



TC TRADERS CLUB S.A.
CNPJ: 26.345.998/0001-50
NIRE: 35.300.566.521

Fato relevante

Investimento na Arko Advice e na Arko Digital

O **TC Traders Club S.A.** (“Companhia” ou “TC”), em atendimento ao disposto no artigo 157, §4º da Lei nº 6.404 de 1976, conforme alterada (“Lei das S.A.”), à Resolução CVM nº 44 de 23 de agosto de 2021 e ao Regulamento de Listagem do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, mediante aprovação pelo Conselho de Administração da Companhia, adquiriu, na presente data:

- Participação de 20% na **Arko Advice (“Arko”)** (www.arkoadvice.com.br), a um Valuation de R\$ 92,25 milhões; e
- Participação de 15% na **Análítica Comunicação Estratégica Ltda. (“Arko Digital”)**, a um Valuation de R\$ 35,0 milhões.

Fundada em 1982, a Arko Advice é a principal empresa brasileira de consultoria e inteligência política da América Latina. Com sede em Brasília e escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Washington, D.C., seu portfólio conta com mais de 100 clientes de diversos setores e indústrias, incluindo dezenas de empresas listadas no *ranking* Fortune 500, fundos soberanos e as maiores instituições financeiras do mundo.

A Arko Digital, por sua vez, foi criada em 2021 (usando um CNPJ já existente) para focar na expansão dos produtos digitais da Arko Advice. A empresa oferece alertas em tempo real, relatórios periódicos, *lives* com análises e resumos das principais notícias e agenda do dia, mapas de tendências dos grandes temas em discussão e conteúdo educacional – todos especificamente voltados para a política, tanto nacional como internacional.



O investimento em participação nas empresas do grupo Arko oferecerá mais um diferencial competitivo para o TC: entregar aos seus clientes uma experiência única e de alto nível, com o mais completo serviço de inteligência de mercado e política, essencial para a tomada de decisão dos investidores, tanto os institucionais quanto os de varejo.

No curto prazo, os serviços e produtos da Arko serão integrados ao terminal de análise de dados e inteligência de mercado voltado para os clientes B2B, que atualmente está em fase de desenvolvimento pela Companhia. A Arko continuará distribuindo seu conteúdo dentro da plataforma do TC, com novas funcionalidades e *insights* sendo disponibilizados para os clientes da Companhia. O produto B2B e o conteúdo a serem desenvolvidos serão exclusivos para a plataforma do TC.

Em termos de faturamento, a Companhia terá compartilhamento de receita com os produtos da Arko Digital vendidos dentro da plataforma TC, seja através de pacotes de serviços ou de maneira avulsa.

Os múltiplos ponderados do *Enterprise Value* dividido por receita líquida pago na aquisição de participações da Arko Advice e da Arko Digital foram inferiores ao do TC, com base no último fechamento do pregão.

Por fim, a Companhia manterá os seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados sobre eventuais desdobramentos acerca deste Fato Relevante.

São Paulo, 25 de fevereiro de 2022.

Pedro Medeiros Machado

Diretor de Relações com Investidores



TC TRADERS CLUB S.A.
CNPJ [EIN]: 26.345.998/0001-50
NIRE: 35,300,566,521

Material fact

Investment in Arko Advice and Arko Digital

TC Traders Club S.A. ("Company" or "TC"), in compliance with the provisions of Article 157, §4 of Law 6.404/1976, as amended ("Brazilian Corporation Law"), CVM Resolution 44, dated August 23, 2021 and the Novo Mercado (New Market) Listing Regulations of B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, hereby informs to its shareholders and the market in general that, with the approval of the Company's Board of Directors, it acquired, on the present date:

- 20% stake in **Arko Advice ("Arko")** (arkoadvice.com.br), at a Valuation of R\$92.25 million; and
- 15% stake in **Análítica Comunicação Estratégica Ltda. ("Arko Digital")**, at a Valuation of R\$35.0 million.

Founded in 1982, the Arko Advice is the main Brazilian company in consulting and political intelligence in Latin America. With headquarters in Brasília and offices in São Paulo, Rio de Janeiro, and Washington, D.C., its portfolio includes more than 100 clients from multiple sectors and industries, including dozens of Fortune 500 ranking companies, sovereign wealth funds, and the world's largest financial institutions.

Arko Digital, was created in 2021 (using an existing CNPJ) to focus on the expansion of Arko Advice's digital products. The company offers real-time alerts, periodic reports, lives with analysis and summaries of the main news and the day's agenda, trend maps of the big issues under discussion, and educational content - all specifically focused on politics, both national and international.



The stake investment in the companies of the Arko group will offer an additional competitive differential for TC: providing its clients with a unique, high-level experience, with the most complete market and political intelligence service, essential for the decision making of institutional and individual investors.

In the short term, Arko's services and products will be integrated with the terminal of data analysis and market intelligence aimed at B2B clients, which is currently under development by the Company. Arko will continue to distribute its content within the TC platform, with new functionality and insights being made available to the Company's customers. The B2B product and content to be developed will be exclusive to the TC platform.

In terms of revenue, the Company will have revenue share with Arko Digital's products sold within the TC platform, either through service packages or on a stand-alone basis.

The weighted multiples of Enterprise Value divided by net revenue paid on the acquisition of Arko Advice and Arko Digital stakes were lower than TC's, based on the last trading session close.

The Company will keep its shareholders and the market in general duly informed of any developments about this Material Fact.

São Paulo, February 25, 2022.

Pedro Medeiros Machado
Chief Investor Relations Officer