

São Paulo, 08 de março de 2022, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do quarto trimestre de 2021 (4T21). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 31 de dezembro de 2021 arquivados na CVM.



Base: 07/03/2022

Valor de Mercado:

R\$ xxxx bilhões

Cotações:

MRFG3 R\$ xxxxx

Ações emitidas:

691.369.913 ações



Teleconferência em Português
quarta-feira – 09/03/2021

09h00 BRT / 8h00 US

Dial-in:

TF: +55 11 4090-1621

DI: +55 11 4210-1803

Código: Marfrig

www.marfrig.com.br/ri



Contatos RI

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Vinícius Saldanha

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Destaques Resultado Consolidado do 4T21

- **Receita Líquida** de R\$23,9 bilhões (+31,1% vs 4T20)
- **EBITDA^{aj}** de R\$4,2 bilhões (+98,3% vs 4T20)
- **Margem EBITDA^{aj}** de 17,5% (+552 pbs vs 4T20)
- **Lucro Líquido** de R\$650 milhões
- **Fluxo de Caixa Livre** de R\$104 milhões

Destaques Operacionais do 4T21

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 3,2 bilhões (+37,0% vs 4T20)
- **EBITDA^{aj}** de US\$ 714 milhões (+132,5% vs 4T20)
- **Margem EBITDA^{aj}** de 22,3% (+915 pbs vs 4T20)

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

- **Receita Líquida** de R\$6,0 bilhões (+7,6% vs 4T20)
- **EBITDA^{aj}** de R\$ 213 milhões (-55,9% vs 4T20)
- **Margem EBITDA^{aj}** de 3,5% (-5,1 p.p. vs 4T20)

Outros Destaques

- **Pagamento de Dividendos:** Montante de cerca de R\$ 830 milhões | *Dividend yield* de cerca de 5%
- **Industrializados:** Segmento representou cerca de 20% da Receita Líquida da Operação América do Sul no 4T21, contra aproximadamente 13% no 3T20
- **Investimento acumulado nos últimos 12 meses de R\$2,3 bilhão:** em projetos de crescimento orgânico e produtos de maior valor agregado
- **Projeto de Eficiência Operacional** – captura de R\$252 milhões em 2021
- **Reclassificação das ações da BRF** para aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários de longo prazo, devido à materialidade do impacto da Marcação a Mercado no resultado do 4T21
- **Alavancagem financeira** medida pela Dívida Líquida / UDM EBITDA^{aj} de 1,51x em reais e 1,45x em dólar

Eventos subsequentes

- **Dividendos:** proposta de R\$ 383 milhões de dividendos, o que representa aproximadamente R\$ 0,58 por ação para pagamento em abril de 2022.
- **Follow-on BRF** participação no percentual de 33,25% e investimento total de R\$ 1,9 bilhão
- **Emissão de R\$ 1,5 bilhão** em debentures convertidas em CRA e **R\$ 500 milhões** em debentures com prazo em até 10 anos

Mensagem da Administração

Obtivemos em 2021, os melhores resultados históricos da Companhia, com mais de R\$ 85 bilhões em receita líquida e R\$ 14,5 bilhões de EBITDA^{aj}. Nossa Operação América do Norte bateu sucessivos recordes de rentabilidade ao longo do ano, e a excelente performance é reflexo da alta demanda por proteína bovina, que de acordo com o USDA, alcançou mais de 58 libras por habitante em 2021, maior patamar desde 2009.

Nossa Operação na América do Sul se mostrou resiliente e apresentou um crescimento de mais de 20% nas vendas, alcançando mais de R\$ 22 bilhões de receita líquida, mesmo em um cenário desafiador de menor disponibilidade e preços persistentemente altos da matéria prima, combinados ao auto banimento temporário das exportações para China e ao menor nível das últimas décadas do consumo interno por carne bovina.

Essa excelência operacional, estrutura simples e gestão eficiente foi fundamental para alcançarmos:

- Fluxo de Caixa Operacional de R\$ 9,0 bilhões (+17,3% vs 2020) e Fluxo de Caixa Livre de R\$ 5,1 bilhões (+4,5% vs 2020);
- Relação Dívida Líquida / EBITDA^{aj} de 1,51x (-0,06x vs 2020)
- Lucro Líquido de R\$ 4,3 bilhões (+31,5% vs 2020)

Com base no sólido resultado e como parte de nossa estratégia de geração de valores para todos os acionistas, sem nos descuidarmos do compromisso inegociável com a disciplina financeira, propomos e distribuimos mais de R\$ 2,2 bilhões de dividendos, cancelamos mais de 20 milhões de ações que estavam em tesouraria e recomparamos outros R\$ 650 milhões em novas ações.

Também destaco os mais de R\$ 2,3 bilhões de investimentos estratégicos e de crescimento orgânico de nossas operações, como a expansão de nossa unidade de Iowa, na América do Norte, a expansão do volume de abate e área de desossa em Várzea Grande e a nova planta de hamburgueres em Bataguassu, no Brasil, que serão fundamentais para o crescimento da participação de produtos processados e de maior valor agregado em nossa receita.

Em uma estratégia de complementariedade comercial, investimos ao longo de 2021 aproximadamente R\$ 6,9 bilhões em ações da BRF (BRF S.A.), o que representa 33,25% do capital social da empresa. Essa participação nos deixa em posição de maior acionista individual da BRF.

Em nosso pilar de inovação avançamos em diversas frentes na PlantPlus, como as aquisições da Sol Cuisine e da Hilary's, importantes marcos para produção e comercialização de produtos base vegetal na América do Norte. A expansão de nosso portfólio vegetal, diversificação geográfica e distribuição entre canais, com produção escalonada e matérias-primas de excelente qualidade permitirão a criação de ecossistema verticalmente integrado e completo para atendermos os mais importantes clientes do *food-service* e redes de supermercados.

O plano Marfrig Verde+, nosso programa de ação que reforça o pioneirismo da Companhia com o tema ESG (*Environmental, Social and Governance*) e evidencia a sustentabilidade como pilar central na estratégia da Companhia, e nossa atuação verdadeiramente comprometida obteve excelentes resultados em 2021, com destaque para:

- Novamente somos a empresa do segmento mais bem colocada no ranking elaborado pela FAIRR, um importante balizador para comunidade de investidores em todo mundo;
- Reincluimos mais de 2.000 produtores na sua cadeia de fornecimento, contribuindo para que seus respectivos sistemas de produção voltassem a estar totalmente aderentes aos critérios socioambientais de compra da empresa. Isso equivaleu a cerca de 700 mil cabeças de gado produzidos de forma rentável e sustentável;

Nossa estratégia seguirá pautada na geração de valor para todos os nossos acionistas, sempre atuando de forma sustentável, e agregando valor para a cadeia pecuária, para as comunidades onde atuamos, com foco no compromisso da companhia com os principais indicadores ESG e, principalmente, para todos os clientes e colaboradores da Marfrig.

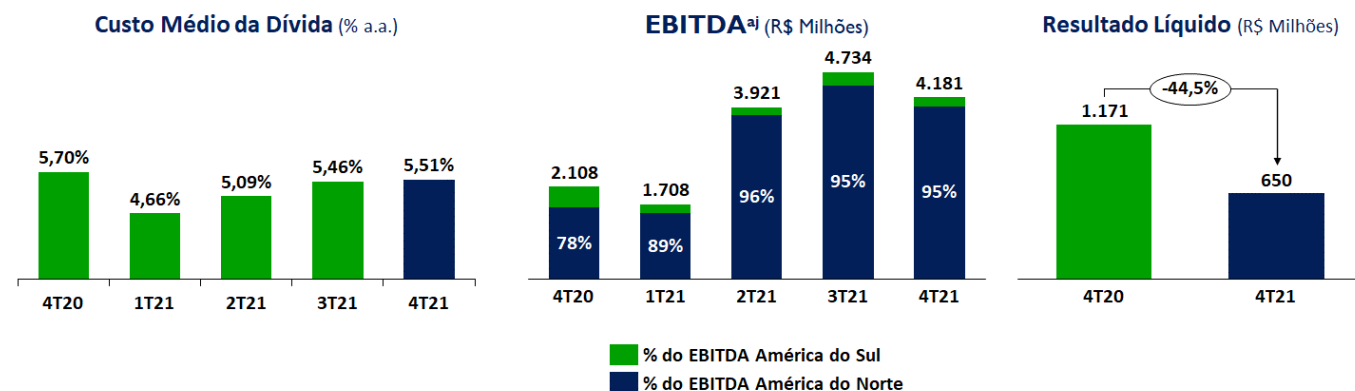
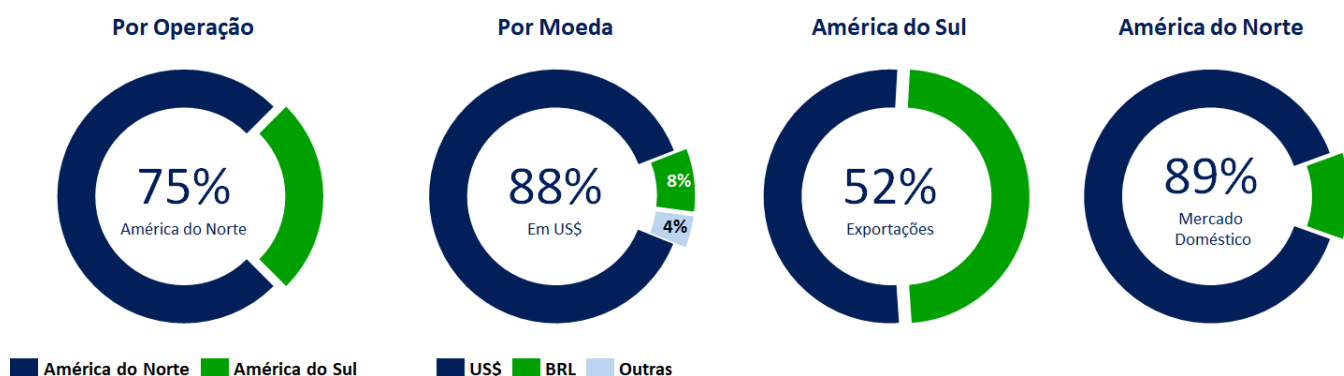
Por fim, gostaria de agradecer nossos acionistas, clientes, fornecedores pela confiança depositada na Companhia. Aos nossos colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicar imensamente a uma atividade essencial para todos nós - a produção de alimentos.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Presidente do Conselho de Administração

Principais Indicadores do Resultado Consolidado

| R\$ Milhões | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|---|---------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| Receita Líquida Consolidada | 23.941 | 18.266 | 31,1% | 23.638 | 1,3% | 85.389 | 67.482 | 26,5% |
| América do Norte | 17.903 | 12.654 | 41,5% | 16.729 | 7,0% | 62.845 | 48.909 | 28,5% |
| América do Sul | 6.038 | 5.613 | 7,6% | 6.909 | -12,6% | 22.544 | 18.573 | 21,4% |
| EBITDA^{aj} Consolidado* | 4.181 | 2.108 | 98,3% | 4.734 | -11,7% | 14.544 | 9.596 | 51,6% |
| América do Norte | 3.983 | 1.652 | 141,1% | 4.479 | -11,1% | 13.767 | 11.436 | 20,4% |
| América do Sul | 213 | 484 | -55,9% | 301 | -29,0% | 905 | 2.066 | -56,2% |
| Margem EBITDA^{aj} Consolidada | 17,5% | 11,9% | 552 pbs | 20,0% | -257 pbs | 17,0% | 14,2% | 281 pbs |
| América do Norte | 22,2% | 13,1% | 791 pbs | 26,8% | -453 pbs | 21,9% | 23,4% | -148 pbs |
| América do Sul | 3,5% | 8,6% | -508 pbs | 4,4% | -82 pbs | 4,0% | 11,1% | -711 pbs |
| Lucro Líquido | 650 | 1.171 | -44,5% | 1.675 | -61,2% | 4.342 | 3.302 | 31,5% |
| Dívida Líquida | 21.926 | 15.053 | 45,7% | 13.733 | 59,7% | 21.926 | 15.053 | 45,7% |
| Dívida Líquida EBITDA ^{aj} (R\$) | 1,51 x | 1,57 x | -0,06 x | 1,10 x | 0,41 x | 1,51 x | 1,57 x | -0,06 x |
| Dívida Líquida EBITDA ^{aj} (US\$) | 1,45 x | 1,60 x | -0,16 x | 1,07 x | 0,38 x | 1,45 x | 1,60 x | -0,16 x |
| Custo Médio da Dívida (% a.a.) | 5,51% | 5,70% | -19 pbs | 5,46% | 5 pbs | 5,51% | 5,70% | -19 pbs |
| Prazo Médio da Dívida (anos) | 5,55 | 4,15 | 33,6% | 4,97 | 11,6% | 5,55 | 4,15 | 33,6% |

* O cálculo do EBITDA^{aj} Consolidado leva em consideração os valores referentes ao Corporate, conforme anexo I.

Sumário do Resultado Consolidado
Receita Líquida


Resultado por Unidade de Negócios

Operação América do Norte

| Toneladas (Mil tons) | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|----------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Volume Total | 520 | 516 | 0,7% | 516 | 0,6% | 2.051 | 1.982 | 3,5% |
| Mercado Interno | 459 | 440 | 4,4% | 441 | 4,0% | 1.765 | 1.678 | 5,2% |
| Mercado Externo | 61 | 76 | -20,4% | 75 | -19,5% | 286 | 304 | -5,9% |

| U\$ Milhões | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| Receita Líquida | 3.208 | 2.342 | 37,0% | 3.202 | 0,2% | 11.673 | 9.442 | 23,6% |
| Mercado Interno | 2.847 | 2.055 | 38,6% | 2.819 | 1,0% | 10.322 | 8.376 | 23,2% |
| Mercado Externo | 361 | 287 | 25,5% | 383 | -5,8% | 1.351 | 1.066 | 26,7% |
| CPV | (2.406) | (1.969) | 22,2% | (2.275) | 5,7% | (8.821) | (7.776) | 13,4% |
| Lucro Bruto | 802 | 373 | 115,0% | 926 | -13,4% | 2.852 | 1.665 | 71,3% |
| Margem Bruta (%) | 25,0% | 15,9% | 908 pbs | 28,9% | -393 pbs | 24,4% | 17,6% | 680 pbs |
| EBITDA^{aj.} | 714 | 307 | 132,5% | 857 | -16,6% | 2.571 | 1.438 | 79% |
| Margem EBITDA ^{aj.} | 22,3% | 13,1% | 915 pbs | 26,8% | -449 pbs | 22,0% | 15,2% | 679 pbs |

Receita Líquida e Volume

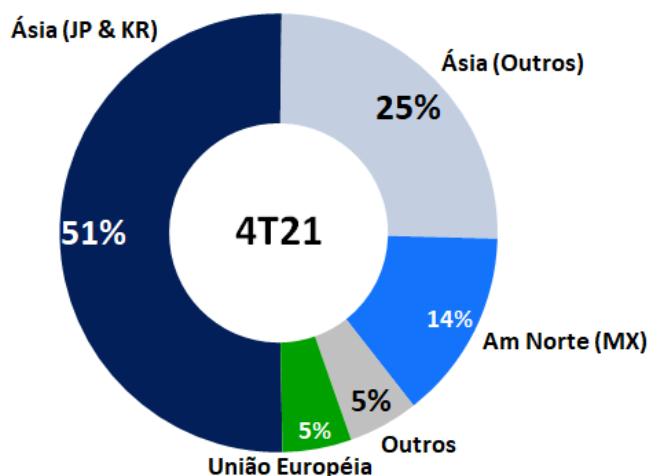
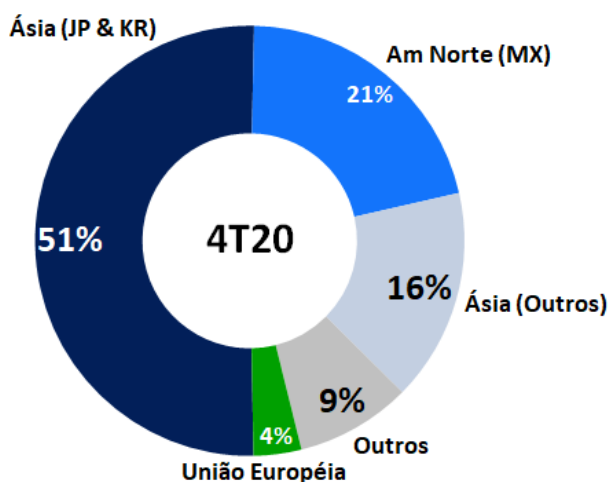
O volume total de vendas no 4T21 da operação da América do Norte foi de 520 mil toneladas (+0,7% em relação ao 4T20 e maior volume do ano), sendo 88% ou 459 mil toneladas destinadas ao mercado interno

A receita líquida da Operação América do Norte apresentou mais um recorde e atingiu US\$ 3.208 milhões no 4T21, um crescimento de 37,0% em comparação ao 4T20. Em reais, a receita líquida foi de R\$ 17.903 milhões.

A forte performance é explicada, principalmente, pelo maior preço médio de vendas em todos os mercados de atuação, combinado ao incremento no volume de vendas.

Principais Destinos das Exportações

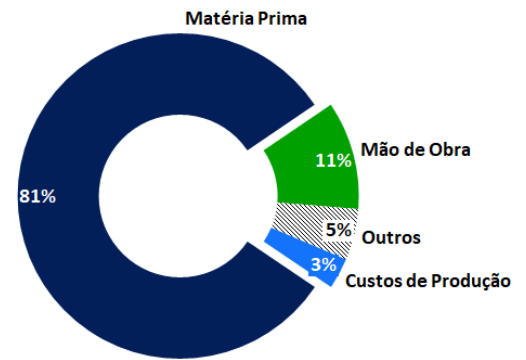
(% da receita)



Custo dos Produtos Vendidos

No 4T21, o custo de produtos vendidos foi de US\$ 2.406 milhões, um crescimento de 22,2% comparado ao 4T20, explicado principalmente pelo aumento no preço médio de compra de gado, conforme explicado abaixo, e pelo maior volume de vendas no período.

O preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer¹– foi de US\$ 131,38/cwt, valor 21,2% superior ao 4T20, refletindo a alta taxa de utilização da indústria e forte demanda por proteína bovina.



Lucro Bruto e Margem Bruta

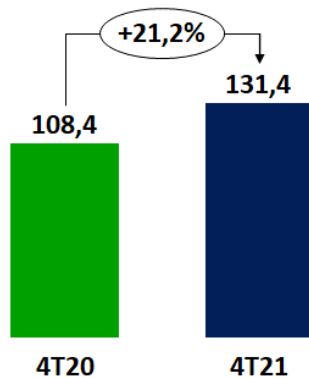
O lucro bruto no 4T21 foi de US\$ 802 milhões, 115,0% superior ao lucro do 4T20. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 4.473 milhões.

A excelente performance é explicada pela maior disponibilidade de animais e principalmente pelo aumento nos preços de venda de carne e seus subprodutos, fruto de uma forte demanda no mercado interno que compensaram o aumento no custo de matéria prima.

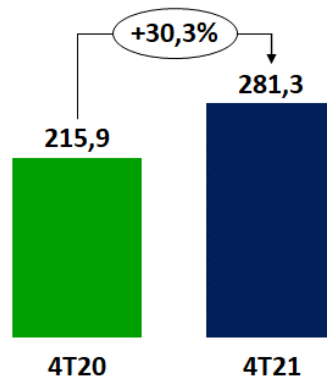
No 4T21, o indicador do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 281,3/cwt, um crescimento de 30,3% quando comparado ao mesmo período de 2020. Outro destaque no trimestre foram os créditos de subprodutos como couro e outros subiram 81,8% para US\$ 15,49/cwt *versus* US\$ 8,52/cwt no 4T20.

Consequentemente, a margem bruta no 4T21 foi de 25,0%, maior em cerca de 9 pontos percentuais quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

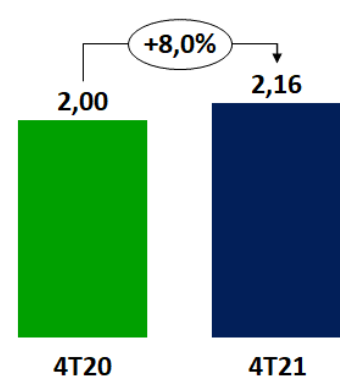
Preço Compra de Gado
(USDA KS Steer \$/cwt)¹



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



Spread
(Cutout Ratio (KS))



EBITDA^{aj} e Margem EBITDA^{aj}

O EBITDA^{aj} do 4T21 foi de US\$ 714 milhões, valor 132,5% acima do EBITDA^{aj} do 4T20. A margem EBITDA^{aj} no trimestre foi de 22,3. Em reais, o EBITDA^{aj} foi de R\$ 3.983 milhões.

¹ "USDA KS Steer": referência de preço de gado no estado do Kansas, Estados Unidos.

A "hundredweight", abreviado Cwt, é uma unidade de medida para peso usada em certos contratos comerciais de "commodities". Na América do Norte, a "hundredweight" é igual a 100 libras

Operação América do Sul

| Toneladas (Mil tons) | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|----------------------|------------|------------|---------------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Volume Total | 340 | 394 | -13,6% | 390 | -12,8% | 1.361 | 1.443 | -5,7% |
| Mercado Interno | 238 | 230 | 3,3% | 241 | -1,4% | 881 | 901 | -2,3% |
| Mercado Externo | 102 | 163 | -37,4% | 149 | -31,4% | 480 | 542 | -11,4% |

| R\$ Milhões | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|-----------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Receita Líquida | 6.038 | 5.613 | 7,6% | 6.909 | -12,6% | 22.544 | 18.573 | 21,4% |
| Mercado Interno | 2.917 | 2.213 | 31,8% | 2.596 | 12,4% | 9.451 | 6.985 | 35,3% |
| Mercado Externo | 3.121 | 3.399 | -8,2% | 4.313 | -27,6% | 13.092 | 11.588 | 13,0% |
| CPV | (5.485) | (4.882) | 12,3% | (6.337) | -13,5% | (20.630) | (15.692) | 31,5% |
| Lucro Bruto | 554 | 730 | -24,2% | 571 | -3,1% | 1.914 | 2.881 | -33,6% |
| Margem Bruta (%) | 9,2% | 13,0% | -384 pbs | 8,3% | 90 pbs | 8,5% | 15,5% | -702 pbs |
| EBITDA^{aj} | 213 | 484 | -55,9% | 301 | -29,0% | 905 | 2.066 | -56% |
| Margem EBITDA ^{aj} | 3,5% | 8,6% | -508 pbs | 4,4% | -82 pbs | 4,0% | 11,1% | -711 pbs |

Receita Líquida e Volume

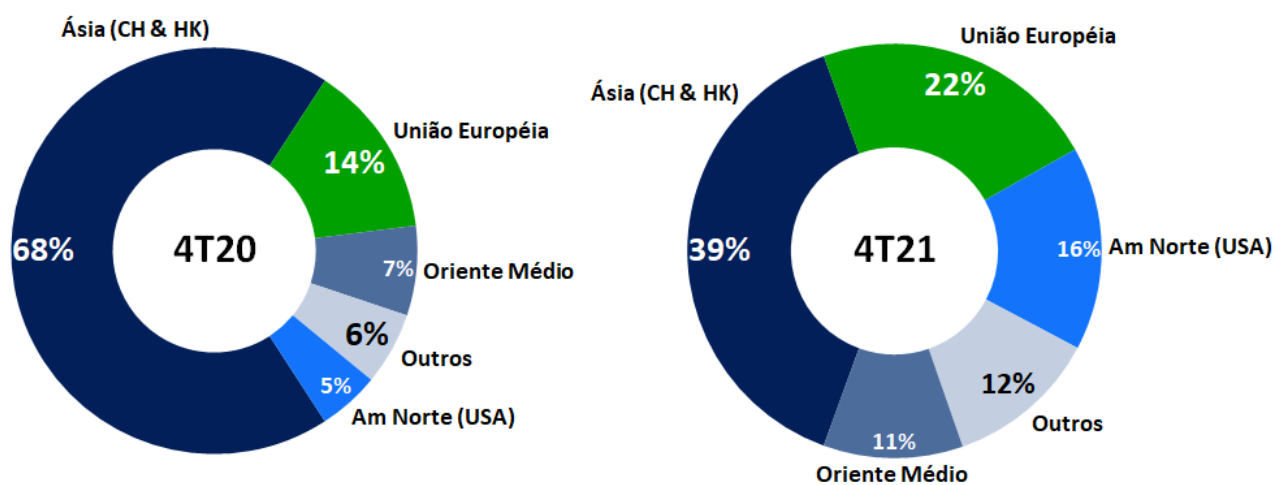
No 4T21, o volume de vendas da operação América do Sul foi de 340 mil toneladas, 13,6% inferior ao volume de vendas do mesmo trimestre de 2020. O menor volume é explicado principalmente pela redução de 37,4% nas exportações devido ao período de mais de 60 dias de impossibilidade vendas para China no 4T21.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 6.038 milhões no 4T21, um crescimento de 7,6% quando comparada à receita do 4T20. O aumento é explicado pelo maior preço médio total de vendas em 24,5%, com destaque para o aumento no preço médio de exportações, que mesmo medido em dólares, apresentou crescimento de 41,7% entre os períodos.

No quarto trimestre, as exportações representaram 52% da receita da operação e queda de 9 pontos percentuais quando comparados ao mesmo período de 2020. No trimestre aproximadamente 39% do total das receitas de exportação foram destinadas à China e Hong Kong.

Principais Destinos das Exportações

(% da receita)



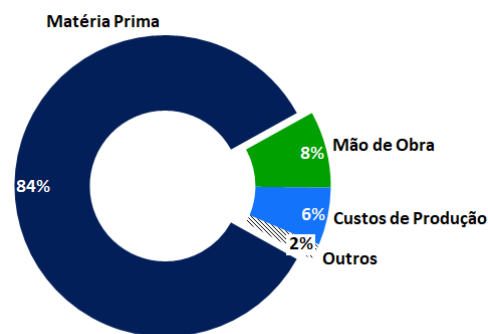
Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 5.484 milhões, um aumento de 12,3% em comparação ao mesmo período de 2020. Esse crescimento é explicado principalmente pelo custo de matéria prima que representou 83,9% da composição total do CPV.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 296,4 /@, um aumento de 9,0% em comparação ao mesmo período de 2020. Em dólar, o custo do gado subiu de US\$3,3/kg no 4T20 para US\$3,5/kg no último trimestre de 2021, aumento de 6,0% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na Argentina o custo de matéria prima também subiu, chegando a US\$ 3,9 / kg, uma alta de 38,2 % em comparação ao mesmo período de 2020.

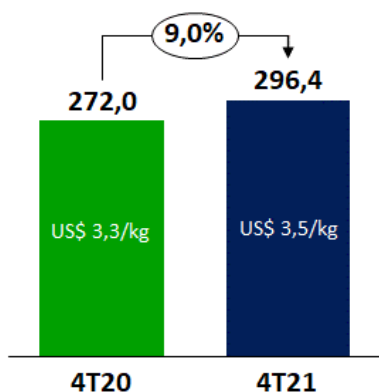
No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 39,4% maior em comparação ao mesmo período de 2020 (US\$ 4,4/kg no 4T21 vs US\$ 3,2/kg no 4T20).



Preço de Gado por Região

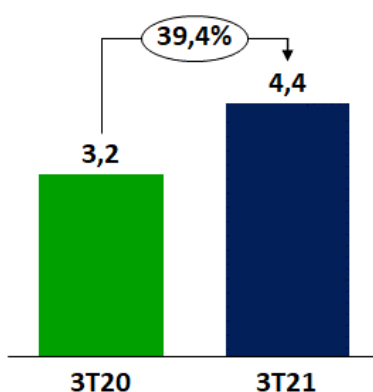
Custo da @ no Brasil

(ESALQ | SP: R\$/@)



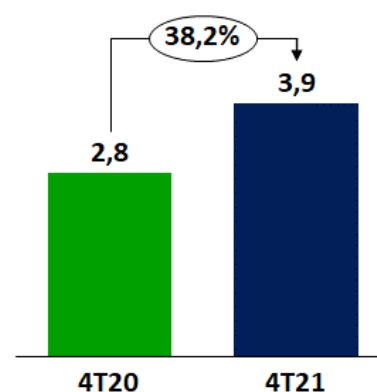
Uruguai

(Inac: em US\$/kg)



Argentina

(MAG: em US\$/kg)



Lucro Bruto e Margem Bruta

No 4T21, o lucro Bruto da operação América do Sul foi de R\$ 554 milhões, 24,2% menor em relação ao 4T20. A margem bruta foi de 9,2% no 4T21, ante 13,0% no mesmo período do ano anterior. A diminuição da rentabilidade é explicada principalmente pelo aumento no custo de aquisição de gado, conforme explicado anteriormente.

EBITDA^{aj} e Margem EBITDA^{aj}

No 4T21, o EBITDA^{aj} da Operação América do Sul foi de R\$ 213 milhões, 55,9% abaixo do EBITDA^{aj} do 4T20. A Margem EBITDA^{aj} no trimestre foi de 3,5%.

Resultado Consolidado

Resultado Consolidado

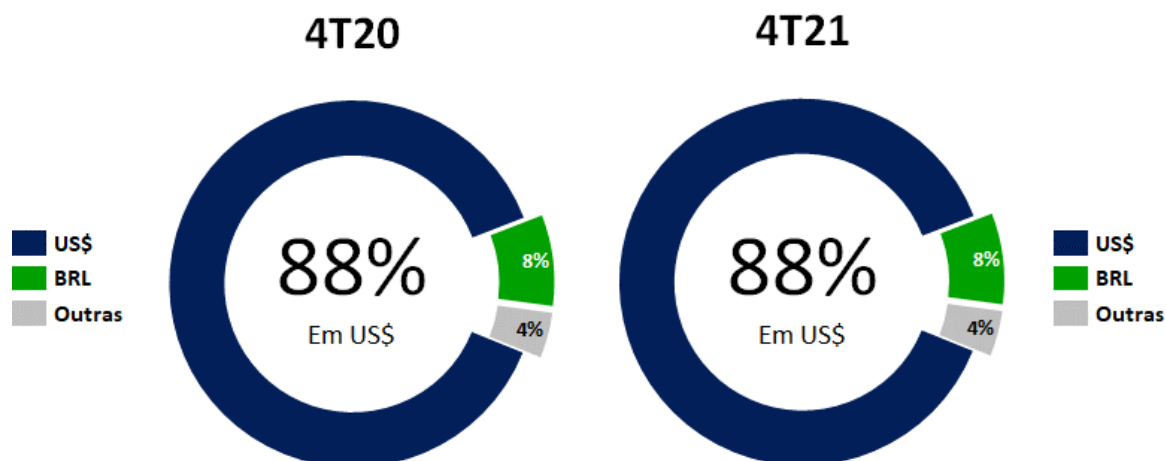
| Toneladas (Mil tons) | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|----------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Volume Total | 860 | 910 | -5,5% | 907 | -5,2% | 3.412 | 3.425 | -0,4% |
| Mercado Interno | 697 | 670 | 4,0% | 682 | 2,1% | 2.646 | 2.580 | 2,6% |
| Mercado Externo | 163 | 240 | -32,0% | 224 | -27,4% | 766 | 845 | -9,4% |

| R\$ Milhões | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Receita Líquida | 23.941 | 18.266 | 31,1% | 23.638 | 1,3% | 85.388 | 67.482 | 26,5% |
| Mercado Interno | 18.807 | 13.317 | 41,2% | 17.325 | 8,6% | 65.023 | 50.420 | 29,0% |
| Mercado Externo | 5.134 | 4.949 | 3,7% | 6.312 | -18,7% | 20.365 | 17.061 | 19,4% |
| CPV | (18.914) | (15.530) | 21,8% | (18.223) | 3,8% | (68.188) | (55.760) | 22,3% |
| Lucro Bruto | 5.027 | 2.736 | 83,7% | 5.415 | -7,2% | 17.201 | 11.722 | 46,7% |
| Margem Bruta | 21,0% | 15,0% | 602 pbs | 22,9% | -191 pbs | 20,1% | 17,4% | 277 pbs |
| DVGA | (1.276) | (913) | 39,8% | (965) | 32,3% | (2.943) | (2.521) | 16,7% |
| EBITDA^{aj.} | 4.181 | 2.196 | 90,3% | 3.921 | 6,6% | 14.544 | 9.596 | 51,6% |
| Margem EBITDA ^{aj.} | 17,46% | 12,02% | 544 pbs | 16,6% | 88 pbs | 17,0% | 14,2% | 281 pbs |
| Resultado Financeiro | (1.754) | (156) | 1027,2% | (1.274) | (480) | (3.709) | (2.726) | 36,1% |
| Resultado Antes de IR e CS | 1.895 | 1.469 | 29,0% | 2.996 | -36,7% | 8.903 | 5.128 | 73,6% |
| IR + CS | (574) | (45) | 1168,3% | (554) | 3,6% | (2.256) | (597) | 277,6% |
| Participação Minoritários | (672) | (252) | 166,1% | (767) | -12,4% | (2.304) | (1.229) | 87,5% |
| Lucro Líquido | 650 | 1.171 | -44,5% | 1.675 | -61,2% | 4.342 | 3.302 | 31,5% |

Receita Consolidada Líquida

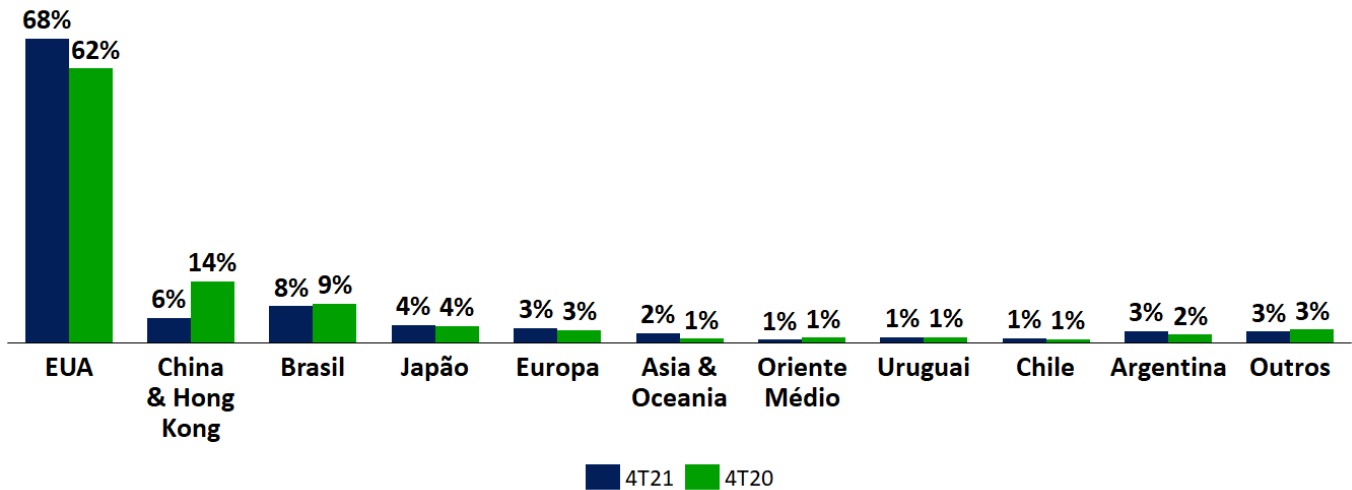
No 4T21, a receita líquida consolidada da Marfrig foi de R\$ 24.941 milhões, 31,1% superior à receita do 4T20 e recorde histórico da Companhia, explicado pela forte performance da Operação América do Norte e maiores preços médios na América do Sul, que compensaram a queda de 5,5% no volume total vendido.

No 4T21, a receita líquida em dólares e outras moedas representou 92% da receita total, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da América do Sul. Sob outra ótica, apenas 8% da receita da Companhia foi originada em reais.



Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 4T21, os EUA representaram 68% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China e Hong Kong atingiram 6%, enquanto a participação do Brasil foi de 8%.



Custos dos Produtos Vendidos

No 4T21, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 18.914 milhões, 21,8% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pelo aumento no custo da matéria prima em todas as regiões de atuação e parcialmente compensado pelo menor volume de vendas na Operação América do Sul.

Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 1.276 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 5,33%, 14 pbs menor quando comparado aos 5,47% no 4T20.

As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 992 milhões, ou 4,14% da Receita Líquida, estável em relação ao mesmo período do ano anterior.

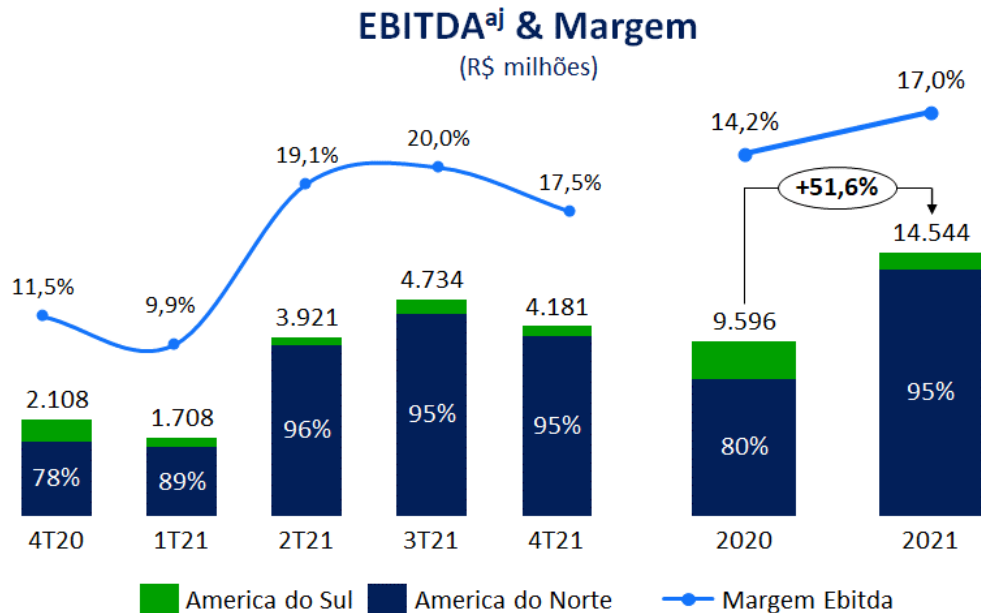
As despesas Gerais e Administrativas foram de R\$ 284 milhões ou 1,19% da Receita Líquida, uma redução de 23 pbs vs ao mesmo período de 2020.

EBITDA^{aj} e Margem EBITDA

No 4T21, o EBITDA^{aj} foi de R\$ 4.181 milhões, 98,3% maior em comparação com o 4T20, a performance é explicada pelo forte resultado da Operação América do Norte, que compensou a menor lucratividade da Operação América do Sul, pressionada pelo maior custo de matéria prima e menor volume de vendas, principalmente em exportações.

A margem EBITDA^{aj}, por sua vez, foi de 17,5%, 600 pbs maior do que a margem do 4T20.

No trimestre, 95% do EBITDA^{aj} consolidado foi composto pelo EBITDA^{aj} da Operação América do Norte.



Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro líquido do 4T21, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.632 milhões, um aumento de 182,5% em comparação ao 3T21, explicada principalmente, pelo efeito negativo de R\$ 1.176 milhões da marcação a mercado do investimento em ações da BRF e o crescimento nos juros líquidos provisionado, pois a companhia elevou a participação de dívida em moeda local (R\$), e que foram impactadas pelo aumento da taxa básica de juros.

Nesse trimestre, a variação cambial foi negativa em R\$ 122,2 milhões, explicada pela diferença entre os câmbios finais do período (4T21 R\$ 5,58 vs R\$ 5,44 no 3T21).

O resultado financeiro líquido do 4T21, considerando a variação cambial, ficou negativo em R\$ 1.754 milhões.

| R\$ Milhões | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|-------------------------------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| Juros Líquidos Provisionados | (491) | (449) | 9,2% | (440) | 11,5% | (1.660) | (1.652) | 0,5% |
| Outras Receitas e Despesas | (1.141) | 89 | (1.230) | (138) | (1.004) | (797) | 141 | (937) |
| Resultado Financeiro | (1.632) | (360) | 353,4% | (578) | 182,5% | (2.456) | (1.511) | 62,5% |
| Variação Cambial | (122) | 204 | -159,8% | (696) | 574 | (1.110) | (971) | 14,3% |
| Resultado Financeiro Líquido | (1.754) | (156) | 1.027,2% | (1.274) | (480) | (3.566) | (2.482) | 43,7% |

Resultado Líquido

No 4T21, o resultado líquido das operações continuadas foi positivo em R\$ 649,7 milhões, uma redução de 44,5% em relação ao mesmo período de 2020, explicada pelos fatores mencionados no resultado financeiro, como a marcação a mercado das ações da BRF.

Com isso, o Conselho de Administração propôs à Assembleia Geral Ordinária, que será realizada em 08 de abril de 2022, a distribuição de dividendos no valor de R\$ 383,1 milhões além de ratificar as distribuições feitas de maneira antecipada.

Em 2021, o resultado líquido foi de R\$ 4.342 milhões, aumento de 31,5% em comparação à 2020 e o maior lucro histórico da Companhia.

A excelente performance levou a Companhia a distribuir, de maneira antecipada, mais de R\$ 1.789 milhões em dividendos somando-se o valor da nova proposta de distribuição, o montante total de dividendos será de R\$ 2.172 milhões ou aproximadamente 58% do lucro líquido acumulado após as devidas constituições de reservas.

Outra parte relevante do resultado foi destinada à reservas de lucro, que permitiram, por exemplo, a constituição do programa de recompra de ações de emissão da própria companhia, e posterior cancelamento de mais de 20 milhões de ações, representando aproximadamente R\$ 600 milhões.

O retorno constante da rentabilidade é resultado de uma gestão simples, focada operacionalmente, e do compromisso inegociável com a disciplina financeira.

Capex

No 4T21, os investimentos foram de R\$ 922,8 milhões, sendo que aproximadamente 46,7%, o equivalente a R\$ 431,4 milhões, foram destinados para projetos de crescimento orgânico com destaque para o projeto de construção de novas instalações na unidade de Liberal, no Kansas, e na expansão de capacidade na unidade de Iowa em nossa Operação América do Norte. Na Operação América do Sul os destaques foram: (i) investimento na fábrica de hamburgueres de Bataguassu; (ii) expansão da Planta de Tacuarembó no Uruguai; (iii) expansão da Planta de San Jorge na Argentina.

Também destacamos o investimento não recorrente de R\$ 176 milhões, que foi utilizado principalmente na capitalização da PlantPlus (JV em parceria com a Archer-Daniels-Midland Company – ADM) que destinou para aquisições da Sol Cuisine e da Hilary's, ambas na América do Norte.

O saldo remanescente (34,1% ou R\$ 315,1 milhões) foi destinado a manutenção e melhorias das operações.

Fluxo de Caixa

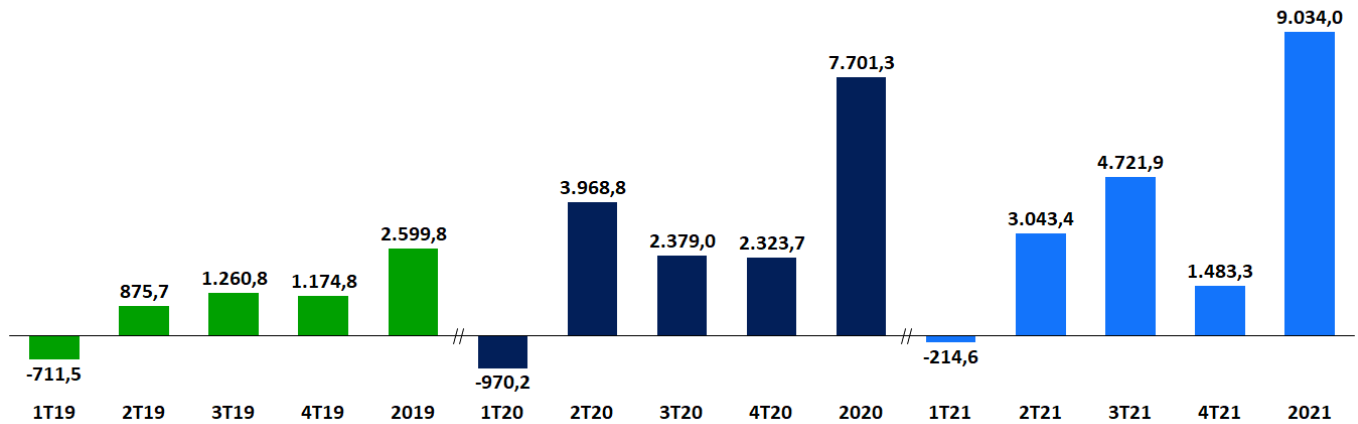
No 4T21, o fluxo de caixa operacional foi positivo em R\$ 1.483,3 milhões, explicado principalmente pela performance recorde da Operação América do Norte. No trimestre foram feitos R\$ 922,8 milhões em investimentos e R\$ 456,2 milhões direcionados para o serviço da dívida. Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre foi de R\$ 104,3 milhões.

Fluxo de Caixa Livre (em R\$ milhões)



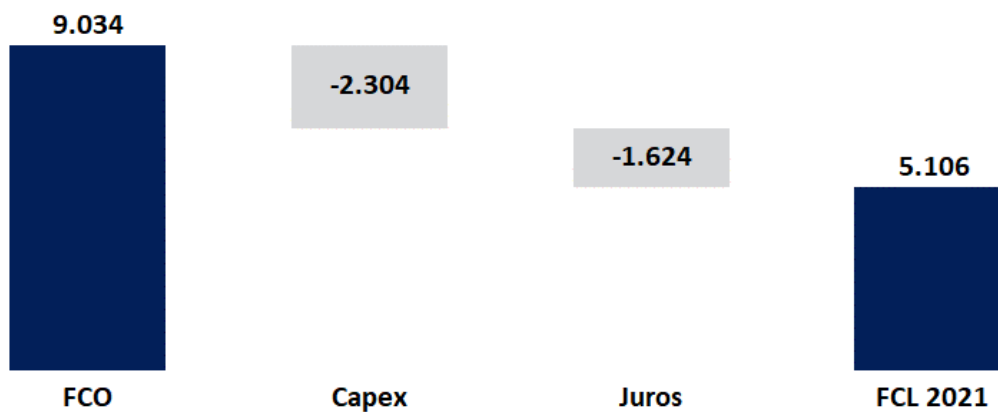
Em 2021, o fluxo de caixa operacional foi positivo em R\$ 9.034,1 milhões, explicado principalmente pela performance recorde da Operação América do Norte. Em 2021 foram feitos R\$ 2.304,4 milhões em investimentos e R\$ 1.624,0 milhões em juros.

Fluxo de Caixa Operacional (em R\$ milhões)



Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre foi de R\$ 5.105,7 milhões.

Fluxo de Caixa Livre (em R\$ milhões)



Estrutura de Capital

Dívida Líquida

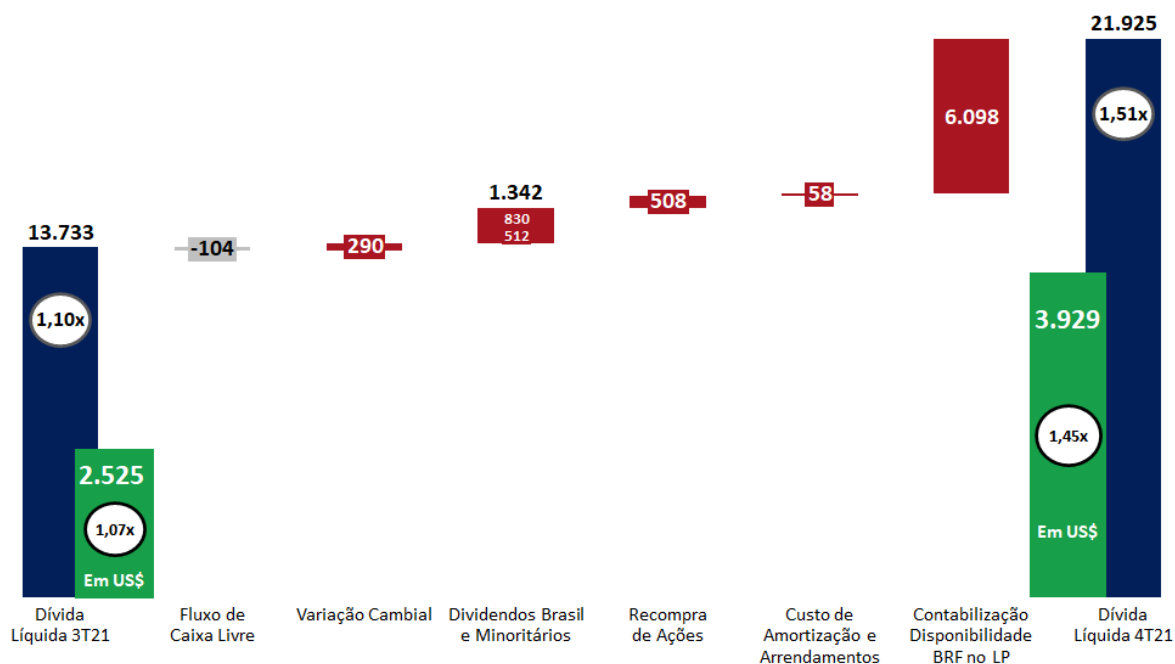
Em função do perfil do endividamento da Companhia ser, em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 80% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A dívida líquida de fechamento do 4T21 foi de US\$ 3.929 milhões, um aumento de 55,6% em relação à dívida do 3T21. Quando medida em reais, o aumento da dívida líquida foi de 59,7%, R\$ 21.926 milhões no 4T21 versus R\$ 13.733 milhões no 3T21.

Este aumento é explicado principalmente pela reclassificação das ações da BRF, que até o 3T21 eram contabilizadas em aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários consideradas de curto prazo, portanto em parte do caixa. No 4T21, dada a materialidade da desvalorização das ações no último trimestre do ano, essa posição passou a ser contabilizada como longo prazo, não sendo mais consideradas para cálculo de dívida líquida.

Após a reclassificação e utilização recorrente de caixa e equivalentes, as disponibilidades em 31 de dezembro de 2021 eram de US\$ 1.505 milhões, valor 47,5% inferior ao final do 3T21. Quando medida em reais, a posição de caixa e equivalentes de caixa foi de R\$ 8.400 milhões.

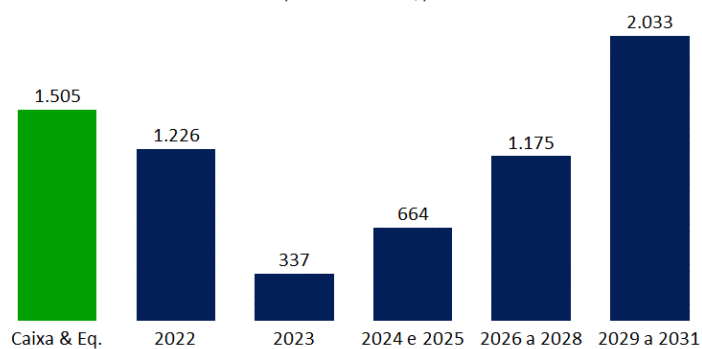
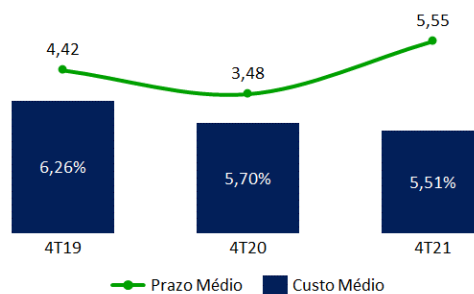
Evolução da Dívida Líquida & Alavancagem (R\$ milhões)



No 4T21, foram pagos R\$ 830,1 milhões em dividendos para todos os acionistas da Marfrig (equivalente a cerca de R\$1,25/ação), e R\$ 512 milhões de dividendos para os minoritários da National Beef.

O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{aj} UDM (últimos 12 meses) pro-forma foi de 1,45x em dólares, um aumento de 0,39x em relação ao 3T21. Quando mensurado em Reais o índice ficou em 1,51x ou 0,41x maior ao índice medido no trimestre anterior. Esse aumento é justificado pela reclassificação contábil da participação em BRF, conforme mencionado acima.

A Companhia possuía, em 31 de dezembro de 2021, uma posição de caixa que cobria os vencimentos de dívida pelos próximos 2 anos, o prazo médio da dívida passou para 5,55 anos, os vencimentos de longo prazo representam 75% do total do endividamento e o custo médio da dívida ao final do trimestre foi de 5,51%.

Posição de Caixa e Cronograma da Dívida em 31/12
 (em milhões US\$)

Custo Médio & Prazo da Dívida
 (% a.a. e em anos)

 Custo Médio
 (%a.a.)

5,51%

 Prazo Médio
 (anos)

5,55

 Dív Líquida / EBITDAA^{aj}
 UDM em dólares

1,45x

 Dív Líquida /
 EBITDA^{aj} UDM em
 reais

1,51x

Detalhamento da Estrutura de Capital

| R\$ Milhões | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % |
|--|----------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|
| Dívida de Curto Prazo | 6.842 | 6.566 | 4% | 7.261 | -6% |
| Dívida de Longo Prazo | 23.484 | 20.244 | 16% | 22.073 | 6% |
| Dívida Bruta Total | 30.326 | 26.810 | 13% | 29.333 | 3% |
| Moeda Nacional | 20% | 11% | 898 pbs | 21% | -87 pbs |
| Moeda Estrangeira | 80% | 89% | -898 pbs | 79% | 87 pbs |
| Caixa e Aplicações | (8.400) | (11.757) | -29% | (15.601) | -46% |
| Dívida Líquida | 21.926 | 15.053 | 46% | 13.733 | 60% |
| Dívida Líquida EBITDA^{aj} (R\$) | 1,51 x | 1,57 x | -0,06 x | 1,10 x | 0,41 x |
| Dívida Líquida EBITDA^{aj} (US\$) | 1,45 x | 1,60 x | -0,16 x | 1,07 x | 0,38 x |

Liability Management

A Marfrig informou em dezembro que recomprou parcela equivalente a US\$ 100 milhões do principal das notas sênior em circulação com remuneração de 7,000% ao ano e vencimento em 2026 (“Notas 2026”), emitidas em 14 de maio de 2019 pela NBM US Holdings Inc.

A Administração da Companhia reforça seu compromisso inegociável com a disciplina financeira e a recompra, com posterior cancelamento destes *bonds*, faz parte da estratégia de melhor alocação de capital, de redução do endividamento bruto e do custo financeiro da Marfrig.

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de dezembro de 2021 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

LISTAGEM DE ANEXOS

| | | |
|------------|--|----|
| ANEXO I: | Demonstrativo de Resultados e DRE por Operação | 18 |
| ANEXO II: | Reconciliação EBITDA Ajustado | 19 |
| ANEXO III: | Fluxo de Caixa | 20 |
| ANEXO IV: | Balanço | 21 |
| ANEXO V: | Conversão Cambial | 22 |
| ANEXO VI: | Sobre a Marfrig | 23 |

ANEXO I – Demonstrativo de Resultado

| R\$ Milhões | 4T21 | | 4T20 | | Var. | |
|--|-----------------|--------|-----------------|--------|-----------------|---------|
| | R\$ | %ROL | R\$ | %ROL | R\$ | % |
| Receita Líquida | 23.941 | 100,0% | 18.266 | 100,0% | 5.675 | 31,1% |
| CPV | (18.914) | -79,0% | (15.530) | -85,0% | (3.384) | 21,8% |
| Lucro Bruto | 5.027 | 21,0% | 2.736 | 15,0% | 2.291 | 83,7% |
| DVG&A | (1.276) | -5,3% | (999) | -5,5% | (278) | 27,8% |
| Comercial | (992) | -4,1% | (739) | -4,0% | (253) | 34,2% |
| Administrativa | (284) | -1,2% | (259) | -1,4% | (25) | 9,8% |
| EBITDA^{aj} | 4.181 | 17,5% | 2.108 | 11,5% | 2.072 | 98,3% |
| Outras receitas/despesas | (89) | -0,4% | (113) | -0,6% | 23 | -20,6% |
| EBITDA | 4.091 | 17,1% | 1.996 | 10,9% | 2.096 | 105,0% |
| Equivalência Patrimonial | (12) | -0,1% | (1) | 0,0% | (11) | 1732,9% |
| D&A | (430) | -1,8% | (371) | -2,0% | (60) | 16,1% |
| EBIT | 3.649 | 15,2% | 1.624 | 8,9% | 2.025 | 124,6% |
| Resultado Financeiro | (1.754) | -7,3% | (156) | -0,9% | (1.598) | 1027,2% |
| Receitas/Despesas Financeiras | (1.632) | -6,8% | (360) | -2,0% | (1.272) | 353,4% |
| Variação Cambial | (122) | -0,5% | 204 | 1,1% | (326) | n.a |
| EBT | 1.895 | 7,9% | 1.469 | 8,0% | 426 | 29,0% |
| IR + CS | (574) | -2,4% | (45) | -0,2% | (528) | 1168,3% |
| Resultado Líquido - Op. Continuada | 1.322 | 5,5% | 1.424 | 7,8% | (102) | -7,2% |
| Resultado Líquido - Total | 1.322 | 5,5% | 1.424 | 7,8% | (102) | -7,2% |
| Participação Minoritários | (672) | -2,8% | (252) | -1,4% | (419) | 166,1% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido - Op. Continuada | 650 | 2,7% | 1.171 | 6,4% | (521) | -44,5% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido - Total | 650 | 2,7% | 1.171 | 6,4% | (521) | -44,5% |
| P&L – USD x BRL | R\$ 5,58 | | R\$ 5,40 | | R\$ 0,18 | |
| BS – USD x BRL | R\$ 5,58 | | R\$ 5,20 | | R\$ 0,38 | |

DRE por Operação

| 4T21 | América do Norte | | América do Sul | | Corporate | |
|------------------------|------------------|--------|----------------|--------|-----------|--------|
| | R\$ Milhões | R\$ | %ROL | R\$ | %ROL | R\$ |
| Receita Líquida | 17.903 | 100,0% | 6.038 | 100,0% | - | 100,0% |
| CPV | (13.430) | -75,0% | (5.484) | -90,8% | - | 0,0% |
| Lucro Bruto | 4.473 | 25,0% | 554 | 9,2% | - | 0,0% |
| DVG&A | (697) | -3,9% | (472) | -7,8% | (107) | 0,0% |
| EBITDA Ajustado | 3.983 | 22,2% | 213 | 3,5% | (15,9) | 0,0% |

ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado

| Reconciliação EBITDA Ajustado | 4T21 | 4T20 |
|--|--------------|--------------|
| R\$ Milhões | | |
| Lucro/Prejuízo Líquido Continuado | 650 | 1.171 |
| (+) Provisão de IR e CS | 574 | 45 |
| (+) Participação de Acionistas não Controladores | 672 | 252 |
| (+) Variação Cambial Líquida | 122 | (204) |
| (+) Encargos Financeiros Líquidos | 1.632 | 360 |
| (+) Depreciação / Amortização | 430 | 371 |
| (+) Equivalência de não controladas | 12 | 1 |
| EBITDA | 4091 | 1.996 |
| (+) Outras Receitas/Despesas Operacionais | 89 | 113 |
| EBITDA^{aj} | 4.181 | 2.108 |

ANEXO III – Fluxo de Caixa

| Fluxo de Caixa Continuado | | | |
|--|--|--------------------|--------------------|
| R\$ Milhares | | 4T21 | 4T20 |
| Lucro no período das operações | | 649.746 | 1.171.073 |
| Itens de resultado que não afetam o caixa | | 1.740.203 | 1.116.986 |
| Depreciação e Amortização | | 430.308 | 370.740 |
| Participação dos acionistas não controladores | | 671.775 | 252.489 |
| Provisão para contingências | | (152.970) | 77.288 |
| Tributos diferidos e obrigações tributárias | | 144.842 | 218.458 |
| Resultado com equivalência patrimonial | | 12.030 | 656 |
| Variação cambial sobre financiamentos | | 121.465 | (391.537) |
| Variação cambial demais contas de ativo e passivo | | 737 | 187.239 |
| Despesas de juros sobre dívidas financeiras | | 456.151 | 370.206 |
| Despesas de juros sobre arrendamento financeiro | | 4.775 | 5.790 |
| Custo na emissão de operações financeiras | | 13.451 | 18.428 |
| Ajuste a valor presente dos arrendamentos | | 32 | 27 |
| Perdas esperadas por não realização de estoque | | 15.224 | 5.079 |
| Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa | | (958) | (2.448) |
| Perdas esperadas por não realização de impostos a recuperar | | (79) | (511) |
| Outros efeitos não caixa | | 23.420 | 5.082 |
| Mutações patrimoniais | | (906.845) | 35.640 |
| Contas a receber de clientes | | (824.204) | (244.587) |
| Estoques e ativo biológico corrente | | (115.426) | (51.275) |
| Depósitos judiciais | | (5.269) | 27.060 |
| Pessoal, encargos e benefícios sociais | | 245.195 | 201.320 |
| Fornecedores e fornecedores risco sacado | | 484.815 | 782.164 |
| Tributos correntes e diferidos | | (679.546) | (604.064) |
| Títulos a receber e a pagar | | (273.623) | (108.602) |
| Outras contas ativas e passivas | | 261.213 | 33.624 |
| Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades operacionais | | 1.483.104 | 2.323.699 |
| Investimentos | | (176.454) | - |
| Aplicações em ativo imobilizado e ativo biológico não corrente | | (745.897) | (468.850) |
| Aplicações no ativo intangível | | (567) | (100) |
| Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários | | 139.508 | (1.450.091) |
| Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimentos | | (783.410) | (1.941.848) |
| Empréstimos e financiamentos | | (115.092) | 1.716.944 |
| Empréstimos obtidos | | 6.202.477 | 4.169.556 |
| Empréstimos liquidados | | (6.317.569) | (2.452.612) |
| Arrendamentos pagos | | (45.388) | (52.109) |
| Ações em tesouraria | | (507.875) | (70.730) |
| Aquisição de participação de não controladores | | - | - |
| Dividendos/JSCP pagos no período | | (1.342.135) | (459.562) |
| Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de financiamentos | | (2.010.490) | 1.134.543 |
| Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa | | 91.057 | 863.511 |
| Fluxo de caixa do período | | (1.219.739) | 652.887 |
| Saldo final | | 1.759.481 | 2.694.811 |
| Saldo inicial | | 2.979.220 | 2.041.924 |
| Variação do período | | (1.219.739) | 652.887 |

ANEXO IV – Balanço Patrimonial (em R\$ Milhares)

| ATIVO | 4T21 | 4T20 | PASSIVO | 4T21 | 4T20 |
|--|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|
| ATIVO CIRCULANTE | | | PASSIVO CIRCULANTE | | |
| Caixa e Aplicações | 8.400.260 | 11.757.449 | Fornecedores | 3.826.714 | 2.768.069 |
| Valores a receber de clientes | 3.841.374 | 2.513.032 | Pessoal, encargos e benefícios sociais | 2.374.509 | 1.545.664 |
| Estoques de produtos e mercadorias | 4.351.282 | 2.851.160 | Impostos, taxas e contribuições | 950.421 | 509.299 |
| Ativos biológicos | 64.162 | 36.922 | Empréstimos, financiamentos e debentures | 6.842.294 | 6.566.089 |
| Tributos a recuperar | 1.937.212 | 704.783 | Títulos a pagar | 1.994.756 | 125.899 |
| Despesas do exercício seguinte | 108.830 | 93.107 | Arrendamentos a pagar | 161.032 | 161.432 |
| Títulos a receber | 60.472 | 27.400 | Antecipações de clientes | 134.956 | 1.710.034 |
| Adiantamentos a fornecedores | 368.391 | 154.978 | Dividendos | 357.311 | 70.542 |
| Outros valores a receber | 382.322 | 281.071 | Outras obrigações | 405.669 | 407.360 |
| | 19.514.305 | 18.419.902 | | 17.047.662 | 13.864.388 |
| NÃO CIRCULANTE | | | NÃO CIRCULANTE | | |
| Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários | 6.098.021 | - | Empréstimos, financiamentos e debentures | 23.483.504 | 20.244.058 |
| Depósitos judiciais | 62.627 | 48.943 | Impostos, taxas e contribuições | 433.763 | 372.302 |
| Títulos a receber | 0 | 2.150 | Imposto de renda e contribuição social diferidas | 117.279 | 98.831 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 885.048 | 1.542.293 | Provisão para contingências | 280.809 | 428.939 |
| Tributos a recuperar | 3.111.719 | 3.000.291 | Arrendamentos a pagar | 481.430 | 527.998 |
| Outros valores a receber | 260.735 | 234.790 | Títulos a pagar | 201.044 | 246.356 |
| | 10.418.150 | 4.828.467 | Outras obrigações | 386.044 | 210.506 |
| | | | | 25.383.873 | 22.128.990 |
| Investimentos | 347.122 | 210.680 | PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | |
| Imobilizado | 9.792.535 | 8.062.919 | Capital social | 8.204.391 | 8.204.391 |
| Intangível | 7.931.146 | 7.985.473 | Reservas de capital, opções outorgadas e ações em tesouraria | (2.467.506) | (1.684.338) |
| | 18.070.803 | 16.259.072 | Reserva legal | 276.492 | 59.327 |
| | | | Reserva de incentivo fiscal | 431.064 | 0 |
| | | | Reserva de lucros | 1.671.852 | 148.431 |
| | | | Dividendo adicional proposto | 383.150 | 70.542 |
| | | | Outros resultados abrangentes | (4.582.523) | (4.703.644) |
| | | | | | |
| | | | Patrimônio líquido de controladores | 3.916.920 | 2.094.709 |
| | | | Participação de não controladores | 1.654.803 | 1.419.354 |
| | | | Total do Patrimônio Líquido | 5.571.723 | 3.514.063 |
| TOTAL DO ATIVO | 48.003.258 | 39.507.441 | TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 48.003.258 | 39.507.441 |

ANEXO V – Conversão Cambial

| Moedas | 4T21 | 4T20 | Var. % | 3T21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|---------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Dólar Médio (R\$ US\$) | 5,58 | 5,40 | 3,5% | 5,23 | 6,8% | 5,39 | 5,16 | 4,6% |
| Dólar Fechamento (R\$ US\$) | 5,58 | 5,20 | 7,4% | 5,44 | 2,6% | 5,58 | 5,20 | 7,4% |
| Peso Uruguaio Médio (UYU US\$) | 43,98 | 42,61 | 3,2% | 43,25 | 1,7% | 43,56 | 42,04 | 3,6% |
| Peso Argentino Médio (ARS US\$) | 100,48 | 80,05 | 25,5% | 97,24 | 3,3% | 95,08 | 70,64 | 34,6% |

ANEXO VI – Sobre a Marfrig

A Marfrig Global Foods S.A. é a segunda maior produtora de carne bovina do mundo, com operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai, Argentina e Chile.

- Nos Estados Unidos, sua subsidiária National Beef é a quarta maior processadora de carne e uma das mais eficientes empresas do setor. A operação norte-americana possui três plantas de abate com capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate dos EUA.
- No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 11,1 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 77 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e foodservice para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes.
- No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho (“de maior valor agregado”).
- Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).
- No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.
- A parceria entre Marfrig e Archer-Daniels-Midland Company “ADM” criou a PlantPlus Foods, joint venture que combina a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

| PAÍS | Unidades de Abate de bovinos | Capacidade efetiva de abate (cabeças/dia) |
|----------------------------------|------------------------------|---|
| OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE | 3 | 13,1 mil |
| EUA | 3 | 13,1 mil |
| OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL | 16 | 16,0 mil |
| Brasil | 10 | 11,1 mil |
| Uruguai | 4 | 3,7 mil |
| Argentina | 2 | 1,2 mil |
| TOTAL | 19 | 29,1 mil |

Industrializados: também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

| PAÍS | Unidades de Processamento | Capacidade de produção hambúrguer (ton/ano) | Capacidade de produção de outros processados (ton/ano) | Capacidade total de processados (ton/ano) |
|----------------------------------|---------------------------|---|--|---|
| OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE | 5 | 100 mil | 104 mil | 204 mil |
| EUA | 5 | 100 mil | 104 mil | 204 mil |
| OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL | 7 | 122mil | 105 mil | 227 mil |
| Brasil | 3 | 77 mil | 66 mil | 143 mil |
| Uruguai | 1 | 6 mil | 6 mil | 12 mil |
| Argentina | 3 | 39 mil | 33 mil | 72 mil |
| TOTAL | 12 | 222 mil | 209 mil | 431 mil |

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia.

No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.

São Paulo, March 8, 2022, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 and Level 1 ADR: MRRTY) announces today its results for the fourth quarter of 2021 (4Q21). Except where stated otherwise, the following operating and financial information is presented in nominal Brazilian real, in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), and should be read together with the financial statements and respective notes for the period ended December 31, 2021 filed at the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM).



Base Date: Mar. 7, 2022

Market Cap:

R\$xxxx billion

Stock Price:

MRFG3 R\$xxxxx

Shares Issued:

691,369,913 shares



Conference Call in Portuguese

Wednesday – Mar. 9, 2022

9 a.m. BRT / 8 a.m. US

Dial-in:

TF: +55 11 4090-1621

DI: +55 11 4210-1803

Code: Marfrig

www.marfrig.com.br|ri



Investor Relations Contacts

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Vinícius Saldanha

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Consolidated Highlights 4Q21

- **Net Revenue** of R\$23.9 billion (+31.1% vs. 4Q20)
- **Adj. EBITDA** of R\$4.2 billion (+98.3% vs. 4Q20)
- **Adj. EBITDA Margin** of 17.5% (+552 bps vs. 4Q20)
- **Net Income** of R\$650 million
- **Free Cash Flow** of R\$104 million

Operating Highlights 4Q21

NORTH AMERICA OPERATION

- **Net Revenue** of US\$3.2 billion (+37.0% vs. 4Q20)
- **Adj. EBITDA** of US\$714 million (+132.5% vs. 4Q20)
- **Adj. EBITDA Margin** of 22.3% (+915 bps vs. 4Q20)

SOUTH AMERICA OPERATION

- **Net Revenue** of R\$6.0 billion (+7.6% vs. 4Q20)
- **Adj. EBITDA** of R\$213 million (-55.9% vs. 4Q20)
- **Adj. EBITDA Margin** of 3.5% (-5.1 p.p. vs. 4Q20)

Other Highlights

- **Dividend Payment:** R\$830 million | Dividend yield of 5%
- **Further Processing:** segment accounted for around 20% of Net Revenue of the South America Operation in 4Q21, up from around 13% in 3Q20
- **CAPEX** in 2021 of R\$2.3 billion: in projects to expand organic growth and expand production capacity of higher-value products
- **Efficiency Program:** gain of R\$252 million captured in 2021
- **Reclassification of BRF shares** to long-term financial investments and securities, given the material impact from their mark-to-market adjustment on the 4Q21 results
- **Financial Leverage** measured by Net Debt/Adj. EBITDA LTM ratio of 1.51x in Brazilian real and 1.45x in U.S. dollar

Other events

- **Dividends:** proposal of R\$383 million, representing around R\$0.58/share, to be paid in April 2022
- **BRF follow-on offering:** stake of 33.25% and total investment of R\$1.9 billion
- **Issue of R\$1.5 billion** in bonds converted into agribusiness receivable certificates (CRA) and of **R\$500 million** in bonds due in 10 years.

Message from Management

In 2021, Marfrig achieved its best results ever, with net revenue of over R\$85 billion and Adj. EBITDA of R\$14.5 billion. Our North America Operation set a series of new profitability records during year, with its excellent performance reflecting the strong demand for beef protein, which, according to the USDA, reached 58 pounds per capita in 2021, the highest level since 2009.

Our South America Operation proved resilient, delivering sales growth in the year of over 20%, with net revenue of over R\$22 billion, despite the challenging scenario of lower supply and persistently high prices for cattle, combined with the temporary ban by China on Brazilian imports and the lowest level of domestic beef consumption in recent decades.

This operational excellence, streamlined structure and efficient management proved key to our delivering in the year:

- Operating Cash Flow of R\$9.0 billion (+17.3% vs. 2020) and Free Cash Flow of R\$5.1 billion (+4.5% vs. 2020);
- Net Debt/Adj. EBITDA ratio of 1.51x (-0.06x vs. 2020);
- Net Income of R\$4.3 billion (+31.5% vs. 2020).

Based on the solid results and as part of our strategy to create value for all shareholders without foregoing our non-negotiable commitment to financial discipline, we proposed and distributed over R\$2.2 billion in dividends, cancelled over 20 million treasury shares and repurchased another R\$650 million in new shares.

We also invested over R\$ 2.3 billion in strategic projects and in the organic growth of our operations, such as the expansion of our unit in Iowa, in the United States, the expansion of primary processing capacity and the deboning area in Várzea Grande and the new beef patty plant in Bataguassu, in Brazil, which are vital to increasing the share of processed and higher-value products in our revenue mix.

With a strategy of capturing synergies through complementary product portfolios, during 2021 we invested around R\$6.9 billion in shares of BRF (BRF S.A.), representing a 33.25% stake in the company, which makes us the largest individual shareholder in BRF.

In our innovation pillar, we made progress on various fronts at PlantPlus, such as the acquisitions of Sol Cuisine and Hilary's, which are important milestones for the production and sale of plant-based products in the United States. The expansion of our plant-based portfolio, along with our geographic diversification, multi-channel distribution, production scale and superior quality raw materials will enable the creation of a vertically integrated and complete ecosystem to serve key foodservice clients and supermarket chains.

The Marfrig Green+ Program, which works to reinforce our industry leadership in Environmental, Social and Governance (ESG) aspects and confirms how sustainability is central to our strategy, delivered excellent results in 2021, supported as well by our dedicated efforts. Highlights included:

- Marfrig once again obtained the highest position among industry peers in the FAIRR ranking, an important global reference for the investor community;
- Marfrig reintroduced over 2,000 producers back into its supply chain after helping them to bring their production systems into compliance with our social and environmental criteria for supplier certification, which represents the profitable and sustainable production of around 700k head of cattle.

Our strategy remains based on creating value for all shareholders, always operating sustainably and adding value to the cattle chain and to our local communities, while guided by Marfrig's commitment to key ESG indicators and, especially, to all its clients and workers.

In closing, I want to thank our shareholders, clients and suppliers for the trust they have placed in our Company. To our employees, we are profoundly thankful for your immense dedication to an activity essential to everyone's lives: food production.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Chairman of the Board

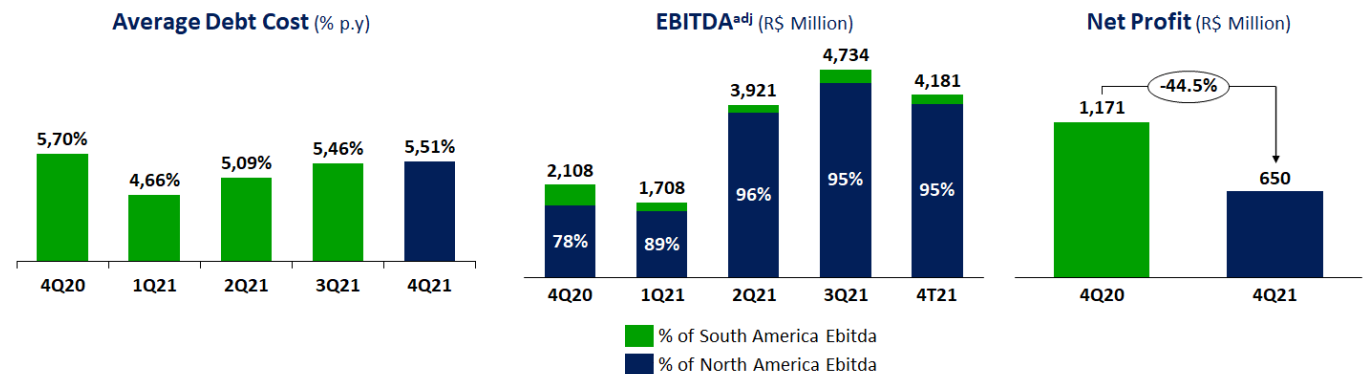
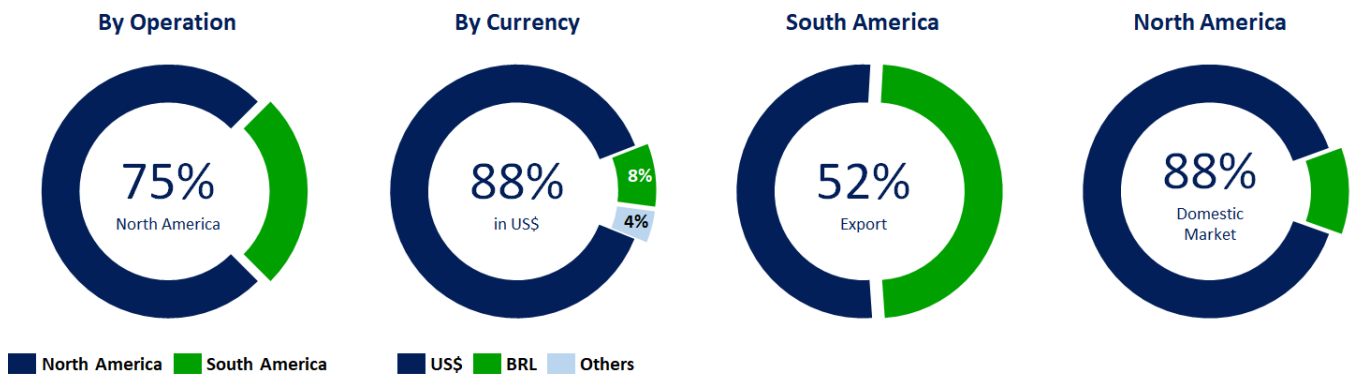
Key Indicators of Consolidated Results

| R\$ Million | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| Net Revenue | 23,941 | 18,266 | 31.1% | 23,638 | 1.3% | 85,389 | 67,482 | 26.5% |
| North America | 17,903 | 12,654 | 41.5% | 16,729 | 7.0% | 62,845 | 48,909 | 28.5% |
| South America | 6,038 | 5,613 | 7.6% | 6,909 | -12.6% | 22,544 | 18,573 | 21.4% |
| Adj. EBITDA | 4,181 | 2,108 | 98.3% | 4,734 | -11.7% | 14,544 | 9,596 | 51.6% |
| North America | 3,983 | 1,652 | 141.1% | 4,479 | -11.1% | 13,767 | 11,436 | 20.4% |
| South America | 213 | 484 | -55.9% | 301 | -29.0% | 905 | 2,066 | -56.2% |
| Adj. EBITDA Margin (%) | 17.5% | 11.9% | 552 pbs | 20.0% | -257 pbs | 17.0% | 14.2% | 281 pbs |
| North America | 22.2% | 13.1% | 791 pbs | 26.8% | -453 pbs | 21.9% | 23.4% | -148 pbs |
| South America | 3.5% | 8.6% | -508 pbs | 4.4% | -82 pbs | 4.0% | 11.1% | -711 pbs |
| Net Profit | 650 | 1,171 | -44.5% | 1,675 | -61.2% | 4,342 | 3,302 | 31.5% |
| Net Debt (in R\$) | 21,926 | 15,053 | 45.7% | 13,733 | 59.7% | 21,926 | 15,053 | 45.7% |
| Net Debt LTM EBITDA (R\$) | 1.51 x | 1.57 x | -0.06 x | 1.10 x | 0.41 x | 1.51 x | 1.57 x | -0.06 x |
| Net Debt LTM EBITDA (US\$) | 1.45 x | 1.60 x | -0.16 x | 1.07 x | 0.38 x | 1.45 x | 1.60 x | -0.16 x |
| Average Cost of Debt (% a.a) | 5.51% | 5.70% | -19 pbs | 5.46% | 5 pbs | 5.51% | 5.70% | -19 pbs |
| Average Debt Term (years) | 5.55 | 4.15 | 33.6% | 4.97 | 11.6% | 5.55 | 4.15 | 33.6% |

* Calculation of Consolidated Adj. EBITDA considers the amounts related to Corporate, in accordance with Appendix I.

Select Consolidated Results

Net Revenue



Results by Business Unit

North America Operation

| Tons (thousands) | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|---------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Total Volume | 520 | 516 | 0.7% | 516 | 0.6% | 2,051 | 1,982 | 3.5% |
| Domestic Market | 459 | 440 | 4.4% | 441 | 4.0% | 1,765 | 1,678 | 5.2% |
| Export Market | 61 | 76 | -20.4% | 75 | -19.5% | 286 | 304 | -5.9% |

| US\$ Million | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| Net Revenue | 3,208 | 2,342 | 37.0% | 3,202 | 0.2% | 11,673 | 9,442 | 23.6% |
| Domestic Market | 2,847 | 2,055 | 38.6% | 2,819 | 1.0% | 10,322 | 8,376 | 23.2% |
| Export Market | 361 | 287 | 25.5% | 383 | -5.8% | 1,351 | 1,066 | 26.7% |
| COGS | (2,406) | (1,969) | 22.2% | (2,275) | 5.7% | (8,821) | (7,776) | 13.4% |
| Gross Profit | 802 | 373 | 115.0% | 926 | -13.4% | 2,852 | 1,665 | 71.3% |
| Gross Margin (%) | 25.0% | 15.9% | 908 pbs | 28.9% | -393 pbs | 24.4% | 17.6% | 680 pbs |
| ^{adj} EBITDA | 714 | 307 | 132.5% | 857 | -16.6% | 2,571 | 1,438 | 79% |
| ^{adj} EBITDA Margin | 22.3% | 13.1% | 915 pbs | 26.8% | -449 pbs | 22.0% | 15.2% | 679 pbs |

Net Revenue & Volume

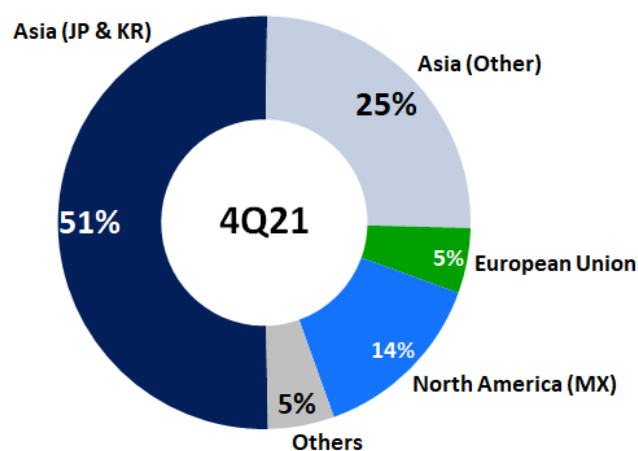
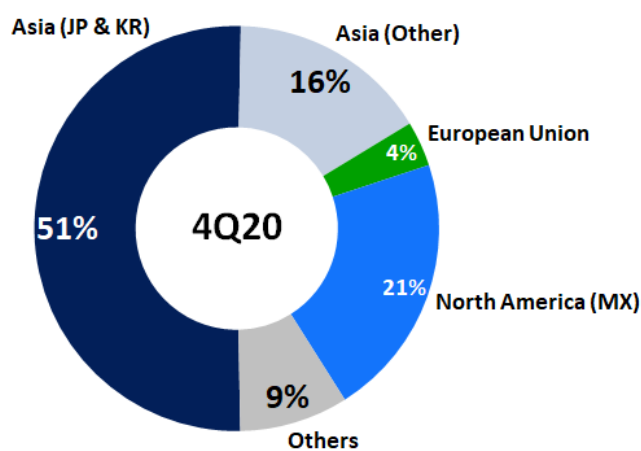
The North America Operation delivered total sales volume in 4Q21 of 520k tons (+0.7% vs. 4Q20 and the best quarterly result of the year), 88% or 459k tons of which were sold in the domestic market.

The operation set another record for net revenue, of US\$3,208 million in 4Q21, representing growth of 37.0% compared to 4Q20. In Brazilian real, net revenue was R\$17,903 million.

This strong performance is explained mainly by the higher average sales price in all markets and sales volume growth.

Export Profile

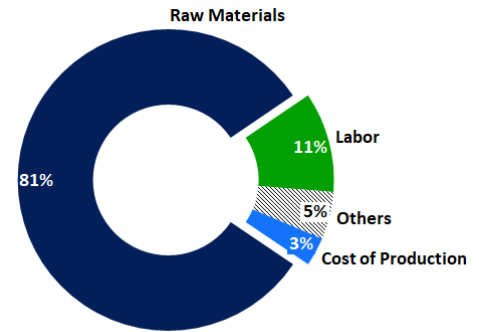
(% of Net Revenue)



Cost of Goods Sold

In 4Q21, cost of goods sold was US\$2,406 million, increasing 22.2% compared to 4Q20, which basically reflects the higher average cattle purchase price, as detailed below, and the higher sales volume in the period.

The average price used as a reference for cattle purchases (USDA KS Steer¹) was US\$131.38/cwt, increasing 21.2% from 4Q20, reflecting the industry’s high capacity utilization and the strong demand for beef.



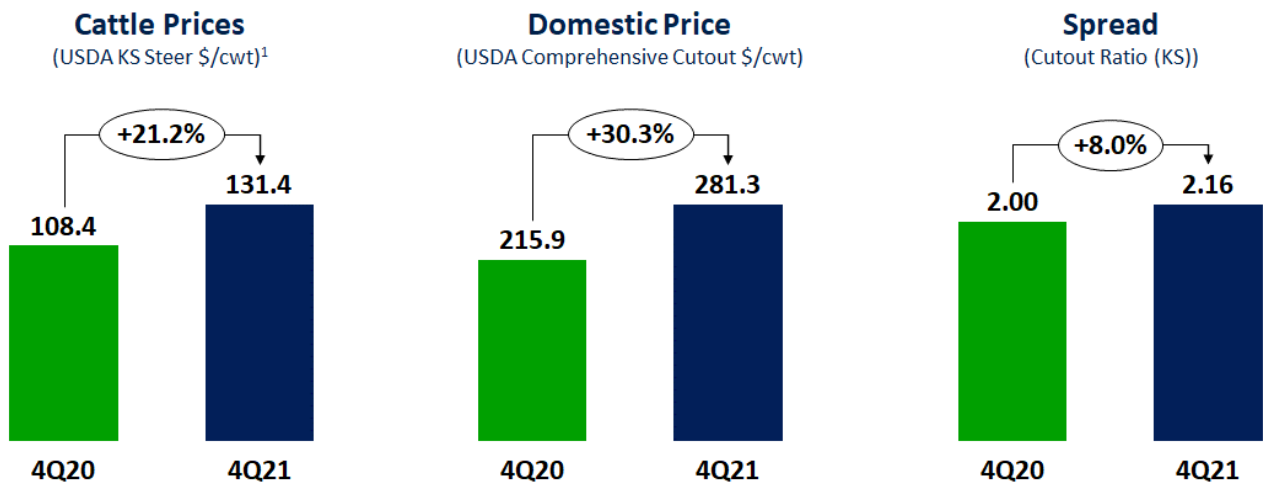
Gross Income & Gross Margin

Gross income was US\$802 million in 4Q21, advancing 115.0% on 4Q20. In Brazilian real, gross income was R\$4,473 million.

The excellent performance is explained by the higher cattle supply and, especially, the higher sales prices for beef and its subproducts, supported by strong demand in the domestic market, which offset the increases in raw material costs.

In 4Q21, the average sales price indicator (USDA Comprehensive) stood at US\$281.3/cwt, increasing 30.3% compared to 4Q20. Another highlight in the quarter was the credits from subproducts, such as leather and other products, which increased 81.8% to US\$15.49/cwt, compared to US\$8.52/cwt in 4Q20.

Consequently, gross margin ended 4Q21 at 25.0%, expanding by around 900 bps from a year earlier.



Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin

In 4Q21, Adj. EBITDA came to US\$714 million, advancing 132.5% on 4Q20. Adj. EBITDA margin ended the quarter at 22.3%. In Brazilian real, Adj. EBITDA was R\$3,983 million.

¹ “USDA KS Steer”: benchmark cattle price in Kansas, United States.
 A “hundredweight,” or Cwt, is a weight-measuring unit used in certain commodity contracts. In North America, a hundredweight equals 100 pounds.

South America Operation

| Tons (thousands) | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|---------------------|------------|------------|---------------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Total Volume | 340 | 394 | -13.6% | 390 | -12.8% | 1,361 | 1,443 | -5.7% |
| Domestic Market | 238 | 230 | 3.3% | 241 | -1.4% | 881 | 901 | -2.3% |
| Export Market | 102 | 163 | -37.4% | 149 | -31.4% | 480 | 542 | -11.4% |

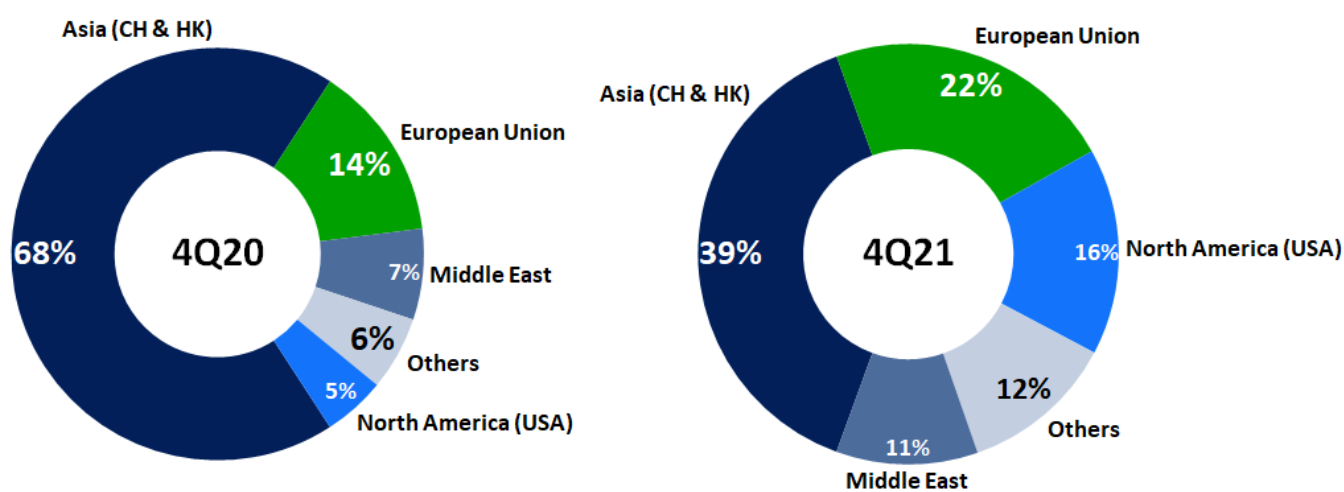
| U\$ Million | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Net Reve | 6,038 | 5,613 | 7.6% | 6,909 | -12.6% | 22,544 | 18,573 | 21.4% |
| Domestic Market | 2,917 | 2,213 | 31.8% | 2,596 | 12.4% | 9,451 | 6,985 | 35.3% |
| Export Market | 3,121 | 3,399 | -8.2% | 4,313 | -27.6% | 13,092 | 11,588 | 13.0% |
| COGS | (5,485) | (4,882) | 12.3% | (6,337) | -13.5% | (20,630) | (15,692) | 31.5% |
| Gross Profit | 554 | 730 | -24.2% | 571 | -3.1% | 1,914 | 2,881 | -33.6% |
| Gross Margin (%) | 9.2% | 13.0% | -384 pbs | 8.3% | 90 pbs | 8.5% | 15.5% | -702 pbs |
| ^{adj} EBITDA | 213 | 484 | -55.9% | 301 | -29.0% | 905 | 2,066 | -56% |
| ^{adj} EBITDA Margin | 3.5% | 8.6% | -508 pbs | 4.4% | -82 pbs | 4.0% | 11.1% | -711 pbs |

Net Revenue & Volume

In 4Q21, the South America Operation registered sales volume of 340k tons, 13.6% lower than in the prior-year quarter, mainly explained by the 37.4% decline in export volume, due to the period of over 60 days with no shipments to China in the period.

Net revenue from the South America Operation in 4Q21 was R\$6,038 million, 7.6% higher than in 4Q20, explained by the 24.5% increase in total average sales price, led by the higher average price of exports which, despite being measured in U.S. dollar, increased 41.7%.

In 4Q21, exports accounted for 52% of the operation's revenue, down 900 bps in relation to 4Q20. In the quarter, approximately 39% of total export revenue came from shipments to China and Hong Kong.

Export Profile
 (% of net revenue)


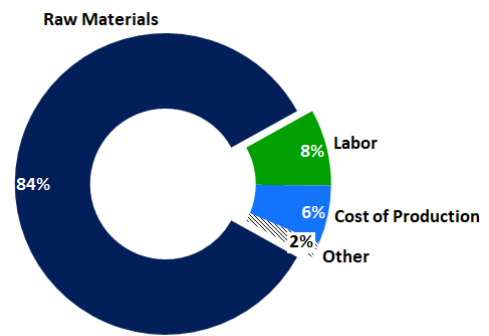
Cost of Goods Sold

Cost of goods sold was R\$5,484 million, 12.3% higher than in the same quarter of 2020, basically explained by raw material costs, which accounted for 83.9% of total COGS.

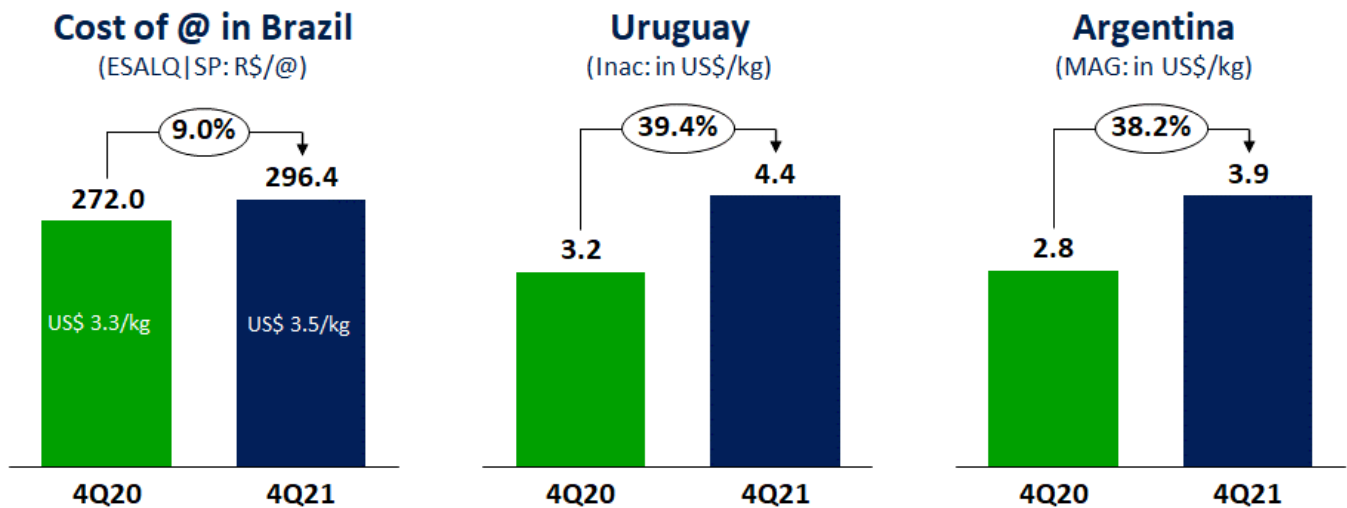
In Brazil, the cattle cost (CEPEA arroba price) was R\$296.4, increasing 9.0% on the prior-year period. In U.S. dollar, the cattle price increased 6.0%, from US\$3.3/kg in 4Q20 to US\$3.5/kg in 4Q21.

In Argentina, raw material costs also rose, to US\$3.9/kg, or 38.2% higher than in the same quarter of 2020.

In Uruguay, the cattle price increased 39.4% (US\$4.4/kg in 4Q21 vs. US\$3.2/kg in 4Q20), according to INAC data.



Cost of Cattle By Country



Gross Income & Gross Margin

In 4Q21, gross income from the South America Operation was R\$554 million, down 24.2% from 4Q20. Gross margin stood at 9.2% in 4Q21, down from 13.0% in 4Q20. The lower profitability is explained mainly by the higher cattle cost, as detailed above.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin

In 4Q21, the Adj. EBITDA of the South America Operation came to R\$213 million, down 55.9% from 4Q20. Adj. EBITDA margin ended the quarter at 3.5%.

Consolidated Results

Consolidated Results

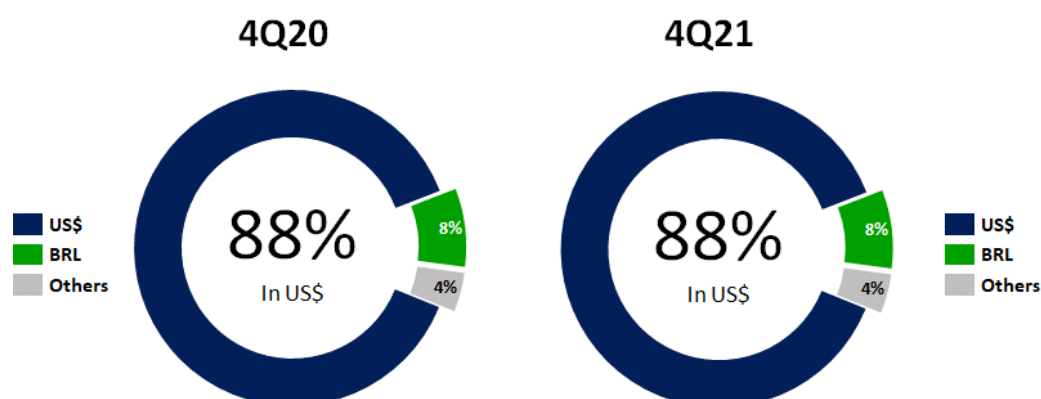
| Tons (thousands) | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|---------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total Volume | 860 | 910 | -5.5% | 907 | -5.2% | 3,412 | 3,425 | -0.4% |
| Domestic Market | 697 | 670 | 4.0% | 682 | 2.1% | 2,646 | 2,580 | 2.6% |
| Export Market | 163 | 240 | -32.0% | 224 | -27.4% | 766 | 845 | -9.4% |

| R\$ Million | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Net Revenue | 23,941 | 18,266 | 31.1% | 23,638 | 1,3% | 85,388 | 67,482 | 26.5% |
| Domestic Market | 18,807 | 13,317 | 41.2% | 17,325 | 8,6% | 65,023 | 50,420 | 29.0% |
| Export Market | 5,134 | 4,949 | 3.7% | 6,312 | -18,7% | 20,365 | 17,061 | 19.4% |
| COGS | (18,914) | (15,530) | 21.8% | (18,223) | 3,8% | (68,188) | (55,760) | 22.3% |
| Gross Profit | 5,027 | 2,736 | 83.7% | 5,415 | -7,2% | 17,201 | 11,722 | 46.7% |
| Gross Margin (%) | 21,0% | 15,0% | 602 pbs | 22,9% | -191 pbs | 20,1% | 17,4% | 277 pbs |
| S&GA expenses | (1,276) | (913) | 39.8% | (965) | 32,3% | (2,943) | (2,521) | 16.7% |
| ^{adj} EBITDA | 4,181 | 2,196 | 90.3% | 3,921 | 6,6% | 14,544 | 9,596 | 51.6% |
| ^{adj} EBITDA Margin | 17,46% | 12,02% | 544 pbs | 16,6% | 88 pbs | 17,0% | 14,2% | 281 pbs |
| Financial Result | (1,754) | (156) | 1027.2% | (1,274) | (480) | (3,709) | (2,726) | 36.1% |
| Financial Result Before Tax | 1,895 | 1,469 | 29.0% | 2,996 | -36,7% | 8,903 | 5,128 | 73.6% |
| Taxes | (574) | (45) | 1168.3% | (554) | 3,6% | (2,256) | (597) | 277.6% |
| Minority Stake | (672) | (252) | 166.1% | (767) | -12,4% | (2,304) | (1,229) | 87.5% |
| Net Financial Result | 650 | 1,171 | -44.5% | 1,675 | -61,2% | 4,342 | 3,302 | 31.5% |

Consolidated Net Revenue

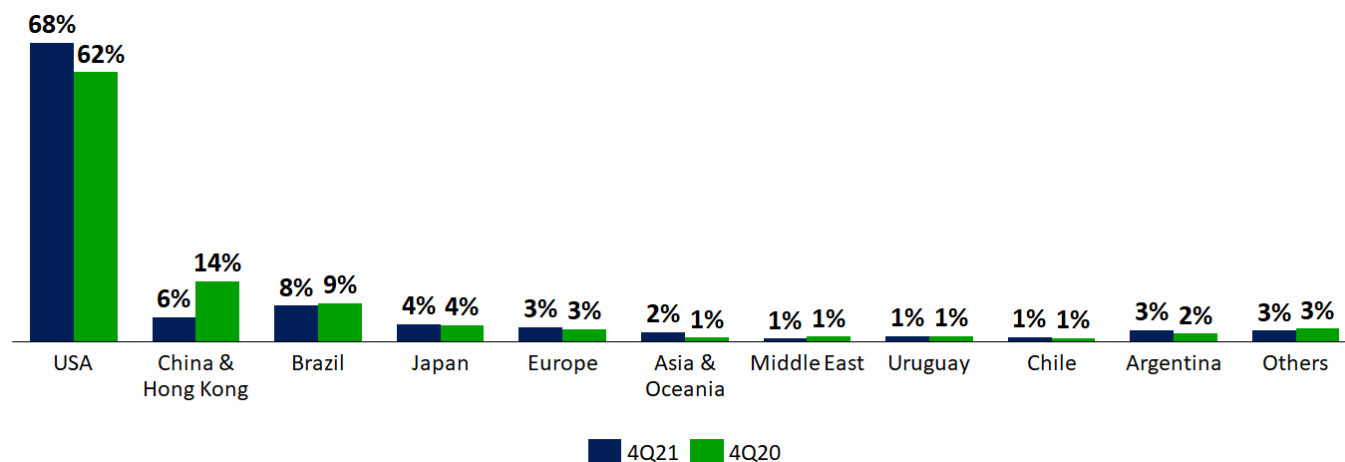
Marfrig's consolidated net revenue in 4Q21 was R\$24,941 million, advancing 31.1% on 4Q20 and setting a new quarterly record, explained by the robust performance of the North America Operation and the higher average sales prices in the South America Operation, which offset the 5.5% decline in total sales volume.

In 4Q21, net revenue in U.S. dollar and in currencies other than the Brazilian real accounted for 92% of total revenue, corresponding to the sum of the revenues generated by the North America Operation and by exports from South America. Meanwhile, only 8% of the Company's revenue was generated in Brazilian real.



Consumer Markets (% of Consolidated Net Revenue)

Marfrig's revenue mix in terms of geographies is distributed across the world's main consumer markets. In 4Q21, the United States accounted for 68% of consolidated sales, exports to China and Hong Kong for 6% and Brazil's domestic market for 8%.



Cost of Goods Sold

Marfrig's cost of goods sold in 4Q21 was R\$18,914 million, increasing 21.8% from the prior-year quarter, explained by higher raw material costs in all operating regions, which were partially offset by lower sales volume in the South America Operation.

Selling, General & Administrative Expenses

Selling, general & administrative (SG&A) expenses amounted to R\$1,276 million. SG&A expenses as a ratio of net revenue (SG&A/NOR) stood at 5.33%, down 14 bps from 5.47% in 4Q20.

Selling expenses came to R\$992 million, or 4.14% of net revenue, stable in relation to the prior-year quarter.

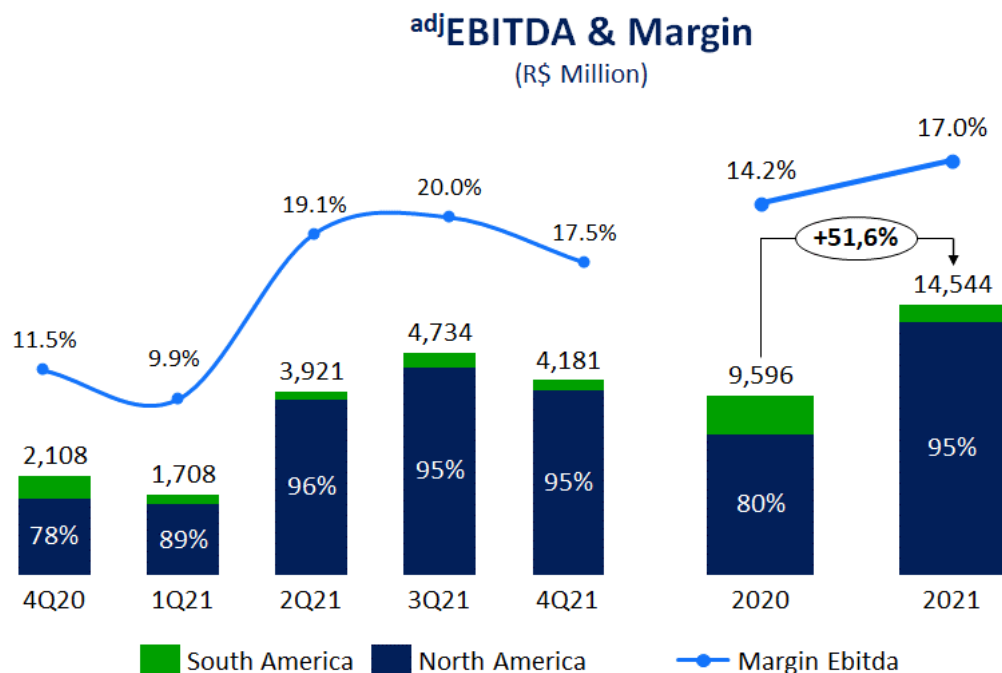
General and administrative expenses were R\$284 million, or 1.19% of net revenue, down 23 bps from the same period of 2020.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin

In 4Q21, Adj. EBITDA came to R\$4,181 million, 98.3% higher than in 4Q20, explained by the strong performance of the North America Operation, offsetting the lower profitability of the South America Operation, which was pressured by higher raw material costs and lower sales volume, especially in exports.

Adj. EBITDA margin stood at 17.5%, expanding 600 bps from 4Q20.

In the quarter, 95% of consolidated Adj. EBITDA was contributed by the North America Operation.



Consolidated Financial Result

The net financial result in 4Q21, excluding effects from exchange variation, was an expense of R\$1,632 million, representing an increase of 182.5% from 3Q21, explained mainly by the negative effect of R\$1,176 million from the mark-to-market adjustment of the passive investment in the shares of BRF and by the increase in provisioned net interest, since the Company increased the share of its debt denominated in local currency (BRL), which was affected by the higher basic interest rate in Brazil.

Exchange variation in the quarter registered a negative effect of R\$122.2 million, based on end-of-period exchange rates (R\$5.58 in 4Q21 vs. R\$5.44 in 3Q21).

The net financial result in 4Q21, considering exchange variation, was an expense of R\$1,754 million.

| R\$ Million | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|---------------------------------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| Net Interest Provisioned | (491) | (449) | 9.2% | (440) | 11.5% | (1,660) | (1,652) | 0.5% |
| Other Financial Revenues and Expenses | (1,141) | 89 | (1,230) | (138) | (1,004) | (797) | 141 | (937) |
| Financial Result | (1,632) | (360) | 353.4% | (578) | 182.5% | (2,456) | (1,511) | 62.5% |
| Exchange Variation | (122) | 204 | -159.8% | (696) | 574 | (1,110) | (971) | 14.3% |
| Net Financial Result | (1,754) | (156) | 1.027.2% | (1,274) | (480) | (3,566) | (2,482) | 43.7% |

Net Income (Loss)

In 4Q21, net income from continuing operations was R\$649.7 million, down 44.5% from 4Q20, explained by the factors described in the financial result, such as the mark-to-market adjustment of BRF shares. Accordingly, the Board of Directors proposed to the Annual Shareholders Meeting, to be held on April 8, 2022, the payment of dividends in the amount of R\$383.1 million and ratified the distributions made in advance.

In 2021, net income came to R\$4,342 million, advancing 31.5% compared to 2020 and representing the Company's highest result ever. This excellent performance led the Company to distribute, in advance, over R\$1,789 million in dividends; including the amount to be distributed under the new proposal, the total amount of dividends to be distributed would be R\$2,172 million or approximately 58% of net income for the year after the mandatory allocations to reserves.

Another significant portion of net income was allocated to the profit reserve, which enabled, for example, the creation of the share repurchase program and the subsequent cancellation of over 20 million shares, corresponding to around R\$600 million.

Marfrig's consistent delivery of profitability over periods is the result of management's straightforward strategy, focus on operating efficiency and nonnegotiable commitment to financial discipline.

Capital Expenditures

In 4Q21, investments amounted to R\$922.8 million, with 46.7% (or R\$431.4 million) allocated to organic growth projects, which included the project to build new facilities at the unit in Liberal, Kansas and the project to expand processing capacity at the unit in Iowa, in the North America Operation. In the South America Operation, the highlights were: (i) investment in the beef patty lines in Bataguassu; (ii) expansion of the Tacuarembó Plant, in Uruguay; (iii) expansion of the San Jorge plant, in Argentina.

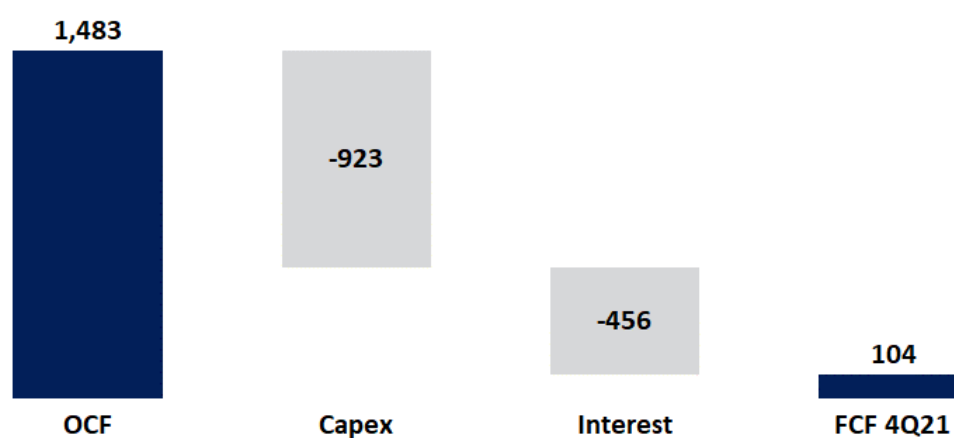
Another highlight was the non-recurring investment of R\$176 million allocated primarily to the capital injection at PlantPlus (JV with Archer-Daniels-Midland Company – ADM), which was used for the acquisitions of Sol Cuisinea and Hilary's, both located in the United States.

The remaining balance (34.1% or R\$315.1 million) was allocated to operational maintenance and improvements.

Cash Flow

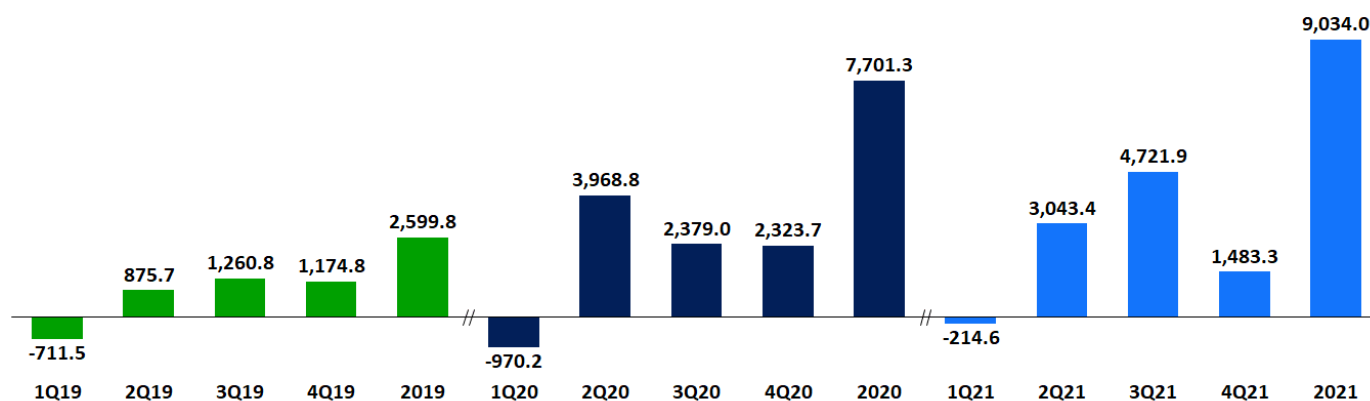
In 4Q21, operating cash flow was positive R\$1,483.3 million, explained essentially by the record-high performance of the North America Operation. In the quarter, capital expenditures amounted to R\$922.8 million and interest expenses came to R\$456.2 million. As a result, free cash flow was R\$104.3 million.

Free Cash Flow (R\$ Million)



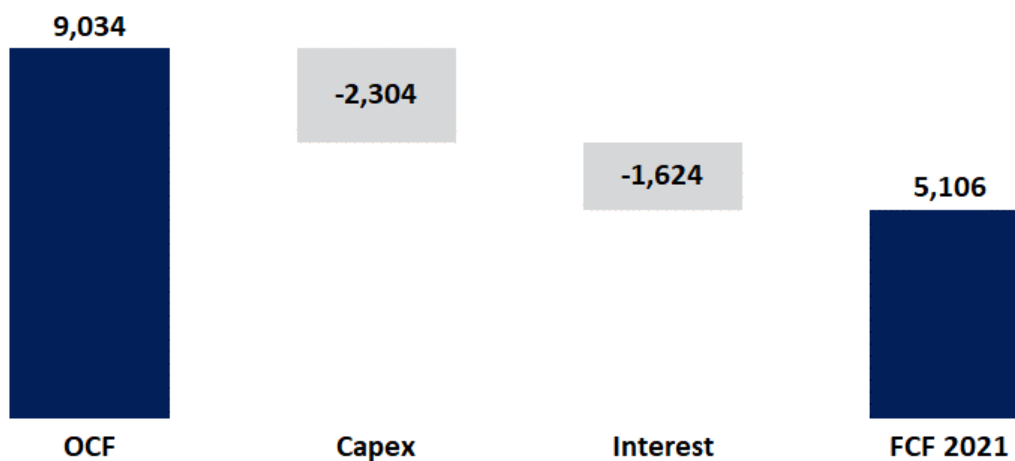
In 2021, Marfrig's operating cash flow was positive R\$9,034.1 million, explained essentially by the record-high performance of the North America Operation. In the year, capital expenditures amounted to R\$2,304.4 million and interest expenses came to R\$1,624.0 million.

Operational Cash Flow (R\$ Million)



As a result, free cash flow was R\$5,105.7 million.

Free Cash Flow (R\$ Million)



Capital Structure

Net Debt

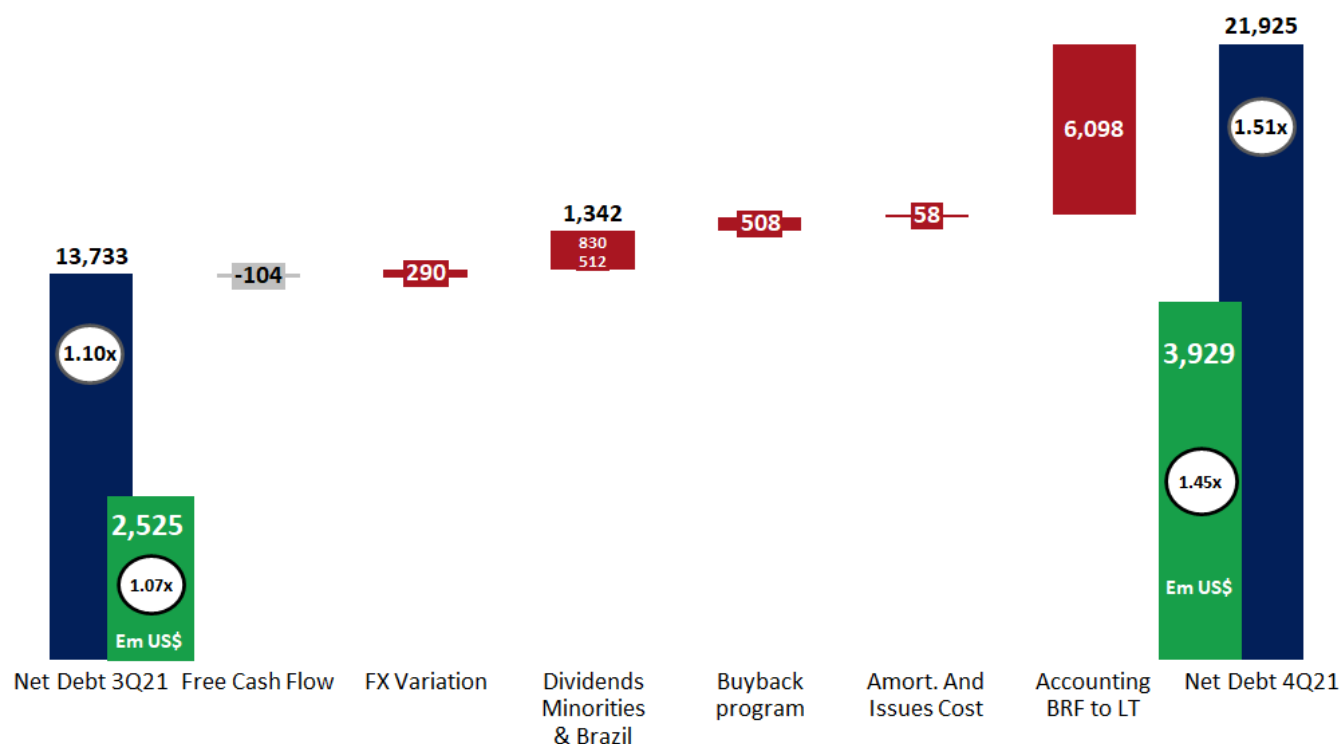
Because a large portion of Marfrig's debt is denominated in U.S. dollar (debt denominated in USD or currencies other than the BRL ended the quarter at roughly 80% of total debt), the variations discussed in this section are based on the amounts in U.S. dollar.

Net debt ended 4Q21 at US\$3,929 million, increasing 55.6% from the end of 3Q21. In Brazilian real, net debt in the quarter increased 59.7%, to R\$21,926 million, compared to R\$13,733 million in 3Q21.

This increase is explained mainly by the reclassification of BRF shares, which until 3Q21 were recognized in short-term financial investments and securities, and therefore were considered as cash. Given the material decline in the value of the shares in 4Q21, this position was recognized as long term, and therefore no longer considered in the calculation of net debt.

After the reclassification and recurring use of cash and cash equivalents, the cash position at December 31, 2021 was US\$1,505 million, down 47.5% from the end of 3Q21. In Brazilian real, cash and cash equivalents came to R\$8,400 million.

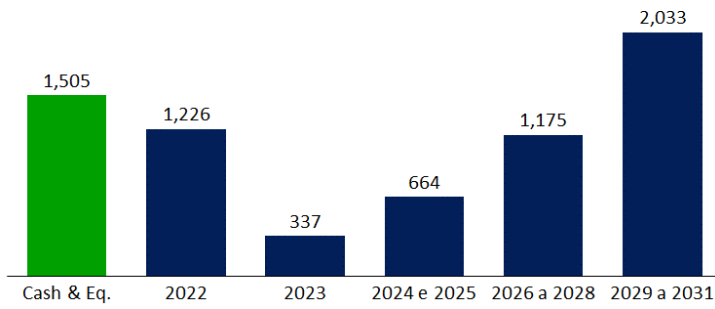
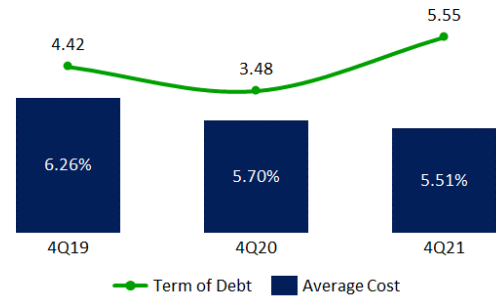
Net Debt Evolution & Leverage (R\$ million)



In 4Q21, Marfrig distributed R\$830.1 million in dividends to all shareholders (equivalent to around R\$1.25/share) and R\$512 million in dividends to the non-controlling shareholders of National Beef.

Financial leverage, measured by the ratio of net debt to proforma Adj. EBITDA in the last 12 months, stood at 1.45x in U.S. dollar, increasing 0.39x in relation to 3Q21. Measured in Brazilian real, the leverage ratio was 1.51x, or 0.41x higher than in the previous quarter, with this increase explained by the accounting reclassification of the equity stake in BRF, as mentioned above.

On December 31, 2021, the Company's cash position covered its liabilities coming due over the next two years, its average debt term stood at 5.55 years, its long-term liabilities corresponded to 75% of total debt and its average debt cost was 5.51%.

Cash Position & Debt Maturity Schedule in 31/12
 (In R\$ Million)

Average Cost & Term of Debt
 (% y.y. and years)

 Average Cost
 (% p.y.)

5.51%

 Debt Maturity
 (years)

5.55

 Net Debt / ^{adj}EBITDA
 LTM in dollar

1.45x

 Net Debt / ^{adj}EBITDA
 LTM in real

1.51x

Details of Capital Structure

| R\$ Million | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % |
|---|----------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|
| Short Term Debt | 6,842 | 6,566 | 4% | 7,261 | -6% |
| Long Term Debt | 23,484 | 20,244 | 16% | 22,073 | 6% |
| Total Gross Debt | 30,326 | 26,810 | 13% | 29,333 | 3% |
| In Brazilian Reais | 20% | 11% | 898 pbs | 21% | -87 pbs |
| Foreign currency | 80% | 89% | -898 pbs | 79% | 87 pbs |
| Cash and financial investments | (8,400) | (11,757) | -29% | (15,601) | -46% |
| Net Debt | 21,926 | 15,053 | 46% | 13,733 | 60% |
| Net Debt ^{adj}EBITDA (R\$) | 1.51 x | 1.57 x | -0.06 x | 1.10 x | 0.41 x |
| Net Debt ^{adj}EBITDA (US\$) | 1.45 x | 1.60 x | -0.16 x | 1.07 x | 0.38 x |

Liability Management

In December, Marfrig announced that it repurchased a portion equivalent to US\$100 million of the principal of outstanding senior notes, with yield of 7.000% per year and due in 2026 ("2026 Notes"), issued on May 14, 2019 by Marfrig Holdings Inc.

Marfrig's Management reaffirms its non-negotiable commitment to financial discipline, with the repurchase, and subsequent cancellation of these bonds, part of its strategy to improve capital allocation, reduce gross debt and lower financial costs.

Disclaimer

This material is a presentation of general information about Marfrig Global Foods S.A. and its consolidated subsidiaries (jointly the "Corporation") on the date hereof. The information is presented in summary form and does not purport to be complete.

No representation or warranty, either expressed or implied, is made regarding the accuracy or scope of the information herein. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives undertake any liability for losses or damages arising from any of the information presented or contained in this presentation. The information contained in this presentation is up to date as of December 31, 2021, and, unless stated otherwise, is subject to change without prior notice. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives have signed any commitment to update such information after the date hereof. This presentation should not be construed as a legal, tax or investment recommendation or any other type of advice.

The data contained herein were obtained from various external sources and the Corporation has not verified said data through any independent source. Therefore, the Corporation makes no warranties as to the accuracy or completeness of such data, which involve risks and uncertainties and are subject to change based on various factors.

This material includes forward-looking statements. Such statements do not constitute historical fact and reflect the beliefs and expectations of the Corporation's management. The words "anticipate," "hope," "expect," "estimate," "intend," "project," "plan," "predict," "aim" and other similar expressions are used to identify such statements.

Although the Corporation believes that the expectations and assumptions reflected by these forward-looking statements are reasonable and based on the information currently available to its management, it cannot guarantee results or future events. Such forward-looking statements should be considered with caution, since actual results may differ materially from those expressed or implied by such statements. Securities are prohibited from being offered or sold in the United States unless they are registered or exempt from registration in accordance with the U.S. Securities Act of 1933, as amended ("Securities Act"). Any future offering of securities must be made exclusively through an offering memorandum. This document does not constitute an offer, invitation or solicitation to subscribe or acquire any securities, and no part of this presentation nor any information or statement contained herein should be used as the basis for or considered in connection with any contract or commitment of any nature. Any decision to buy securities in any offering conducted by the Corporation should be based solely on the information contained in the offering documents, which may be published or distributed opportunistically in connection with any security offering conducted by the Corporation, depending on the case.

APPENDIX LIST

| | | |
|---------------|--|----|
| APPENDIX I: | Income Statement and Income Statement by Operation | 18 |
| APPENDIX II: | Adjusted EBITDA Reconciliation | 19 |
| APPENDIX III: | Cash Flow Statement | 20 |
| APPENDIX IV: | Balance Sheet | 21 |
| APPENDIX V: | Exchange Conversion | 22 |
| APPENDIX VI: | About Marfrig | 23 |

APPENDIX I – Income Statement

| R\$ Million | 4Q21 | | 4Q20 | | Var. | |
|--|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|
| | R\$ | %ROL | R\$ | %ROL | R\$ | % |
| Net sales revenue | 23,941 | 100.0% | 18,266 | 100.0% | 5,675 | 31.1% |
| Cost of products and goods sold | (18,914) | -79.0% | (15,530) | -85.0% | (3,384) | 21.8% |
| Gross profit | 5,027 | 21.0% | 2,736 | 15.0% | 2,291 | 83.7% |
| Selling and General administrative expenses | (1,276) | -5.3% | (999) | -5.5% | (278) | 27.8% |
| Selling | (992) | -4.1% | (739) | -4.0% | (253) | 34.2% |
| Administrative | (284) | -1.2% | (259) | -1.4% | (25) | 9.8% |
| adjEBITDA | 4,181 | 17.5% | 2,108 | 11.5% | 2,072 | 98.3% |
| Other operating income (expenses) | (89) | -0.4% | (113) | -0.6% | 23 | -20.6% |
| EBITDA | 4,091 | 17.1% | 1,996 | 10.9% | 2,096 | 105.0% |
| Equity Participation | (12) | -0.1% | (1) | 0.0% | (11) | 1732.9% |
| D&A | (430) | -1.8% | (371) | -2.0% | (60) | 16.1% |
| EBIT | 3,649 | 15.2% | 1,624 | 8.9% | 2,025 | 124.6% |
| Financial Results | (1,754) | -7.3% | (156) | -0.9% | (1,598) | 1027.2% |
| Financial revenues/expenses | (1,632) | -6.8% | (360) | -2.0% | (1,272) | 353.4% |
| Exchange rate variation | (122) | -0.5% | 204 | 1.1% | (326) | n.a |
| EBT | 1,895 | 7.9% | 1,469 | 8.0% | 426 | 29.0% |
| Taxes | (574) | -2.4% | (45) | -0.2% | (528) | 1168.3% |
| Continued Operation - Net Profit | 1,322 | 5.5% | 1,424 | 7.8% | (102) | -7.2% |
| Total Net Profit | 1,322 | 5.5% | 1,424 | 7.8% | (102) | -7.2% |
| Minority Stake | (672) | -2.8% | (252) | -1.4% | (419) | 166.1% |
| Net Profit (Loss) - Continued Op. | 650 | 2.7% | 1,171 | 6.4% | (521) | -44.5% |
| Net Profit (Loss) - Total | 650 | 2.7% | 1,171 | 6.4% | (521) | -44.5% |
| P&L – USD x BRL | R\$ 5.58 | | R\$ 5.40 | | R\$ 0.18 | |
| BS – USD x BRL | R\$ 5.58 | | R\$ 5.20 | | R\$ 0.38 | |

Consolidated Income Statement by Operation

| 4Q21 | North America | | South America | | Corporate | |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | R\$ Million | R\$ | %ROL | R\$ | %ROL | R\$ |
| Net Revenue | 17,903 | 100.0% | 6,038 | 100.0% | - | 100.0% |
| COGS | (13,430) | -75.0% | (5,484) | -90.8% | - | 0.0% |
| Gross Profit | 4,473 | 25.0% | 554 | 9.2% | - | 0.0% |
| S&GA expenses | (697) | -3.9% | (472) | -7.8% | (107) | 0.0% |
| adjEBITDA | 3,983 | 22.2% | 213 | 3.5% | (15.9) | 0.0% |

APPENDIX II – Adjusted EBITDA Reconciliation

| Reconciliation of Adjusted Ebitda | 4Q21 | 4Q20 |
|--|--------------|--------------|
| R\$ Million | | |
| Net Profit / Loss | 650 | 1,171 |
| (+) Provision for income and social contribution taxes | 574 | 45 |
| (+) Non-controlling Interest | 672 | 252 |
| (+) Net Exchange Variation | 122 | (204) |
| (+) Net Financial Charges | 1,632 | 360 |
| (+) Depreciation & Amortization | 430 | 371 |
| (+) Equivalence of non-controlled companies | 12 | 1 |
| EBITDA | 4,091 | 1,996 |
| (+) Other Operacional Revenues/Expenses | 89 | 113 |
| ^{adj}EBITDA | 4,181 | 2,108 |

APPENDIX III – Cash Flow

| Cash Flow Statement | | | |
|---|--|--------------------|--------------------|
| R\$ Million | | 4Q21 | 4Q20 |
| Net Income for the period from operations | | 649,746 | 1,171,073 |
| Non-cash Items | | 1,740,203 | 1,116,986 |
| Depreciation and amortization | | 430,308 | 370,740 |
| Non-controlling interest | | 671,775 | 252,489 |
| Provision for contingencies | | (152,970) | 77,288 |
| Deferred taxes and tax liabilities | | 144,842 | 218,458 |
| Equity in earnings (losses) of subsidiaries | | 12,030 | 656 |
| Exchange variation on financing | | 121,465 | (391,537) |
| Exchange variation on other assets and liabilities | | 737 | 187,239 |
| Interest expenses on financial debt | | 456,151 | 370,206 |
| Interest expenses on financial lease | | 4,775 | 5,790 |
| Cost with issue of financial operations | | 13,451 | 18,428 |
| Leasing adjustment to present value | | 32 | 27 |
| Estimated non-realization of inventories | | 15,224 | 5,079 |
| Estimated losses with doubtful accounts | | (958) | (2,448) |
| Estimated losses with non-realization of recoverable taxes | | (79) | (511) |
| Other non-cash effects | | 23,420 | 5,082 |
| Equity Changes | | (906,845) | 35,640 |
| Trade accounts receivable | | (824,204) | (244,587) |
| Current inventory and biological assets | | (115,426) | (51,275) |
| Court deposits | | (5,269) | 27,060 |
| Accrued payroll and related charges | | 245,195 | 201,320 |
| Trade payables and supplier chain financing | | 484,815 | 782,164 |
| Current and deferred taxes | | (679,546) | (604,064) |
| Notes receivable and payable | | (273,623) | (108,602) |
| Other assets and liabilities | | 261,213 | 33,624 |
| Cash flow (used in) provided by operating activities | | 1,483,104 | 2,323,699 |
| Investments | | (176,454) | - |
| Investments in fixed and non-current biological assets | | (745,897) | (91,657) |
| Investments in intangible assets | | (567) | (100) |
| Investments in marketable securities | | 139,508 | (1,450,091) |
| Cash flow used in investing activities | | (783,410) | (1,941,848) |
| Loans and financing | | (115,092) | 1,716,944 |
| Loans granted | | 6,202,477 | 4,169,556 |
| Loans settled | | (6,317,569) | (2,452,612) |
| Leases | | (45,388) | (52,109) |
| Treasury shares | | (507,875) | (70,730) |
| Acquisition of non-controlling interest | | - | - |
| Dividends (subsidiaries) paid to non-controlling shareholders | | (1,342,135) | (459,562) |
| Cash flow (used in) provided by financing activities | | (2,010,490) | 1,134,543 |
| Exchange variation on cash and equivalents | | 91,057 | 863,511 |
| Cash flow in the period | | (1,219,739) | 652,887 |
| Balance at end of period | | 1,759,481 | 2,694,811 |
| Balance at start of period | | 2,979,220 | 2,041,924 |
| Change in the period | | (1,219,739) | 652,887 |

APPENDIX IV – Balance Sheet (R\$ '000)

| ASSET | 4Q21 | 4Q20 | LIABILITIES | 4Q21 | 4Q20 |
|---|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|
| CURRENT ASSET | | | CURRENT LIABILITIES | | |
| Cash and financial investments | 8,400,260 | 11,757,449 | Trade accounts payable | 3,826,714 | 2,768,069 |
| Trade accounts receivable | 3,841,374 | 2,513,032 | Supply chain finance | 2,374,509 | 1,545,664 |
| Inventories of goods and merchandise | 4,351,282 | 2,851,160 | Accrued payroll and related charges | 950,421 | 509,299 |
| Biological assets | 64,162 | 36,922 | Taxes payable | 6,842,294 | 6,566,089 |
| Recoverable taxes | 1,937,212 | 704,783 | Loans and financing | 1,994,756 | 125,899 |
| Prepaid expenses | 108,830 | 93,107 | Notes payable | 161,032 | 161,432 |
| Notes receivable | 60,472 | 27,400 | Lease payable | 134,956 | 1,710,034 |
| Advances to suppliers | 368,391 | 154,978 | Advances from customer | 357,311 | 70,542 |
| Other receivables | 382,322 | 281,071 | Other payables | 405,669 | 407,360 |
| | 19,514,305 | 18,419,902 | | 17,047,662 | 13,864,388 |
| NON-CURRENT ASSET | | | NON-CURRENT LIABILITIES | | |
| Investments in marketable securities | 6,098,021 | - | Loans and financing | 23,483,504 | 20,244,058 |
| Court deposits | 62,627 | 48,943 | Taxes payable | 433,763 | 372,302 |
| Notes receivable | 0 | 2,150 | Deferred income and social contribution taxes | 117,279 | 98,831 |
| Deferred income and social contribution taxes | 885,048 | 1,542,293 | Provisions for contingencies | 280,809 | 428,939 |
| Recoverable taxes | 3,111,719 | 3,000,291 | Lease payable | 481,430 | 527,998 |
| Other receivables | 260,735 | 234,790 | Notes payable | 201,044 | 246,356 |
| | 10,418,150 | 4,828,467 | Other payables | 386,044 | 210,506 |
| | | | | 25,383,873 | 22,128,990 |
| Investments | 347,122 | 210,680 | SHAREHOLDER'S EQUITY | | |
| Property, plant and equipment | 9,792,535 | 8,062,919 | Share Capital | 8,204,391 | 8,204,391 |
| Intangible assets | 7,931,146 | 7,985,473 | Capital reserves, options granted and shares in treasury | (2,467,506) | (1,684,338) |
| | 18,070,803 | 16,259,072 | Legal Reserve | 276,492 | 59,327 |
| | | | Fiscal Reserve | 431,064 | 0 |
| | | | Profits Reserve | 1,671,852 | 148,431 |
| | | | Proposal additional Dividends | 383,150 | 70,542 |
| | | | Other comprehensive income | (4,582,523) | (4,703,644) |
| | | | | | |
| | | | Controlling shareholders' equity | 4,866,932 | 2,094,709 |
| | | | NON-CONTROLLING INTEREST | 1,806,895 | 1,419,354 |
| | | | Equity Total | 6,673,827 | 3,514,063 |
| TOTAL ASSET | 48,003,258 | 39,507,441 | TOTAL LIABILITIES | 48,003,258 | 39,507,441 |

APPENDIX V – Exchange Conversion

| | 4Q21 | 4Q20 | Var. % | 3Q21 | Var. % | 2021 | 2020 | Var. % |
|-----------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| Average Dollar (R\$ US\$) | 5.58 | 5.40 | 3.5% | 5.23 | 6.8% | 5.39 | 5.16 | 4.6% |
| Closing Dollar (R\$ US\$) | 5.58 | 5.20 | 7.4% | 5.44 | 2.6% | 5.58 | 5.20 | 7.4% |
| Average UYU Peso (UYU US\$) | 43.98 | 42.61 | 3.2% | 43.25 | 1.7% | 43.56 | 42.04 | 3.6% |
| Average ARS Peso (ARS US\$) | 100.48 | 80.05 | 25.5% | 97.24 | 3.3% | 95.08 | 70.64 | 34.6% |

APPENDIX VI – About Marfrig

Marfrig Global Foods S.A. is the world's second largest beef producer, with operations in the United States, Brazil, Uruguay, Argentina and Chile.

- In the United States, its subsidiary National Beef is the fourth largest beef processor and one of the industry's most efficient companies. The North America operation has three primary processing plants with capacity of 13,100 head/day, which corresponds to over 3.7 million head/year, or roughly 14% of U.S. primary processing capacity.
- In Brazil, Marfrig is the second largest beef processor, with primary processing capacity of 11,100 head/day and annual production capacity of 77,000 tons of beef patties. With brands renowned for their quality, such as Bassi and Montana, Marfrig focuses on the retail and foodservice channels in the domestic market, with its clients including top restaurants and steakhouses.
- In Uruguay, it is the industry's largest company and stands out for producing and selling organic beef and other niche products ("higher value-added").
- In Argentina, in addition to having two primary processing plants and being one of the country's leading exporters, Marfrig is the leading producer and seller of beef patties and sausages and owns two of the region's most valuable and recognized brands (Paty and Vienissima!).
- In Chile, Marfrig is the country's leading beef importer and has a lamb primary processing plant in the Patagonia region, which supplies the largest consumer markets abroad.
- The partnership between Marfrig and Archer-Daniels-Midland Company (ADM) led to the creation of PlantPlus Foods, a joint venture that will combine the innovation capacity, operational excellence and global scale of both companies to produce and market plant-based products through retail and foodservice channels in the South American and North American markets.

| Country | Slaughter Units | Effective slaughter capacity (heads/day) |
|--------------------------------|-----------------|--|
| NORTH AMERICA OPERATION | 3 | 13,100 |
| EUA | 3 | 13,100 |
| SOUTH AMERICA OPERATION | 16 | 16,000 |
| Brazil | 10 | 11,100 |
| Uruguay | 4 | 3,700 |
| Argentina | 2 | 1,200 |
| TOTAL | 19 | 29,100 |

Further Processing: Also distributed across the Americas, the further processing business is responsible for producing and developing products such as beef patties, canned beef, meats with sauces, cold cuts, hot dogs and other products.

| Country | Processing Units | Patties production capacity (tons/year) | Production capacity of other processed products (tons/year) | Total processed capacity (tons/year) |
|--------------------------------|------------------|---|---|--------------------------------------|
| NORTH AMERICA OPERATION | 5 | 100,000 | 104,000 | 204,000 |
| EUA | 5 | 100,000 | 104,000 | 204,000 |
| SOUTH AMERICA OPERATION | 7 | 122,000 | 105,000 | 227,000 |
| Brazil | 3 | 77,000 | 66,000 | 143,000 |
| Uruguay | 1 | 6,000 | 6,000 | 12,000 |
| Argentina | 3 | 39,000 | 33,000 | 72,000 |
| TOTAL | 12 | 222,000 | 209,000 | 431,000 |

Marfrig also has 10 distribution centers and sales offices in South America, Europe and Asia.

In Uruguay and Chile, Marfrig also has lamb primary processing lines with capacity of 6,500 head/day.