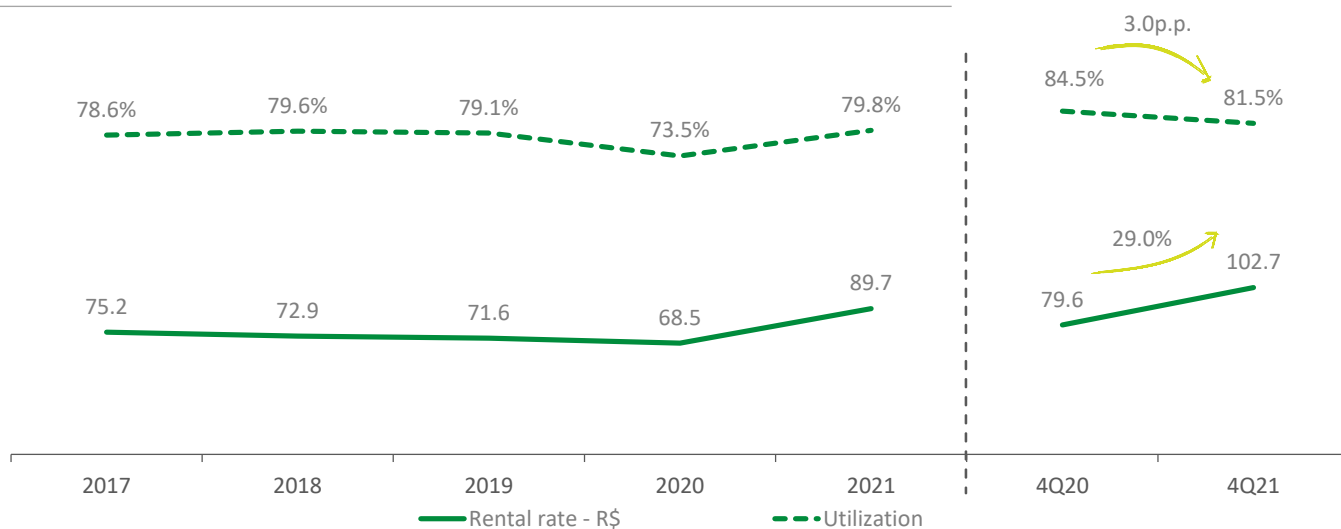


(*) From 2019 the Company began to record PIS and COFINS credits in SG&A. Before, those credits were recorded as a reduction of sales taxes.

In 2021, efficient tariffs and mix management compensated the smaller growth rate, in a context of restricted car supply. As a result, we presented a 39.8% growth in net revenue for the **Car Rental** division, a percentage above the CAGR of the last five years, with a growth of 6.6% in volume and 30.9% in the average rental rate, compared to the last year.

In 4Q21, net revenue increased 30.5%. The fleet utilization rate was maintained at a high level, above 81%, even with the expansion of short-term segments share in the mix, and the average rental rate increment, which reached R\$102.7, an increase of 29.0% compared to 4Q20.

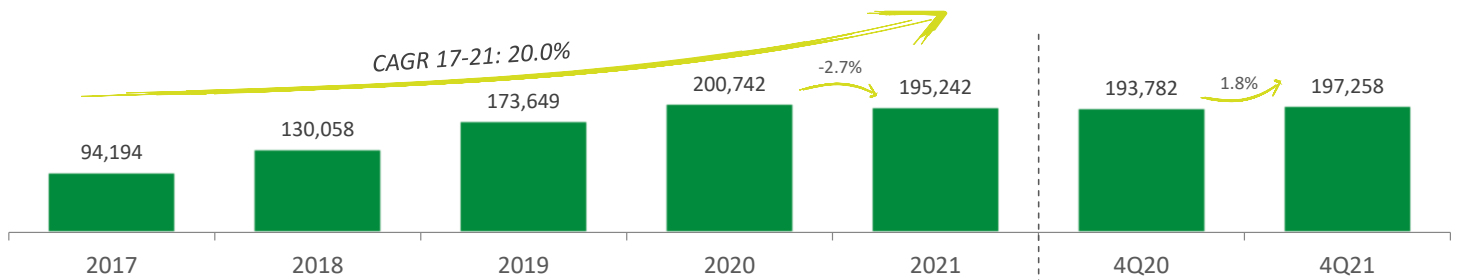
Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)



1 – Rent a Car

Average Operating Fleet

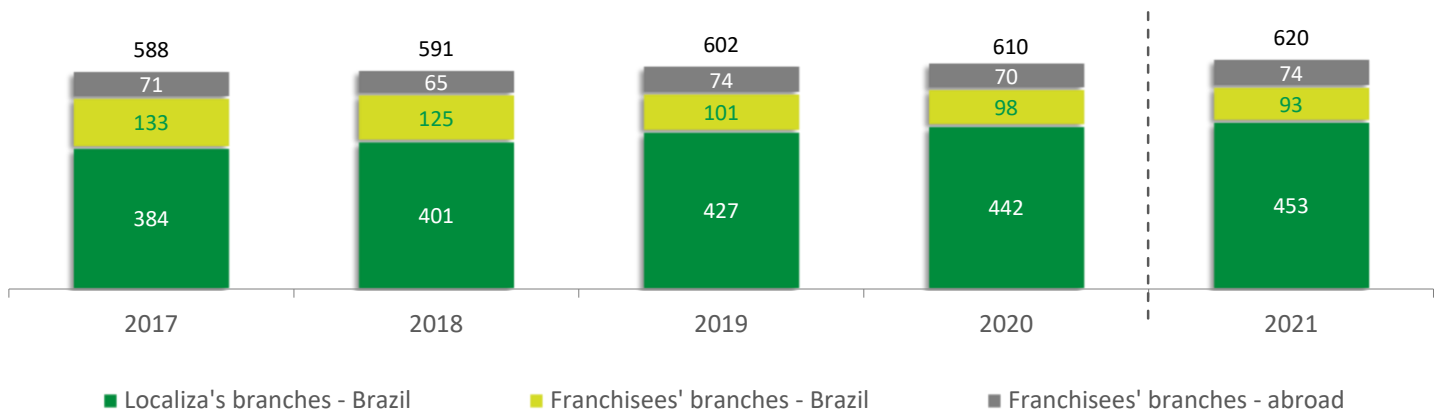
Quantity



In 4Q21, we showed progress in the operating fleet, with a growth of 1.8% compared to the same period of the previous year. This growth reflects a stronger purchasing quarter, with around 23,000 cars purchased in the **Car Rental** Division, combined with the extension of the car's useful life in this division. Still in the context of new cars supply restriction, expected for 1H22, we will continue to actively manage the level of decommissioning, pricing, and fleet utilization, aiming to increase volumes with value generation.

1.1 - Distribution network

Number of car rental locations - Brazil and abroad

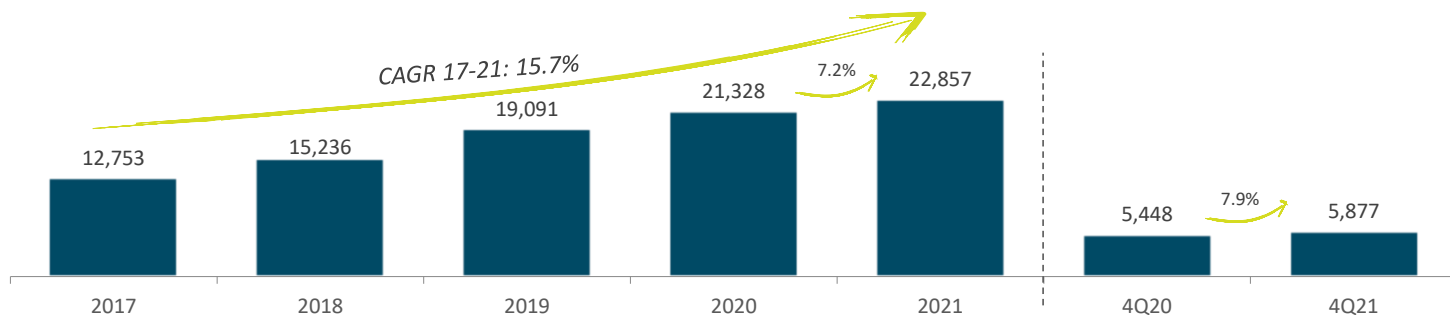


Localiza ended 2021 with 620 rental locations, with selective expansion of the network in 10 branches throughout the year, being 546 in Brazil and 74 in 4 other South American countries. In Brazil, Localiza's network was expanded by 11 branches, including 10 Zarp branches, increasing convenience for our customers, app drivers, and preparing the Company for the growth resumption.

2 – Fleet Rental

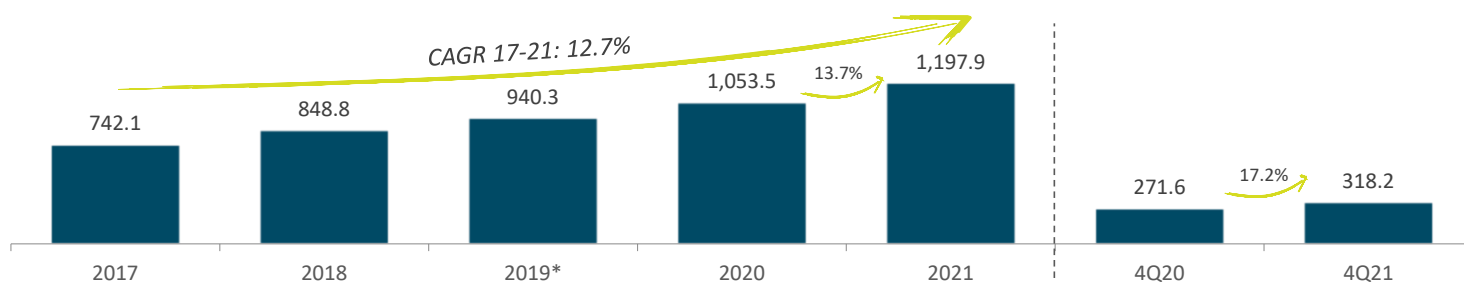
Number of rental days

in thousands



Net revenues

R\$ million



(*) From 2019 the Company began to record PIS and COFINS credits in SG&A. Before, those credits were recorded as a reduction of sales taxes.

In 4Q21, **Fleet Rental** Division registered 7.9% increase in the number of rental days and 17.2% in net revenue, compared to the same period of the prior year, with the average rental rate 10.4% higher. In 2021, there was an increase of 7.2% in the daily rate and 13.7% in the revenue of this division.

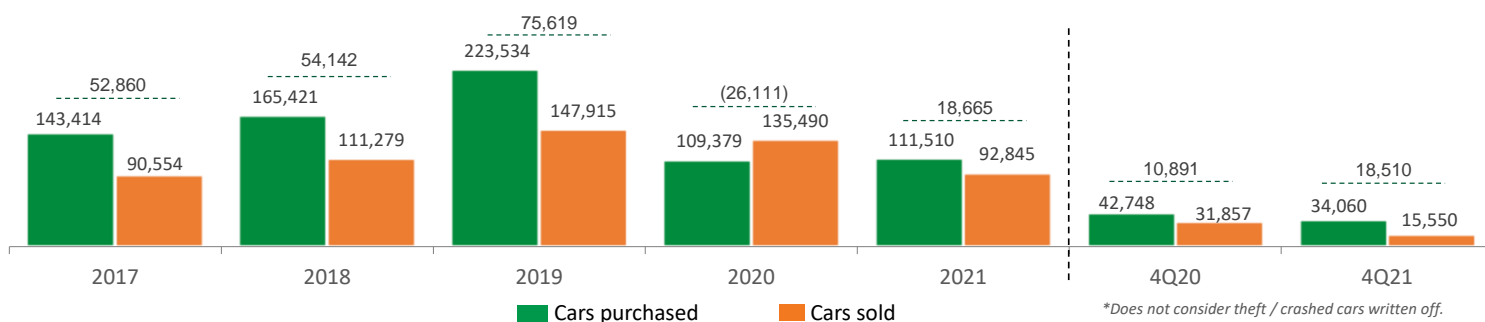
The number of new rental contracts in this division has been increasing, but not fully reflected yet in the average rented fleet due to the delivery backlog, above 20 thousand cars.

3 - Fleet

3.1 – Net investment in the fleet

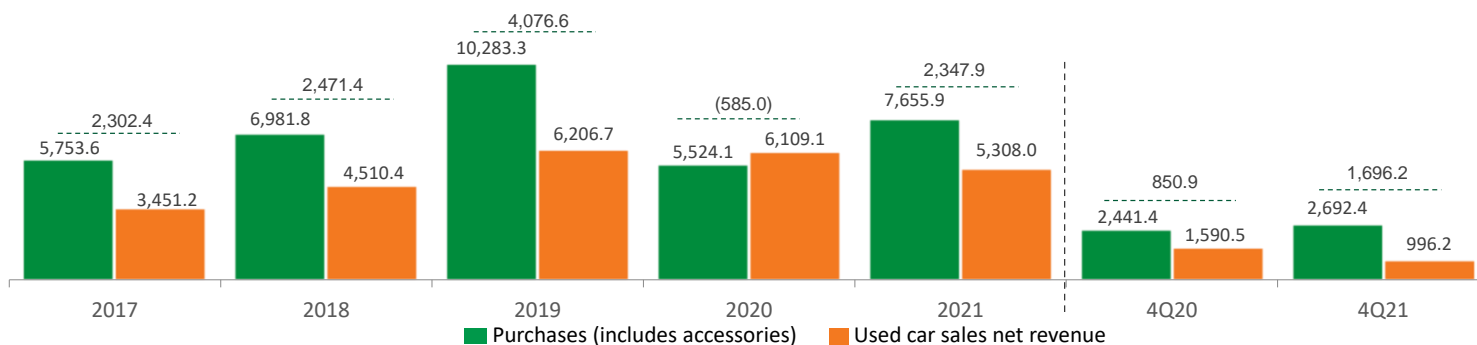
Car purchase and sales

quantity*



Net investment in fleet

R\$ million



In 4Q21, we added 18,510 cars to the fleet, even with car production still impacted by the shortage of semiconductors. 34,060 cars were purchased, and 15,550 cars were sold.

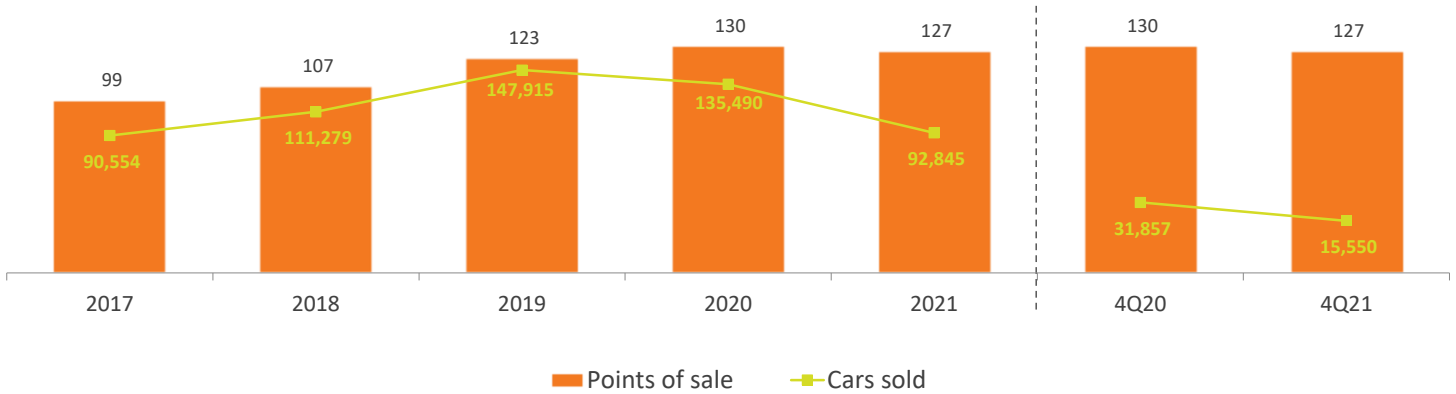
In the year, 111,510 cars were purchased, and 92,845 cars were sold, resulting in an increase of 18,665 cars in the fleet and a net investment of R\$2,347.9 million.

In 4Q21, the average price of cars sold increased by 28.2% compared to 4Q20, reflecting the increases in new car prices, passed on to **Seminovos**.

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. %	4Q20	4Q21	Var. %
Average price of cars sold (R\$ thousand)	38.2	40.6	42.1	45.2	57.2	26.5%	50.0	64.1	28.2%

4 – Seminovos

Number of points of sale and cars sold



In 4Q21, we reduced the **Seminovos** structure by 5 stores compared to 132 stores in 3Q21, ending the year with 127 points of sale, in 85 cities in Brazil.

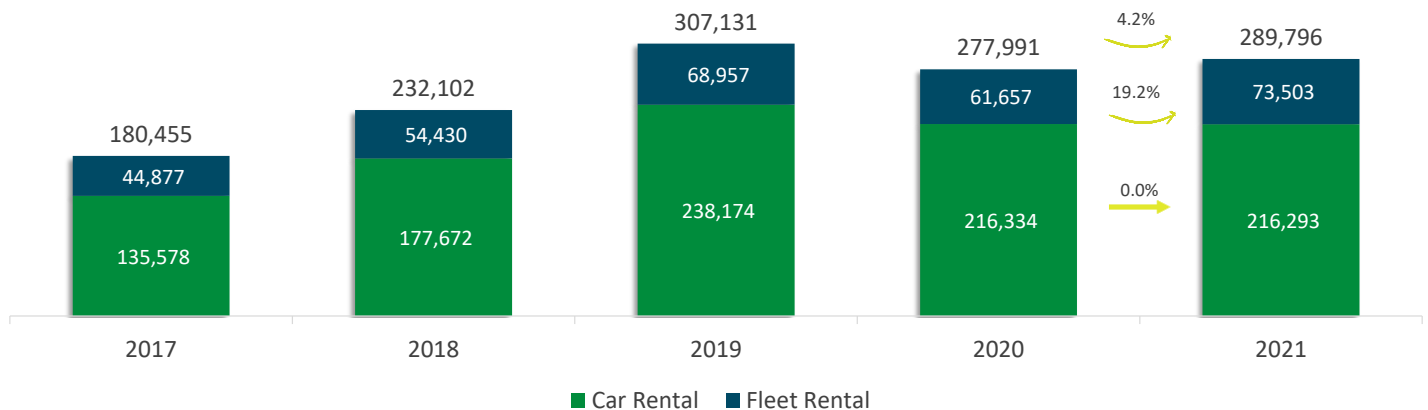
Throughout the year, we adjusted the fleet demobilization to the volumes of car purchases, to end 2021 with the addition of 18 thousand cars to the fleet. We are becoming more efficient in the maintenance of older cars, as well as in the allocation of these by segment, according to mileage.

With a long-term view, we will keep our structure prepared to accelerate the pace of fleet renewal, which will be gradually expanded as purchase volumes increase, which should occur progressively throughout the year.

5 – End of period fleet

End of period fleet

quantity

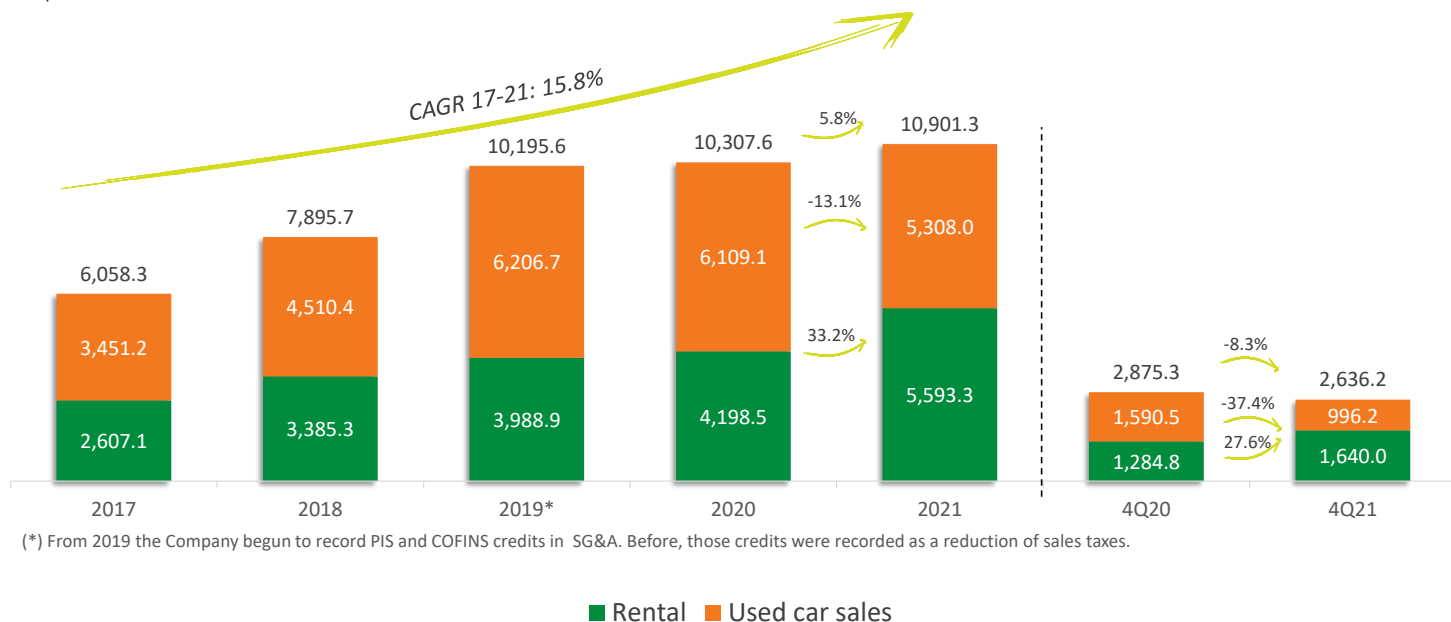


In 2021, the end of period fleet increased 4.2% versus the end of 2020, with fleet unchanged in the **Car Rental** Division and a 19.2% expansion in **Fleet Rental** Division.

6 – Consolidated net revenues

Consolidated net revenues

R\$ million



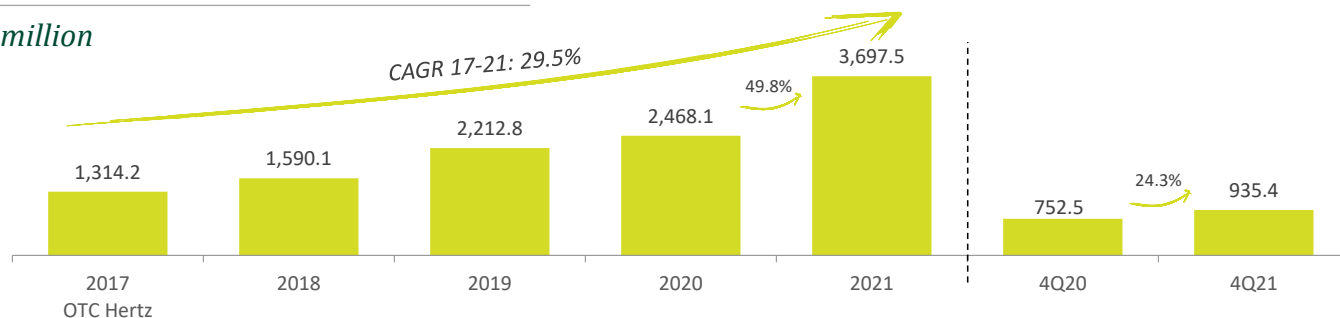
In 4Q21, net rental revenues increased 27.6%, being 30.5% in **Car Rental** and 17.2% in **Fleet Rental** Division. The revenue growth is explained by the acceleration in volume and the higher average rental rate, aiming to equalize the Company's level of return, in a context of increasing new car prices and fleet costs (maintenance, parts, depreciation), in addition to the increase in interest rates. Due to the lower cars decommissioning, in this quarter the sales volume of **Seminovos** was reduced by 51.2%, in the annual comparison, which was partially offset by the 28.2% increase in the price charged, resulting in a reduction of 37.4% in **Seminovos** net revenue. As a result, consolidated net revenue decreased by 8.3% in 4Q21 compared to the same quarter of the previous year.

In 2021, consolidated net revenue increased by 5.8% when compared to the previous year. Net rental revenue increased by 33.2%, with a growth of 39.8% in the **Car Rental** Division and 13.7% in the **Fleet Rental** Division. **Seminovos** net revenue decreased by 13.1% when compared to 2020, explained by the 31.5% reduction in the volume of cars sold and the 26.5% increase in the average price of cars sold in the year.

7 - EBITDA

Consolidated EBITDA

R\$ million



EBITDA margin:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	4Q20	4Q21
Car Rental and Franchising	34.9%	35.9%	45.7%	45.3%	49.0%	41.2%	46.6%
Fleet Rental	61.9%	64.0%	67.7%	72.4%	61.9%	64.5%	57.6%
Rental Consolidated	42.6%	43.0%	50.9%	52.1%	51.8%	46.1%	48.8%
Used Car Sales	5.9%	3.0%	3.0%	4.6%	15.1%	10.1%	13.6%
Consolidated (over rental revenue)	50.4%	47.0%	55.5%	58.8%	66.1%	58.6%	57.0%

(*) 2017 adjusted by the one-time costs incurred (OTC) - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

(**) From 2019, EBITDA margin calculated based on the GAAP number including the reclassification of PIS and COFINS credits for the period, in the Car Rental and Fleet Rental divisions.

In 2021, consolidated EBITDA totaled R\$3,697.5 million, 49.8% higher YoY. In the **Car Rental** Division, EBITDA margin was 49.0% in 2021, a growth of 3.7p.p. YoY. The **Fleet Rental** Division presented a margin of 61.9%, 10.5p.p. lower YoY.

In 4Q21, consolidated EBITDA totaled R\$935.4 million, 24.3% higher than the same period of the previous year. In the **Car Rental** Division, EBITDA margin was 46.6% in 4Q21, an increase of 5.4p.p. compared to 4Q20. The **Fleet Rental** Division presented a margin of 57.6% in 4Q21, a reduction of 6.9p.p. compared to the same period of the previous year. The reduction in the **Fleet Rental** Division's margins in the quarter and in the year are explained by the increase in maintenance, fleet mobilization costs, provision for profit sharing, marketing efforts and new initiatives.

In **Seminovos**, the EBITDA margin was 13.6% in 4Q21, 3.5p.p. higher than the same period last year, especially due to the increase in new car prices, passed on to **Seminovos**, even in a context of a 51.2% reduction in the number of cars sold.

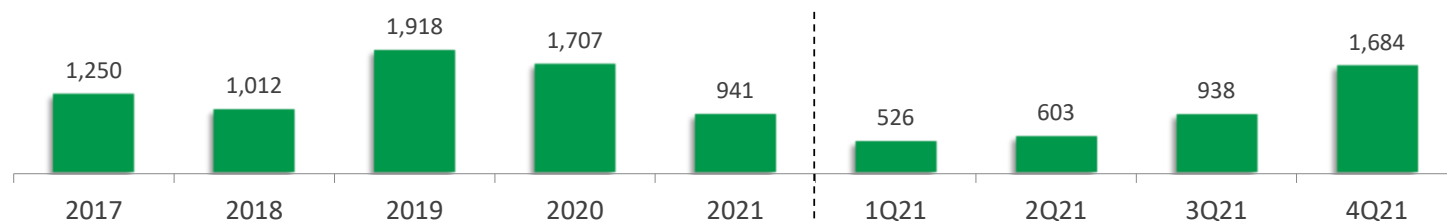
We had some additional costs and expenses that impacted margins, among which we highlight for 4Q21:

- Costs and expenses of approximately R\$12 million (R\$19 million in the year) associated with the merger process with Unidas
- Increase in maintenance costs due to the lengthening of the fleet's useful life, which impacted the average age of the car sold by 8 months in **Car Rental**, and 5 months in **Fleet Rental**
- Increase in the cost of theft in **Car Rental** when compared to historical levels. The greater use of telemetry and data science improved fraud prevention and cars recovery, so that, in early 2022, these costs are already at levels comparable to 2019
- Increase in **Fleet Rental** marketing and advertising expenses, especially associated with Localiza Meoo
- Increase in provision for profit sharing due to the higher ROIC generated in the year
- Increase in costs and expenses for advances in technology and new initiatives in the mobility ecosystem

8 - Depreciation

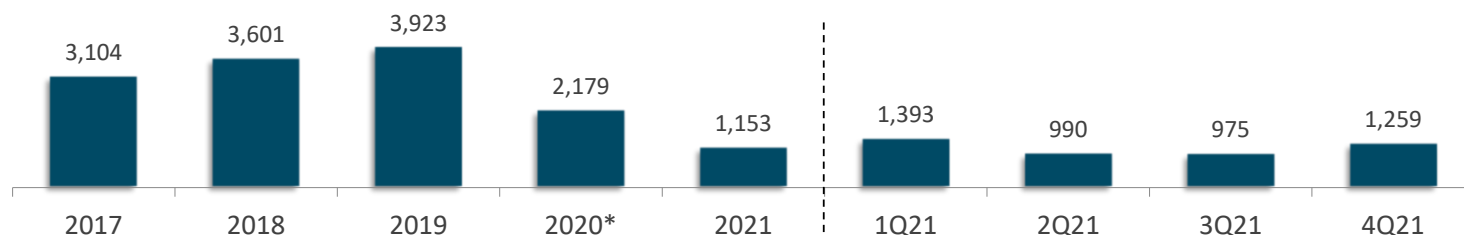
Depreciation is calculated using the straight-line method, considering the difference between the purchase price of the car and the estimated selling price at the end of its useful life, net of estimated costs and expenses to sell it. The estimated selling price is reassessed quarterly, so the book value of the cars reflects market prices.

8.1 – Average annualized depreciation per car (R\$) - Rent a Car



In 2021, the Company reduced the car sales pace extending their useful life. Lower sales volumes have a direct impact on depreciation, since the sale estimate cost is one of the variables that make up the calculation. We expect sales volume to remain low throughout 1H22, contributing to the growth resumption. In 4Q21, around 23 thousand cars were purchased for this division, which already carries depreciation levels closer to normalized and impacts the average annualized depreciation, which totaled R\$1,684 in 4Q21 and R\$941 in the year.

8.2 – Average annualized depreciation per car (R\$) - Fleet Rental



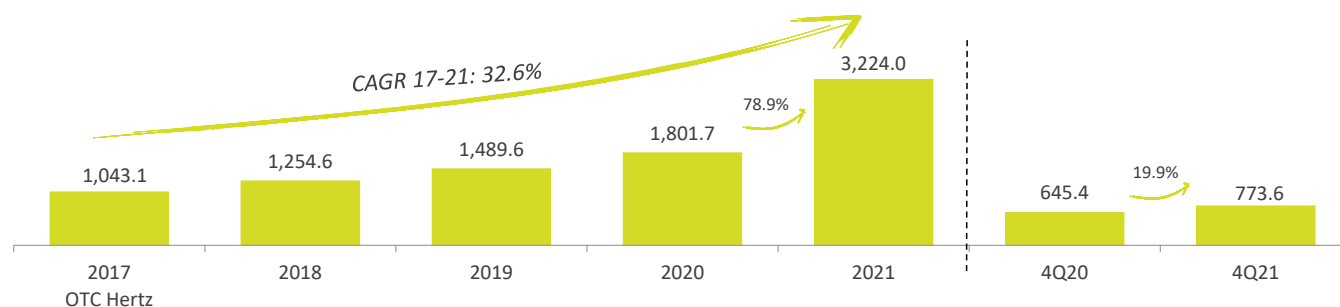
*Since 2020, the Company began depreciating the Fleet Rental cars using the linear method opposed to the SOYD (Sum-of-the-years' digits)

In the **Fleet Rental** division, the average depreciation per car in 4Q21 was R\$1,259 and R\$1,153 in 2021, explained by the same items mentioned above. However, as the pace of fleet renewal in this division is lower, the progression is slower.

9 - EBIT

Consolidated EBIT

R\$ million



EBIT margins include **Seminovos** and is calculated over the rental revenues:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	4Q20	4Q21
Car Rental and Franchising	35.2%	33.2%	33.7%	35.1%	54.7%	46.7%	43.9%
Fleet Rental	51.4%	48.6%	49.1%	66.4%	68.4%	63.4%	60.7%
Consolidated	40.0%	37.1%	37.3%	42.9%	57.6%	50.2%	47.2%

(*) 2017 adjusted by the one-time costs incurred (OTC) - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

(**) From 2019, EBITDA margin calculated based on the GAAP number including the reclassification of PIS and COFINS credits for the period, in the Car Rental and Fleet Rental divisions

In the year, consolidated EBIT increased 78.9%, reaching R\$3,224.0 million.

Consolidated EBIT in 4Q21 totaled R\$773.6 million, representing an increase of 19.9% YoY.

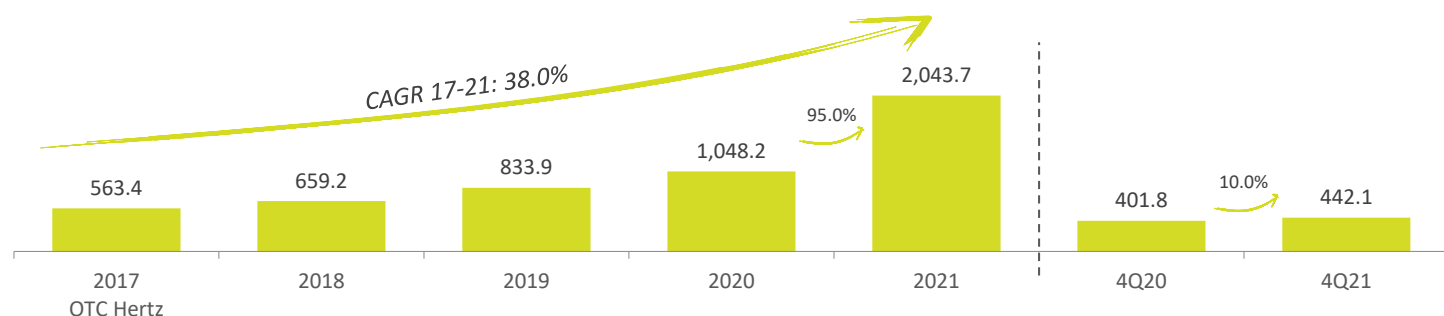
In 4Q21, the EBIT margin of the **Car Rental** division, was 43.9%, representing a decrease of 2.8p.p. YoY and reflecting an increase of approximately R\$1,000 per car in average annualized depreciation compared to the same period last year. In the **Fleet Rental** division, the EBIT margin totaled 60.7%, a decrease of 2.7p.p. YoY, mainly reflecting lower EBITDA margin, as explained above, partially offset by lower depreciation per car.

As the fleet renewal cycle returns to normal levels, we expect an increase in depreciation and a reduction in the **Seminovos** EBITDA margin to be offset by the growth in rental revenues and the normalization of maintenance costs, as well as the increase in efficiency and dilution of the platform's fixed costs.

10 - Consolidated net income

Consolidated net income

R\$ million



EBITDA x Net income reconciliation	2017*	2018	2019	2020	2021	Var. R\$	Var. %	4Q20	4Q21	Var. R\$	Var. %
Consolidated EBITDA	1,314.2	1,590.1	2,212.8	2,468.1	3,697.5	1,229.4	49.8%	752.5	935.4	182.9	24.3%
Cars depreciation	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(473.0)	(255.1)	217.9	-46.1%	(57.3)	(103.4)	(46.1)	80.5%
Other property depreciation and amortization	(39.1)	(43.9)	(171.7)	(193.4)	(218.4)	(25.0)	12.9%	(49.8)	(58.4)	(8.6)	17.3%
EBIT	1,043.1	1,254.6	1,489.6	1,801.7	3,224.0	1,422.3	78.9%	645.4	773.6	128.2	19.9%
Financial expenses, net	(315.0)	(368.9)	(409.8)	(374.4)	(320.9)	53.5	-14.3%	(65.0)	(156.0)	(91.0)	140.0%
Income tax and social contribution	(164.7)	(226.5)	(245.9)	(379.1)	(859.4)	(480.3)	126.7%	(178.6)	(175.5)	3.1	-1.7%
Net income of the period	563.4	659.2	833.9	1,048.2	2,043.7	995.5	95.0%	401.8	442.1	40.3	10.0%

(*) 2017 adjusted by the one-time costs (OTC) - incurred Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

In the year, the Company presented a record net income of R\$2,043.7 million, a growth of 95.0% YoY.

Net income in 4Q21 was R\$442.1 million, representing an increase of 10.0% YoY, resulting from:

(+) R\$182.9 million increase in EBITDA;

(-) R\$54.7 million increase in depreciation;

(-) R\$91.0 million addition in net financial expenses, mainly due to the increase in the average CDI and higher average debt balance; and

(+) R\$3.1 million decrease in income tax and social contribution, due to the lower effective tax rate.

11 – Free cash flow (FCF)

Free cash flow (R\$ million)		2017	2018	2019	2020	2021
Operations	EBITDA	1,314.2*	1,590.1	2,212.8	2,468.1	3,697.5
	Used car sale revenue, net of taxes	(3,451.2)	(4,510.4)	(6,206.7)	(6,109.1)	(5,308.0)
	Net book value of vehicles written-off	3,106.6	4,198.5	5,863.6	5,599.9	4,346.0
	(-) Income tax and social contribution	(108.3)	(131.2)	(146.1)	(250.1)	(307.1)
	Change in working capital	21.1	(339.1)	(250.3)	91.6	(568.3)
Cash generated by rental operations		882.4	807.9	1,473.3	1,800.4	1,860.1
Capex - renewal	Used car sale revenue, net from taxes – fleet renewal	3,451.2	4,510.4	6,206.7	4,886.9	5,308.0
	Fleet renewal investment	(3,660.9)	(4,696.7)	(6,804.6)	(5,524.1)	(6,366.9)
	Change in accounts payable to car suppliers for fleet renewal	247.7	313.2	373.7	(466.6)	(282.6)
	Net investment for fleet renewal	38.0	126.9	(224.2)	(1,103.8)	(1,341.5)
Fleet renewal – quantity		90,554	111,279	147,915	109,379	92,845
Investment, property and intangible		(28.8)	(42.8)	(70.0)	(108.0)	(143.4)
Free cash flow from operations, before fleet increase or reduction		891.6	892.0	1,179.1	588.6	375.2
Capex - Growth	(Investment) / Divestment in cars for fleet growth	(1,807.0)	(2,285.1)	(3,478.7)	1,222.2	(1,289.0)
	Change in accounts payable to car suppliers for fleet growth	167.7	554.9	(31.9)	(522.5)	571.6
	Acquisition of Hertz and franchisees (fleet value)	(285.7)	-	(105.5)	0.0	-
	Net investment for fleet growth	(1,925.0)	(1,730.2)	(3,616.1)	699.7	(717.4)
Fleet increase / (reduction) – quantity		52,860	54,142	75,619	(26,111)	18,665
Free cash flow after growth		(1,033.4)	(838.2)	(2,437.0)	1,288.3	(342.2)
Other invest.	Acquisitions - except fleet value	(121.5)	-	(18.2)	(7.9)	(3.6)
	New headquarters construction and furniture	(146.2)	-	-	-	-
Free cash generated (applied) before interest and others		(1,301.1)	(838.2)	(2,455.2)	1,280.4	(345.8)

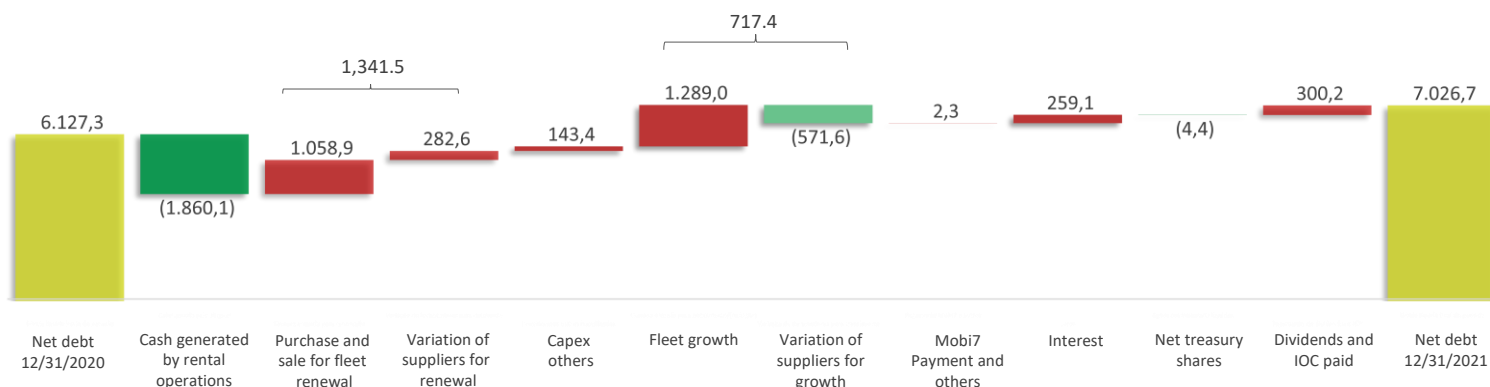
In the free cash flow, short-term financial assets were considered as cash.

(*) 2017 adjusted by one-time costs incurred - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation.

In 2021, the Company had a cash consumption of R\$342.2 million after growth, mainly explained by the change in working capital, and the increased renewal capex per car, resulting from the higher new car price and from the more premium mix of car purchased compared to the mix sold, in a context of lower car production and imbalances between demand and supply.

12 – Net debt

12.1 – Change in net debt – R\$ million



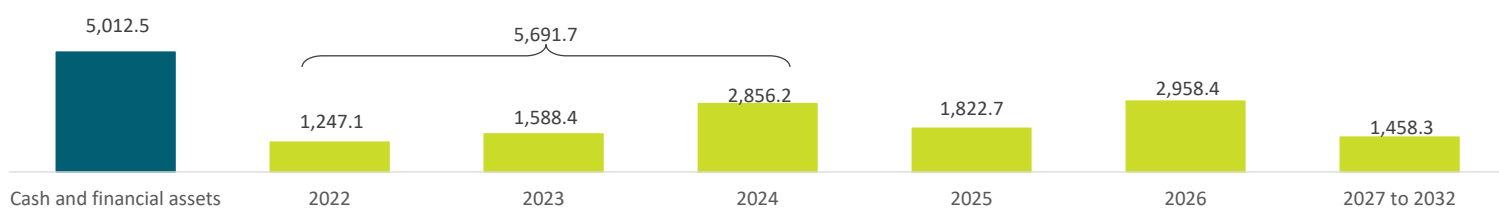
On 12/31/2021, net debt totaled R\$7,026.7 million, an increase of 14.7%, or R\$899.4 million compared to 12/31/2020.

12.2 – Debt maturity profile – R\$ million

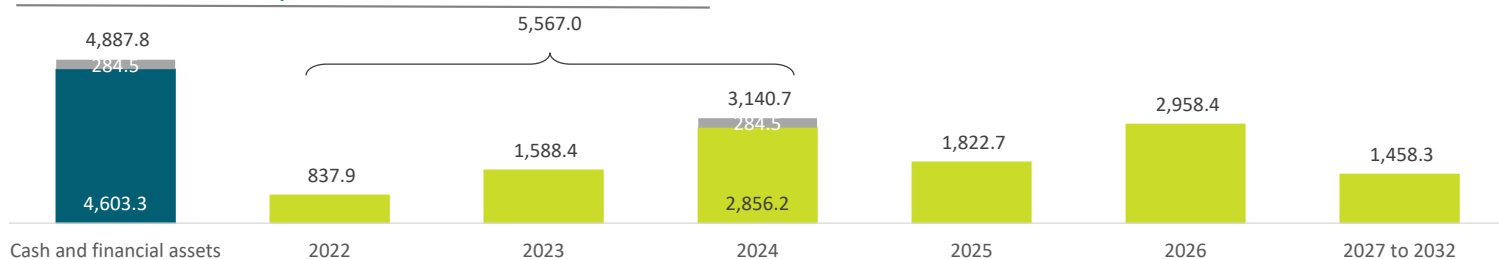
Debt	Issuance	Contract rate	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027 to 2032	Total
Debentures 11th Issuance	12/12/2016	111,50% CDI	-	409.2	-	-	-	-	-	409.2
Debentures 12th Issuance	5/15/2017	107,25% CDI	-	-	-	678.5	-	-	-	678.5
Debentures 13th Issuance - 1st serie	12/15/2017	109,35% CDI	-	306.2	306.2	-	-	-	-	612.4
Debentures 13th Issuance - 2nd serie	12/15/2017	111,30% CDI	-	-	-	94.1	94.1	-	-	188.2
Debentures 14th Issuance - 1st serie	9/18/2018	107,90% CDI	-	-	-	200.0	-	-	-	200.0
Debentures 14th Issuance - 2nd serie	9/18/2018	112,32% CDI	-	-	-	111.2	111.2	222.5	-	444.9
Debentures 15th Issuance	4/15/2019	107,25% CDI	-	-	-	-	377.4	377.4	-	754.8
Debentures 16th Issuance	11/29/2019	CDI + 1,05%	-	-	-	333.3	333.3	333.3	-	999.9
Debentures 17th Issuance	4/7/2021	IPCA + 5,47%	-	-	-	-	-	-	1,200.0	1,200.0
Debentures 18th Issuance	10/5/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	-	1,500.0	-	1,500.0
Debentures 5th Issuance of Localiza Fleet	7/31/2018	112,00% CDI	-	-	-	-	202.4	-	-	202.4
Debentures 6th Issuance of Localiza Fleet	12/21/2018	110,40% CDI	-	-	-	310.1	-	-	-	310.1
Debentures 7th Issuance of Localiza Fleet	7/29/2019	109,00% CDI	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	300.0
Debentures 8th Issuance of Localiza Fleet	2/17/2020	CDI + 1,00%	-	-	333.3	333.3	333.3	-	-	999.9
Debentures 9th Issuance of Localiza Fleet	10/8/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	-	500.0	-	500.0
Foreign currency loan with swap	-	Several	-	215.0	465.0	454.8	250.0	-	-	1,384.8
Real State Receivables Certificate (CRI)	2/26/2018	99,00% CDI	-	9.0	12.3	15.0	20.1	25.1	258.3	339.8
Working Capital / Others	-	Several	-	307.8	371.6	225.9	0.7	0.0	-	906.0
Interest accrued	-	-	108.3	-	-	-	-	-	-	108.3
Cash and cash equivalents on 12/31/2021	-	-	(5,012.5)	-	-	-	-	-	-	(5,012.5)
Net debt	-	-	(4,904.2)	1,247.2	1,588.4	2,856.2	1,822.5	2,958.3	1,458.3	7,026.7

12.3 – Debt profile – R\$ million

As of 12/31/2021

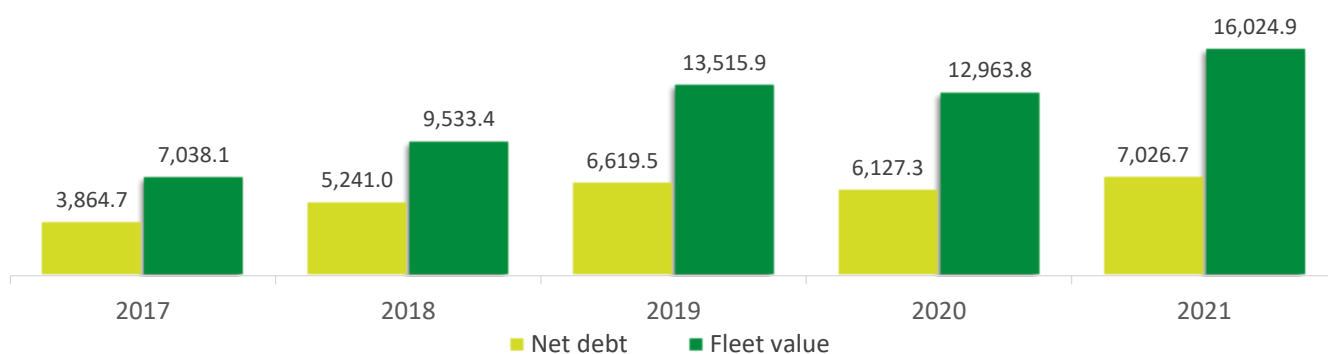


Proforma after Jan/22 issuances and settlement



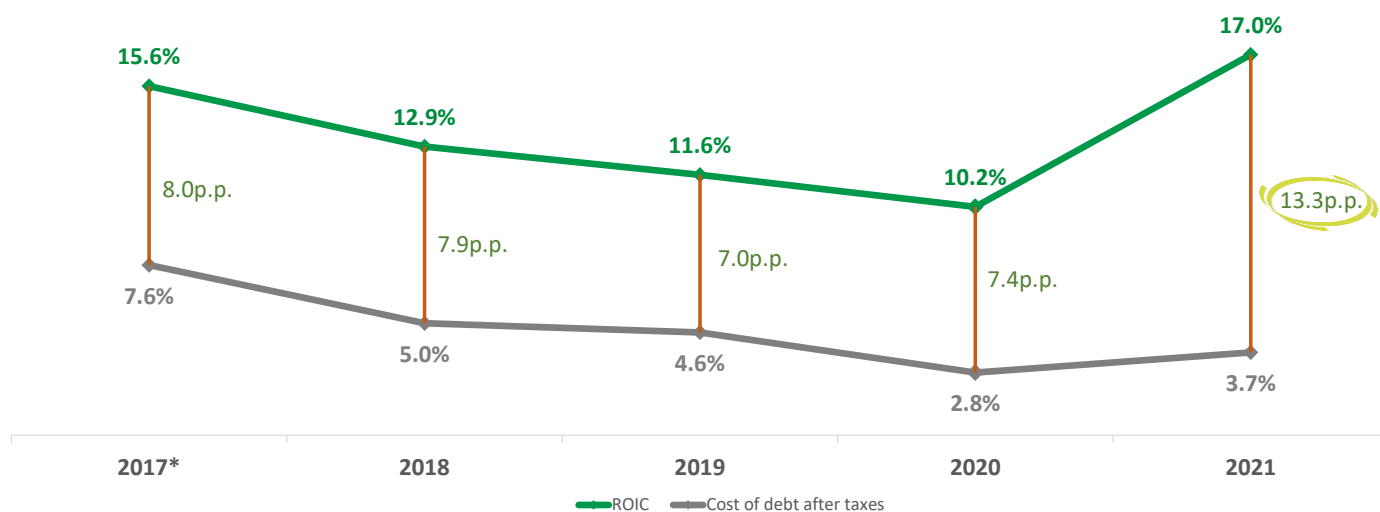
The Company ended the quarter with a cash balance of R\$5,012.5 million. In January, we had a pro forma cash position of R\$4,887.8 million.

12.4 – Debt ratios – R\$ million



BALANCE AT THE END OF PERIOD	2017	2018	2019	2020	2021
Net debt/Fleet value (book value)	55%	55%	49%	47%	44%
Net debt/EBITDA	2.9x	3.3x	3.0x	2.5x	1.9x
Net debt/Equity	1.5x	1.7x	1.2x	1.0x	0.9x
EBITDA/Net financial expenses	4.2x	4.3x	5.4x	6.6x	11.5x

13 – Spread (ROIC minus cost of debt after taxes)



ROIC considered each year's effective income tax and social contribution rate

ROE considered LTM net income divided by the average Equity of the period

* 2017 adjusted by the one-time costs (OTC) incurred Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

STRONG VALUE GENERATION

14 – Dividends and interest on capital (IOC)

2020 interest on capital were approved as follow:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per Share(*) (R\$)
IOC	2020	03/10/2020	03/13/2020	09/15/2020	67.0	0.089006
IOC	2020	06/18/2020	06/23/2020	10/15/2020	64.8	0.086217
IOC	2020	09/04/2020	09/10/2020	11/05/2020	65.6	0.087345
IOC	2020	12/10/2020	12/15/2020	02/05/2021	63.8	0.084906
Dividends	2020	04/27/2021	04/30/2021	05/21/2021	18.1	0.024111
Total					279.3	

2021 interest on capital were approved as follow:

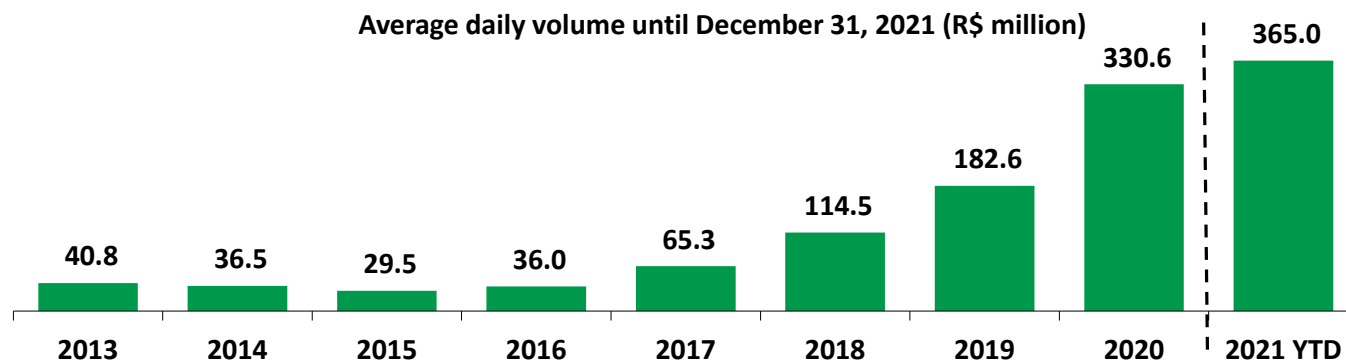
Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per Share (*) (R\$)
IOC	2021	03/24/2021	03/29/2021	05/21/2021	63.7	0.084795
IOC	2021	06/24/2021	06/29/2021	08/20/2021	72.4	0.096195
IOC	2021	09/24/2021	09/29/2021	11/22/2021	82.1	0.109203
IOC	2021	12/14/2021	12/17/2021	02/11/2022	97.2	0.129163
Total					315.4	

In 2021, Management proposed for deliberation at the Annual Shareholders' Meeting the complementary payment of dividends to shareholders in the amount of R\$206.2 million, considering that the amount distributed through IOC in 2021 did not reach a mandatory minimum of 25% of net profit.

15 – RENT3

Up to December 31, 2021, RENT3 average daily traded volume was R\$365.0 million, 10.4% higher than the average volume traded in 2020. Under the ADR level I program, the Company had 6,213,975 ADRs as of December 31, 2021.

At the beginning of 2022, the Company entered the IGPTW B3 Index. The index represents a theoretical portfolio of assets based on the national ranking of the best companies to work for, published by Great Place to Work (GPTW).



For Localiza, being sustainable means being an ethical and respected company that works in an innovative way to generate a positive impact. In 4Q21, we continued to advance our ESG strategy.

In the Environmental pillar, we selected a REDD+ project (reductions in greenhouse gas emissions - GHG and increase in forest carbon stocks) to be used to offset the GHG emissions of our operation (scopes 1 and 2) and evolved in the reduction strategies of emissions. In addition, we continue to advance in the solar energy generation project at our branches. In 4Q21, we generated more than 950,000 kWh of clean energy, which corresponds to an increase of 50% compared to the same period of the previous year.

In Social, the Instituto Localiza selected the winners from its project “Juventude em Movimento”. Of the 444 applicants, 24 projects from 14 states were selected, in addition to one on a nationwide coverage. Together, the projects have the potential to impact 8 thousand young people with technical and professional training activities and productive inclusion in activities that are synergistic with the Localiza ecosystem, such as tourism, technology, and culture.

Still on the social side, we joined the Business Coalition for Racial and Gender Equality, an initiative of the Ethos Institute, the Center for the Study of Labor Relations and Inequalities (CEERT) and the Institute for Human Rights and Business (IHRB). We were also recognized in the national first position of the ABERJE Award for Diversity and Inclusion with the case: “Localiza Culture in Transformation: Diversity makes the difference”.

In Governance, we highlight the monitoring, by the Board of Directors, through the Governance and Sustainability Committee, of actions and initiatives related to the topic, as well as the KPIs included in the management contract of our employees and the C-level. Still on the subject, after an annual audit process, we maintained the ISO 37001 certification, which reinforces the quality of our actions in the fight against corruption.

17.3 – Table 3 – Consolidated – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	2021	Var.	4Q20	4Q21	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	1,916.3	1,916.3	2,588.9	3,367.4	3,367.4	3,475.2	4,851.3	39.6%	1,119.1	1,458.3	30.3%
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	757.4	757.4	857.8	1,039.1	1,039.1	1,163.7	1,325.2	13.9%	300.0	352.2	17.4%
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	2,673.7	2,673.7	3,446.7	4,406.5	4,406.5	4,638.9	6,176.5	33.1%	1,419.1	1,810.5	27.6%
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising (*)	(66.6)	(66.6)	(61.4)	(59.7)	(417.6)	(440.4)	(583.2)	32.4%	(134.3)	(170.5)	27.0%
Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues	2,607.1	2,607.1	3,385.3	4,346.8	3,988.9	4,198.5	5,593.3	33.2%	1,284.8	1,640.0	27.6%
Car sales gross revenues											
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	2,990.0	2,990.0	3,919.2	5,479.6	5,479.6	5,150.7	4,413.3	-14.3%	1,386.5	799.8	-42.3%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental, net of discounts and cancellations	466.5	466.5	599.5	742.4	742.4	969.2	900.7	-7.1%	207.9	197.6	-5.0%
Car sales for fleet renewal - total gross revenues (*)	3,456.5	3,456.5	4,518.7	6,222.0	6,222.0	6,119.9	5,314.0	-13.2%	1,594.4	997.4	-37.4%
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(5.3)	(5.3)	(8.3)	(15.3)	(15.3)	(10.8)	(6.0)	-44.4%	(3.9)	(1.2)	-69.2%
Car sales for fleet renewal - net revenues	3,451.2	3,451.2	4,510.4	6,206.7	6,206.7	6,109.1	5,308.0	-13.1%	1,590.5	996.2	-37.4%
Total net revenues	6,058.3	6,058.3	7,895.7	10,553.5	10,195.6	10,307.6	10,901.3	5.8%	2,875.3	2,636.2	-8.3%
Direct costs and expenses:											
Car rental and franchising	(935.3)	(879.6)	(1,187.7)	(1,484.5)	(1,112.0)	(1,124.3)	(1,406.9)	25.1%	(381.0)	(472.2)	23.9%
Fleet Rental	(220.4)	(220.1)	(245.9)	(304.1)	(220.5)	(221.5)	(315.6)	42.5%	(69.2)	(87.6)	26.6%
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(1,155.7)	(1,099.7)	(1,433.6)	(1,788.6)	(1,332.5)	(1,345.8)	(1,722.5)	28.0%	(450.2)	(559.8)	24.3%
Car sales for fleet renewal - Car rental	(2,603.2)	(2,603.2)	(3,542.5)	(5,040.5)	(5,037.8)	(4,629.7)	(3,416.2)	-26.2%	(1,150.7)	(612.8)	-46.7%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(392.1)	(392.1)	(525.9)	(650.2)	(650.1)	(832.0)	(659.3)	-20.8%	(165.1)	(137.8)	-16.5%
Total Car sales for fleet renewal (book value) and preparation for sale	(2,995.3)	(2,995.3)	(4,068.4)	(5,690.7)	(5,687.9)	(5,461.7)	(4,075.5)	-25.4%	(1,315.8)	(750.6)	-43.0%
Total costs	(4,151.0)	(4,095.0)	(5,502.0)	(7,479.3)	(7,020.4)	(6,807.5)	(5,798.0)	-14.8%	(1,766.0)	(1,310.4)	-25.8%
									0.0	0.0	0.0%
Gross profit	1,907.3	1,963.3	2,393.7	3,074.2	3,175.2	3,500.1	5,103.3	45.8%	1,109.3	1,325.8	19.5%
Operating expenses											
Advertising, promotion and selling:											
Car rental and franchising	(200.7)	(194.4)	(285.8)	(357.3)	(357.3)	(460.3)	(563.3)	22.4%	(127.1)	(149.7)	17.8%
Fleet Rental	(18.8)	(18.8)	(27.7)	(36.0)	(35.6)	(38.2)	(43.8)	119.9%	(10.5)	(29.2)	178.1%
Car sales for fleet renewal	(232.3)	(232.3)	(279.5)	(357.1)	(301.6)	(328.4)	(374.8)	14.1%	(102.5)	(91.8)	-10.4%
Total advertising, promotion and selling	(451.8)	(445.5)	(593.0)	(750.4)	(694.5)	(826.9)	(1,022.1)	23.6%	(240.1)	(270.7)	12.7%
General, administrative and other expenses	(215.3)	(203.6)	(210.6)	(268.0)	(267.9)	(205.1)	(383.7)	87.1%	(116.7)	(119.7)	2.6%
Total Operating expenses	(667.1)	(649.1)	(803.6)	(1,018.4)	(962.4)	(1,032.0)	(1,405.8)	36.2%	(356.8)	(390.4)	9.4%
Depreciation expenses:											
Cars depreciation:											
Car rental	(117.7)	(117.7)	(131.7)	(332.8)	(332.8)	(342.6)	(183.7)	-46.4%	(29.6)	(83.0)	180.4%
Fleet Rental	(114.3)	(114.3)	(159.9)	(218.7)	(218.7)	(130.4)	(71.4)	-45.2%	(27.7)	(20.4)	-26.4%
Total cars depreciation expenses	(232.0)	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(551.5)	(473.0)	(255.1)	-46.1%	(57.3)	(103.4)	80.5%
Other assets depreciation and amortization	(39.1)	(39.1)	(43.9)	(46.3)	(171.7)	(193.4)	(218.4)	12.9%	(49.8)	(58.4)	17.3%
Total depreciation and amortization expenses	(271.1)	(271.1)	(335.5)	(597.8)	(723.2)	(666.4)	(473.5)	-28.9%	(107.1)	(161.8)	51.1%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	969.1	1,043.1	1,254.6	1,458.0	1,489.6	1,801.7	3,224.0	78.9%	645.4	773.6	19.9%
Financial expenses, net:											
Expense	(511.9)	(511.9)	(536.8)	(591.2)	(630.0)	(512.4)	(576.9)	12.6%	(113.4)	(274.8)	142.3%
Income	196.9	196.9	167.9	230.6	220.2	138.0	256.0	85.5%	48.4	118.8	145.5%
Financial (expenses) revenues, net	(315.0)	(315.0)	(368.9)	(360.6)	(409.8)	(374.4)	(320.9)	-14.3%	(65.0)	(156.0)	140.0%
Income before tax and social contribution	654.1	728.1	885.7	1,097.4	1,079.8	1,427.3	2,903.1	103.4%	580.4	617.6	6.4%
Income tax and social contribution	(148.4)	(164.7)	(226.5)	(249.9)	(245.9)	(379.1)	(859.4)	126.7%	(178.6)	(175.5)	-1.7%
Net income for the period	505.7	563.4	659.2	847.5	833.9	1,048.2	2,043.7	95.0%	401.8	442.1	10.0%
EBITDA	1,240.2	1,314.2	1,590.1	2,055.8	2,212.8	2,468.1	3,697.5	49.8%	752.5	935.4	24.3%
EBIT	969.1	1,043.1	1,254.6	1,458.0	1,489.6	1,801.7	3,224.0	78.9%	645.4	773.6	19.9%
Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)	37.2%	40.0%	37.1%	33.5%	37.3%	42.9%	57.6%	14.7 p.p.	50.2%	47.2%	-3.1 p.p.
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	1,037.0	1,111.0	1,454.3	1,930.6	2,029.2	2,187.6	2,897.0	32.4%	592.5	799.7	35.0%
EBITDA Margin	39.8%	42.8%	43.0%	44.4%	50.9%	52.1%	51.8%	-0.3 p.p.	46.1%	48.8%	2.7 p.p.
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	203.2	203.2	135.8	125.2	163.6	280.5	800.6	165.4%	160.0	135.8	-15.1%
EBITDA Margin	5.9%	5.9%	3.0%	2.0%	3.0%	4.6%	15.1%	10.5 p.p.	10.1%	13.6%	3.5 p.p.

(*)In 4Q19, PIS and COFINS credits were reclassified, which were recorded as credits in the rental income

18 – Table 4 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2017	2018	2019	2020	2021	Var.	4Q20	4Q21	Var.
Average operating fleet:									
Car Rental	94,194	130,058	173,649	200,742	195,242	-2.7%	193,782	197,258	1.8%
Fleet Rental	36,804	44,404	55,726	59,801	61,962	3.6%	58,017	64,750	11.6%
Total	130,998	174,462	229,375	260,543	257,204	-1.3%	251,799	262,008	4.1%
Average rented fleet:									
Car Rental	69,762	97,245	128,718	140,151	151,686	8.2%	156,615	157,844	0.8%
Fleet Rental	35,424	42,321	53,029	59,244	63,493	7.2%	60,530	65,295	7.9%
Total	105,186	139,566	181,747	199,395	215,179	7.9%	217,145	223,139	2.8%
Average age of operating fleet (months)									
Car Rental	6.5	7.2	7.0	10.0	13.9	39.0%	11.6	15.4	32.8%
Fleet Rental	18.1	15.1	15.1	17.4	20.3	16.7%	19.1	20.6	7.9%
Average age of total operating fleet	9.8	9.3	9.0	11.7	15.5	32.5%	13.4	16.8	25.4%
Fleet at end of period:									
Car Rental	135,578	177,672	238,174	216,334	216,293	0.0%	216,334	216,293	0.0%
Fleet Rental	44,877	54,430	68,957	61,657	73,503	19.2%	61,657	73,503	19.2%
Total	180,455	232,102	307,131	277,991	289,796	4.2%	277,991	289,796	4.2%
Managed fleet at end period - Fleet Rental	94	57	32	105	57	-45.7%	105	57	-45.7%
Fleet investment (R\$ million) (does not include accessories)									
Car Rental	4,581.8	5,785.2	8,802.1	4,541.9	5,625.1	23.8%	2,091.6	1,849.8	-11.6%
Fleet Rental	881.5	1,189.2	1,472.6	975.7	2,022.1	107.2%	348.3	840.6	141.4%
Total	5,463.3	6,974.4	10,274.7	5,517.6	7,647.2	38.6%	2,439.9	2,690.5	10.3%
Number of rental days (In thousands):									
Car Rental - Total	25,494.0	35,514.6	47,029.0	51,286.4	55,358.0	7.9%	14,408.5	14,522.0	0.8%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(230.4)	(230.1)	(283.0)	(839.9)	(1,601.4)	90.7%	(423.3)	(402.8)	-4.8%
Car Rental - Net	25,263.6	35,284.5	46,745.9	50,446.5	53,756.6	6.6%	13,985.2	14,119.2	1.0%
Fleet Rental	12,752.7	15,235.7	19,090.5	21,328.0	22,857.3	7.2%	5,447.7	5,876.6	7.9%
Total	38,016.3	50,520.2	65,836.5	71,774.5	76,613.9	6.7%	19,432.9	19,995.8	2.9%
Annualized average depreciation per car (R\$)									
Car Rental	1,250.1	1,012.4	1,917.6	1,706.8	941.1	-44.9%	611.6	1,683.8	175.3%
Fleet Rental	3,104.3	3,601.1	3,923.4	2,178.9	1,152.7	-47.1%	1,907.0	1,258.7	-34.0%
Total	1,771.0	1,671.2	2,405.2	1,815.2	992.0	-45.4%	910.1	1,578.7	73.5%
Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)									
Car Rental	20.2	19.8	19.3	17.3	24.7	42.8%	20.7	27.0	30.4%
Fleet Rental	20.4	19.1	18.5	19.2	21.2	10.5%	18.4	19.5	6.0%
Average daily rental (R\$)									
Car Rental (*)	75.16	72.86	71.57	68.52	89.71	30.9%	79.63	102.69	29.0%
Fleet Rental	58.77	55.62	53.92	53.81	57.49	6.8%	54.31	59.94	10.4%
Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):									
Car Rental	78.6%	79.6%	79.1%	73.5%	79.8%	6.3 p.p.	84.5%	81.5%	-3.0 p.p.
Fleet Rental	98.2%	96.8%	96.6%	97.4%	98.0%	0.6 p.p.	98.8%	97.1%	-1.7 p.p.
Number of cars purchased - consolidated (**)	135,252	165,421	223,534	109,379	111,510	1.9%	42,748	34,060	-20.3%
Average price of cars purchased (R\$ thsd) - consolidated	40.39	42.16	45.96	50.45	68.58	35.9%	57.08	78.99	38.4%
Numbers of cars sold - consolidated	90,554	111,279	147,915	135,490	92,845	-31.5%	31,857	15,550	-51.2%
Average price of cars sold (R\$ thsd) (***) - consolidated	35.38	37.86	39.80	42.46	52.63	24.0%	46.50	57.35	23.3%

(*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(**) Does not include cars from Hertz Brazil in 2017

(***) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

19 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2017	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	2021
CURRENT ASSETS:						
Cash and cash equivalents	1,338.2	2,175.3	2,220.1	2,220.1	2,586.4	444.1
Financial assets	1,275.7	267.5	610.8	610.8	1,380.2	4,565.4
Trade accounts receivable	585.1	1,016.5	1,274.7	1,274.7	1,107.5	1,310.4
Derivative financial instruments - swap	-	-	-	-	154.3	89.6
Other current assets	128.6	182.7	246.8	246.8	300.7	351.3
Decommissioning cars to fleet renewal	103.4	51.8	141.7	141.7	40.5	182.0
Total current assets	3,431.0	3,693.8	4,494.1	4,494.1	5,569.6	6,942.8
NON CURRENT ASSETS:						
Long-term assets:						
Financial assets	-	-	-	-	-	3.0
Derivative financial instruments - swap	16.7	2.8	18.2	18.2	353.0	448.1
Trade accounts receivable	4.7	3.8	1.8	1.8	2.0	2.7
Escrow deposit	83.1	96.3	114.6	114.6	113.7	121.8
Deferred income tax and social contribution	42.0	42.2	32.4	32.4	24.4	24.3
Investments in restricted accounts	40.6	43.0	22.3	22.3	44.9	46.1
Other non current assets	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	286.3
Total long-term assets	187.8	188.2	189.4	189.4	538.1	932.3
Property and equipment						
Cars	6,934.7	9,481.6	13,374.1	13,374.1	12,923.3	15,842.9
Right of use	-	-	-	625.0	624.5	736.0
Other	549.3	550.3	570.5	570.5	633.5	715.0
Intangible:						
Software and others	52.8	47.8	49.9	49.9	46.7	37.6
Goodwill on acquisition of investments	30.6	30.7	90.0	90.0	105.4	105.4
Total non current assets	7,755.2	10,298.6	14,273.9	14,898.9	14,871.5	18,369.2
TOTAL ASSETS	11,186.2	13,992.4	18,768.0	19,393.0	20,441.1	25,312.0

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2017	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	2021
CURRENT LIABILITIES:						
Trade accounts payable	1,331.7	2,202.6	2,565.4	2,565.4	1,661.0	2,059.3
Social and labor obligations	109.2	135.0	161.8	161.8	218.5	276.1
Loans, financing and debentures	537.2	616.6	144.3	144.3	1,615.0	1,884.8
Lease liability	-	-	-	116.0	130.2	157.0
Derivative financial instruments - swap	6.8	18.7	26.8	26.8	66.4	9.1
Income tax and social contribution	31.3	41.1	58.7	54.6	117.6	9.0
Dividends and interest on own capital	36.4	42.6	63.4	63.4	72.4	288.8
Other current liabilities	181.5	282.8	390.0	390.0	415.3	300.4
Total current liabilities	2,234.1	3,339.4	3,410.4	3,522.3	4,296.4	4,984.5
NON CURRENT LIABILITIES:						
Loans, financing and debentures	5,940.5	7,029.4	9,235.1	9,235.1	8,882.7	10,548.3
Lease liability	-	-	-	526.8	532.5	635.2
Derivative financial instruments - swap	10.8	21.9	62.3	62.3	37.2	134.7
Provisions	126.5	148.8	207.2	207.2	158.6	163.6
Deferred income tax and social contribution	219.7	297.3	352.7	352.7	412.1	1,147.9
Restricted Obligations	40.6	43.1	22.5	22.5	45.4	47.0
Other non current liabilities	13.3	18.0	16.6	16.6	23.6	33.7
Total non current liabilities	6,351.4	7,558.5	9,896.4	10,423.2	10,092.1	12,710.4
Total liabilities	8,585.5	10,897.9	13,306.8	13,945.5	14,388.5	17,694.9
SHAREHOLDERS' EQUITY:						
Capital	1,500.0	1,500.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0
Expenses with share issues	-	-	(43.1)	(43.1)	(43.1)	(43.1)
Treasury Shares	-	-	-	-	(175.5)	(162.1)
Capital Reserves	94.9	125.0	163.2	163.2	174.9	203.0
Earnings Reserves	1,005.8	1,469.5	1,341.1	1,327.4	2,096.3	3,618.4
Equity Valuation Adjustment	-	-	-	-	-	0.9
Total shareholders' equity	2,600.7	3,094.5	5,461.2	5,447.5	6,052.6	7,617.1
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	11,186.2	13,992.4	18,768.0	19,393.0	20,441.1	25,312.0

20 – Consolidated financial statements – Income statements - R\$ million

STATEMENT OF INCOME	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	2021
Total net revenues	6,058.3	6,058.3	7,895.7	10,553.5	10,195.6	10,307.6	10,901.3
COSTS AND EXPENSES:							
Direct costs	(4,151.0)	(4,095.0)	(5,502.0)	(7,479.3)	(7,020.4)	(6,807.5)	(5,798.0)
Selling, general, administrative and other expenses	(667.1)	(649.1)	(803.6)	(1,018.4)	(962.4)	(1,032.0)	(1,405.8)
Cars depreciation	(232.0)	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(551.5)	(473.0)	(255.1)
Other assets depreciation and amortization	(39.1)	(39.1)	(43.9)	(46.3)	(171.7)	(193.4)	(218.4)
Total costs and expenses	(5,089.2)	(5,015.2)	(6,641.1)	(9,095.5)	(8,706.0)	(8,505.9)	(7,677.3)
Income before financial results and taxes (EBIT)	969.1	1,043.1	1,254.6	1,458.0	1,489.6	1,801.7	3,224.0
FINANCIAL EXPENSES, NET	(315.0)	(315.0)	(368.9)	(360.6)	(409.8)	(374.4)	(320.9)
Income before taxes	654.1	728.1	885.7	1,097.4	1,079.8	1,427.3	2,903.1
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION							
Current	(119.4)	(135.7)	(139.8)	(183.7)	(180.7)	(311.7)	(124.0)
Deferred	(29.0)	(29.0)	(86.7)	(66.2)	(65.2)	(67.4)	(735.4)
	(148.4)	(164.7)	(226.5)	(249.9)	(245.9)	(379.1)	(859.4)
Net income	505.7	563.4	659.2	847.5	833.9	1,048.2	2,043.7

21 – Statements of Cash Flows – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	2021
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:							
Net income	505.7	563.4	659.2	847.5	833.9	1,048.2	2,043.7
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:							
Depreciation and amortization	271.1	271.1	335.5	597.9	723.1	666.4	473.5
Net book value of vehicles written off	(344.6)	(344.6)	(311.9)	(343.1)	(343.1)	(509.3)	(962.0)
Deferred income tax and social contribution	29.1	29.1	86.7	65.2	65.2	67.4	735.4
Interest on loans, financing, debentures and swaps of fixed rates	476.2	476.2	529.8	552.9	552.9	423.7	502.3
Lease interest	-	-	-	-	49.40	59.60	61.80
Other	81.7	81.7	87.8	103.6	103.6	9.3	73.8
(Increase) decrease in assets:							
Trade receivable	(151.8)	(151.8)	(489.0)	(275.9)	(275.9)	118.8	(248.1)
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(5,052.4)	(5,052.4)	(6,113.7)	(9,941.4)	(9,941.4)	(6,513.3)	(7,366.9)
Escrow deposits	(17.5)	(17.5)	(13.1)	(17.9)	(17.9)	0.9	(8.1)
Taxes recoverable	2.6	2.6	3.4	(1.6)	(1.6)	11.5	(266.9)
Prepaid expenses	2.7	2.7	1.3	(4.9)	(4.9)	(7.9)	(11.6)
Other assets	(8.8)	(8.8)	(71.9)	(44.7)	(44.7)	(44.7)	85.1
Increase (decrease) in liabilities:							
Accounts payable (except car manufacturers)	(4.8)	(4.8)	3.1	21.0	21.0	84.2	109.3
Social and labor obligations	7.5	7.5	25.8	26.8	26.8	56.5	57.7
Income tax and social contribution	119.4	135.7	139.8	184.7	180.7	311.7	124.0
Insurance premium	19.3	19.3	37.0	23.2	23.2	20.8	(93.2)
Other liabilities	40.1	40.1	60.1	52.0	52.0	13.4	(71.3)
Cash provided by (used in) operating activities	(4,024.5)	(3,950.5)	(5,030.1)	(8,154.7)	(7,997.7)	(4,182.8)	(4,761.5)
Revenue from the sale of decommissioned cars, net of taxes	3,451.2	3,451.2	4,510.4	6,206.7	6,206.7	6,109.2	5,308.0
Income tax and social contribution paid	(108.3)	(108.3)	(131.2)	(146.1)	(146.1)	(250.1)	(307.1)
Interest on loans, financing and debentures paid	(485.7)	(485.7)	(424.7)	(562.2)	(562.2)	(366.9)	(372.9)
Lease interest paid	-	-	-	-	(53.5)	(56.8)	(49.7)
Financial assets	(1,275.8)	(1,275.8)	1,008.2	(343.4)	(343.4)	(769.4)	(3,188.2)
Net cash provided by (used in) operating activities	(2,443.1)	(2,369.1)	(67.4)	(2,999.7)	(2,896.2)	483.2	(3,371.4)
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:							
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	(333.2)	(333.2)	-	(123.7)	(123.7)	(7.9)	(3.6)
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets	(175.0)	(175.0)	(42.8)	(70.0)	(70.0)	(108.0)	(143.4)
Net cash provided by (used in) investing activities	(508.2)	(508.2)	(42.8)	(193.7)	(193.7)	(115.9)	(147.0)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:							
Loans and financings:							
Proceeds	950.1	950.1	742.8	1,351.5	1,351.5	1,250.2	3,098.0
Repayment	(510.1)	(510.1)	(518.5)	(930.2)	(930.2)	(15.0)	(1,395.8)
Debentures							
Proceeds	2,626.9	2,626.9	1,690.7	2,283.7	2,283.7	988.6	498.1
Repayment	(355.0)	(355.0)	(815.0)	(975.0)	(975.0)	(1,660.8)	(383.1)
Lease liability:							
Repayment	-	-	-	-	(103.5)	(119.2)	(144.0)
Capital Increase	-	-	-	1,821.6	1,821.6	-	-
Treasury shares (acquired)/ sold	2.1	2.1	3.20	2.6	2.6	(180.5)	4.4
Expenses with issuance of shares.	-	-	-	(65.3)	(65.3)	-	-
Exercise of stock options with treasury shares, net	50.1	50.1	16.4	25.1	25.1	4.80	(1.3)
Dividends paid	-	-	-	(7.2)	(7.2)	-	(18.1)
Interest on own capital	(166.9)	(166.9)	(172.3)	(268.6)	(268.6)	(269.1)	(282.1)
Net cash provided by (used in) financing activities	2,597.2	2,597.2	947.3	3,238.2	3,134.7	(1.0)	1,376.1
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR	(354.1)	(280.1)	837.1	44.8	44.8	366.3	(2,142.3)
Cash flow without incurred one-time costs Hertz and franchisees	-	(74.0)	-	-	-	-	-
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR AFTER ONE TIME COSTS	(354.1)	(280.1)	837.1	44.8	44.8	366.3	(2,142.3)
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR	1,692.3	1,692.3	1,338.2	2,175.3	2,175.3	2,220.1	2,586.4
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR	1,338.2	1,338.2	2,175.3	2,220.1	2,220.1	2,586.4	444.1
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(354.1)	(354.1)	837.1	44.8	44.8	366.3	(2,142.3)
Supplemental disclosure of cash flow information:							
Cash paid during the period for cars acquisition							
Cars acquisition in the year/period - renewal	(3,660.9)	(3,660.9)	(4,696.7)	(6,804.6)	(6,804.6)	(5,524.1)	(6,366.9)
Cars acquisition in the year/period - growth	(1,807.0)	(1,807.0)	(2,285.1)	(3,478.7)	(3,478.7)	-	(1,289.0)
Suppliers - automakers:							
Balance at the end of the year	1,197.5	1,197.5	2,065.6	2,407.5	2,407.5	1,418.3	1,707.4
Balance at the beginning of the year	(782.0)	(782.0)	(1,197.5)	(2,065.6)	(2,065.6)	(2,407.5)	(1,418.4)
Cash paid for cars purchased	(5,052.4)	(5,052.4)	(6,113.7)	(9,941.4)	(9,941.4)	(6,513.3)	(7,366.9)

22 – Glossary and other information

- **Adjusted:** Financials have been recalculated to exclude the impact of incurred one-time costs related with the acquisition of Hertz Brazil and the integration of 20 franchised branches in 2017.
- **Average Rented Fleet:** In the car rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of used cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 527/12.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expenses.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenues.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **One-time costs (OTC):** Non-recurring costs and expenses related to the acquisition of Hertz Brazil's operations and the integration of 20 franchised branches.
- **Reclassification of PIS and COFINS credits:** To better reflect the nature of its operating costs, Localiza performed the reclassification of PIS and COFINS credits for the years ended December 31, 2019. The credits were reclassified in the income statement by division and consolidated, from the income tax heading to the cost heading.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties and integration fee:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising; and amount paid by the franchisee shortly after signing the adhesion contract, corresponding to the concession to use the brand.
- **Swap:** Financial transactions carried out to hedge exchange rate and interest rate risks.
- **Utilization Rate:** It is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

23 – 4Q21 Webinar

Date: Wednesday, February 23, 2022.

Portuguese (with simultaneous translation to English)

12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Registration link:

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=WebinarLocaliza4T21e2021_130

Replay available at ri.localiza.com/en/ after the event

To access the results, please visit [Results Center](#).

For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at ri.localiza.com/en/. IR Contact: (55 31) 3247-7024 – ri@localiza.com

Press information: InPress Porter Novelli: Gustavo Monteiro +55 (31) 99838.9630.

This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well its financial statements, can be obtained from Localiza's website (ri.localiza.com/en/).