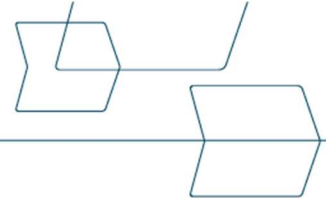


Prévia Operacional 3T22

Tenda lançou R\$ 376 milhões, com VSO Líquida de 20,3% e preço médio de vendas de R\$185,5 mil nesse terceiro trimestre de 2022.



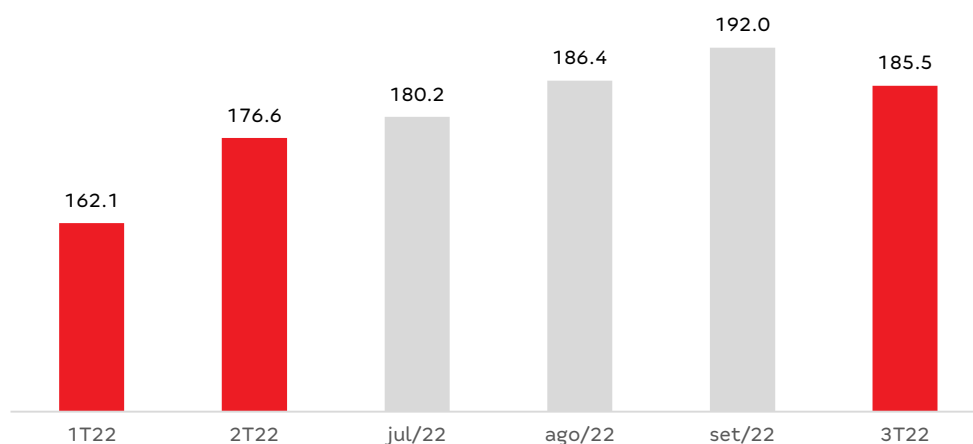
São Paulo, 14 de outubro de 2022 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2022 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

OPERACIONAIS

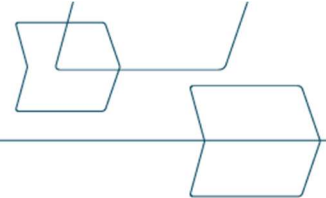
- **Preço médio da venda bruta** observado no trimestre foi de R\$185,5 mil, (+19,6% a/a e +5,0% t/t). Dando seqüência na estratégia de precificação, privilegiando a recomposição de nossas margens.

Evolução Preço de Vendas Brutas
(R\$ milhares)



- **VSO bruta** de 23,9% (-15,5 p.p. a/a e -6,1p.p. t/t), redução de velocidade alinhada com o objetivo de privilegiar a recomposição de nossas margens via aumento de preços.
- **Lançamento** de 5 empreendimentos totalizando R\$ 376,2 milhões (-40,6% a/a e -51,1% t/t), com preço médio de R\$ 210,2 (+41,2% a/a e +4,5% t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 489,3 milhões (-36,5% a/a e -12,4% t/t), com VSO líquida de 20,3% (-12,7p.p. a/a e -2,5p.p. t/t).
- **VGv repassado** finalizou o trimestre em R\$ 546,4 milhões (-24,6% a/a e +24,0% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 13,9 bilhões (+14,2% a/a e +7,8% t/t). Adquirimos R\$ 752,7 milhões com incremento no percentual das permutas em relação ao ano anterior que passaram a representar 46% do total do banco de terrenos (+4,3p.p. a/a e -2,0p.p. t/t).





RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 5 empreendimentos no 3T22 totalizando um VGV de R\$ 376,2 milhões (-40,6% a/a e -51,1% t/t). O menor volume de lançamentos no trimestre reflete o foco da companhia no ganho de preço. Estamos confiantes que a readequação dos nossos futuros lançamentos à realidade atual de custos permitirá retomarmos gradativamente o volume.

Lançamentos	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	5	10	(50,0%) ↓	11	(54,5%) ↓	22	41	(46,3%) ↓
 VGV (R\$ milhões) 	 376,2 	 769,1 	 (51,1%) ↓ 	 633,9 	 (40,6%) ↓ 	 1.612,5 	 2.229,8 	 (27,7%) ↓
Número de unidades	1.790	3.824	(53,2%) ↓	4.258	(58,0%) ↓	8.264	14.863	(44,4%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	210,2	201,1	4,5% ↑	148,9	41,2% ↑	195,1	150,0	30,1% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	358	382	(6,4%) ↓	387	(7,5%) ↓	376	363	3,6% ↑

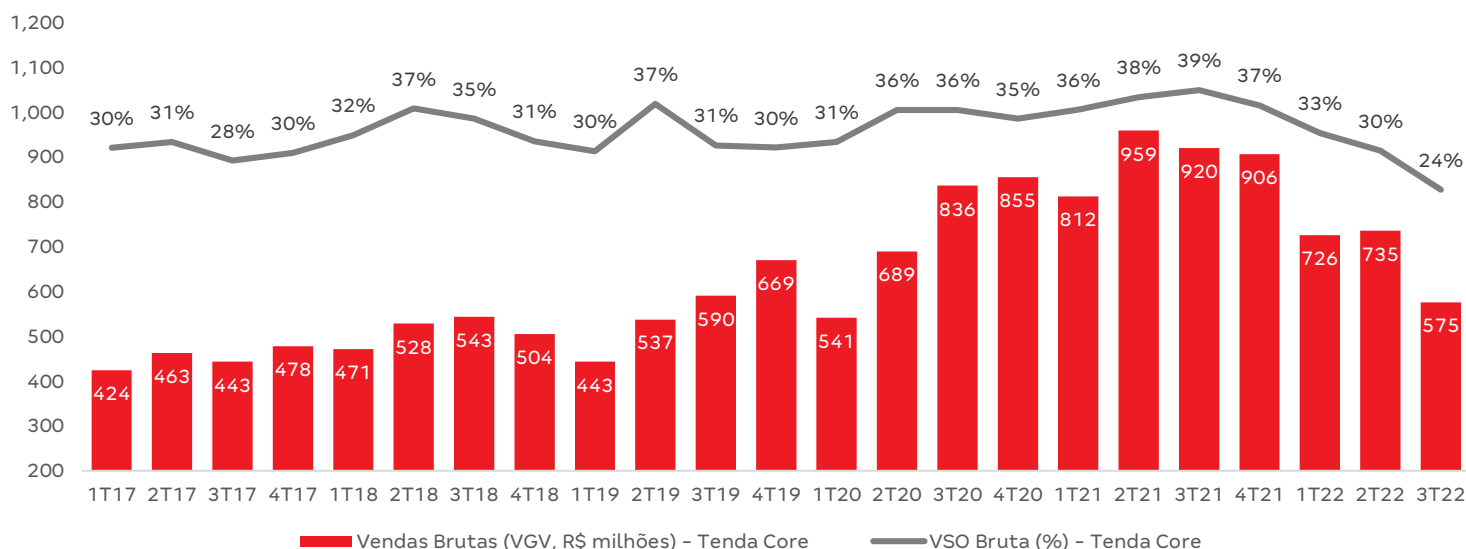
VENDAS BRUTAS

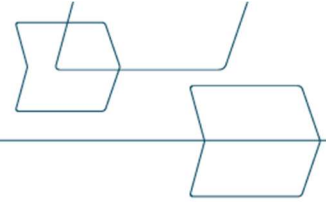
No 3T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 575,1 milhões (-37,5% a/a e +21,8% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 23,9% (-15,5p.p. a/a e -6,1p.p. t/t).

O preço médio por unidade aumentou +19,6% a/a e +5,0% t/t, resultando, como esperado, na redução da velocidade de vendas.

Vendas Brutas	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
 VGV (R\$ milhões) 	 575,1 	 735,1 	 (21,8%) ↓ 	 919,7 	 (37,5%) ↓ 	 2.035,7 	 2.690,9 	 (24,4%) ↓
Número de unidades	3.100	4.162	(25,5%) ↓	5.930	(47,7%) ↓	11.739	18.152	(35,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	185,5	176,6	5,0% ↑	155,1	19,6% ↑	173,4	148,2	17,0% ↑
 VSO Bruta 	 23,9% 	 30,0% 	 (6,1 p.p.) ↓ 	 39,4% 	 (15,5 p.p.) ↓ 	 57,4% 	 69,1% 	 (11,7 p.p.) ↓

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

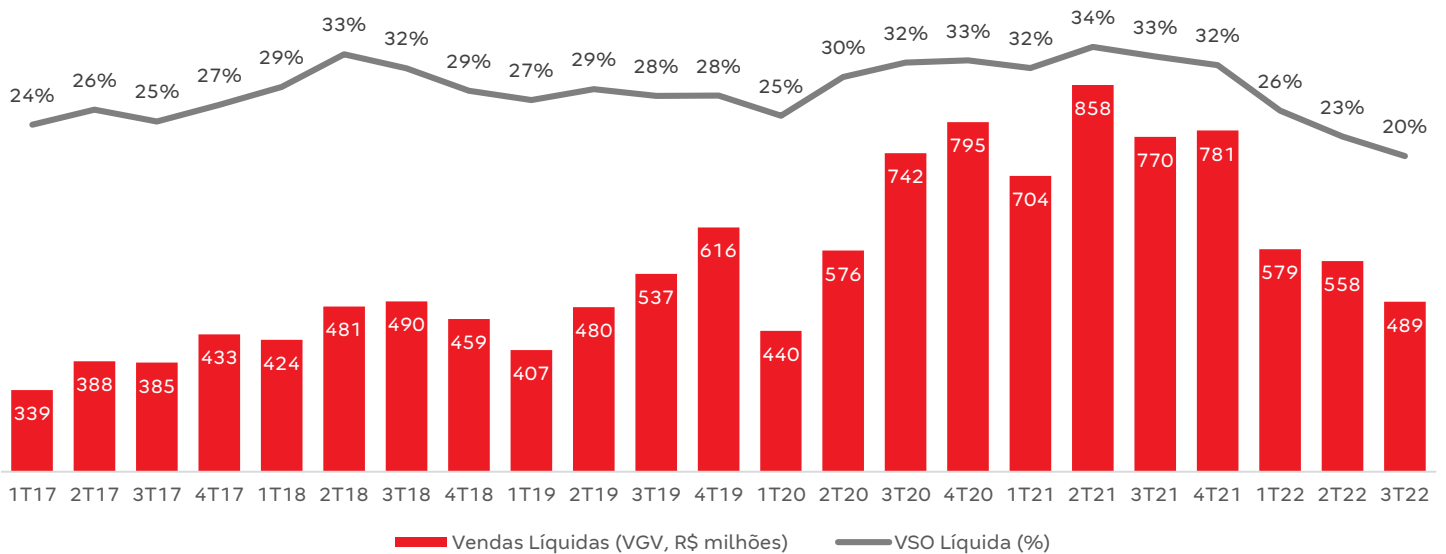
As vendas líquidas encerraram o 3T22 em R\$ 489,3 milhões (-36,5% a/a e -12,4% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 20,3% (-12,7p.p. a/a e -2,5p.p. t/t).

A relação de distratos sobre vendas brutas encerrou o 3T22 em 14,9% apresentando uma variação de -1,4p.p. na comparação anual e de -9,1p.p. na comparação trimestral.

(VGV, R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	575,1	735,1	(21,8%) ↓	919,7	(37,5%) ↓	2.035,7	2.690,9	(24,4%) ↓
Distratos	85,8	176,6	(51,4%) ↓	149,7	(42,7%) ↓	409,4	358,8	14,1% ↑
Vendas Líquidas	489,3	558,4	(12,4%) ↓	770,0	(36,5%) ↓	1.626,3	2.332,2	(30,3%) ↓
% Lançamentos ¹	34,9%	27,8%	7,1 p.p. ↑	68,0%	(33,1 p.p.) ↓	22,2%	46,2%	(24,0 p.p.) ↓
% Estoque	65,1%	72,2%	(7,1 p.p.) ↓	32,0%	33,1 p.p. ↑	77,8%	53,8%	24,0 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	14,9%	24,0%	(9,1 p.p.) ↓	16,3%	(1,4 p.p.) ↓	20,1%	13,3%	6,8 p.p. ↑
VSO Líquida	20,3%	22,8%	(2,5 p.p.) ↓	33,0%	(12,7 p.p.) ↓	45,9%	59,9%	(14,0 p.p.) ↓

(em unidades)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Unidades Vendidas Brutas	3.100	4.162	(25,5%) ↓	5.930	(47,7%) ↓	11.739	18.152	(35,3%) ↓
Unidades Distratadas	517	1.110	(53,4%) ↓	1.032	(49,9%) ↓	2.578	2.498	3,2% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	2.583	3.052	(15,4%) ↓	4.898	(47,3%) ↓	9.161	15.654	(41,5%) ↓
Distratos / Vendas Brutas	16,7%	26,7%	(10,0 p.p.) ↓	17,4%	(0,7 p.p.) ↓	22,0%	13,8%	8,2 p.p. ↑

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 546,4 milhões (-24,6% a/a e +24,0% t/t).

Foram entregues 2.435 unidades (-35,9% a/a e -50,9% t/t) e encerramos o trimestre com 78 obras em andamento (-10,3% a/a e 2,6% t/t).

Repases, Entregas e Andamento	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	546,4	440,8	24,0% ↑	725,0	(24,6%) ↓	1.531,2	1.952,6	(21,6%) ↓
Unidades Repassadas	3.802	3.305	15,0% ↑	5.890	(35,4%) ↓	11.169	15.815	(29,4%) ↓
Unidades Entregues	2.435	4.964	(50,9%) ↓	3.796	(35,9%) ↓	10.743	11.859	(9,4%) ↓
Obras em andamento	78	76	2,6% ↑	87	(10,3%) ↓	78	87	(10,3%) ↓

BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T22 com R\$ 13,9 bilhões em VGV (+14,2% a/a e +7,8% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 752,7 milhões, o percentual de compras em permuta continua aumentando em relação ao ano anterior e atingiu o patamar de 46,0% (+4,3p.p. a/a e -2,0p.p. t/t) neste trimestre.

Banco de Terrenos	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	326	306	6,5% ↑	313	4,2% ↑	326	313	4,2% ↑
VGV (R\$ milhões)	13.946,4	12.931,8	7,8% ↑	12.215,0	14,2% ↑	13.946,4	12.215,0	14,2% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	752,7	795,6	(5,4%) ↓	852,2	(11,7%) ↓	2.528,5	3.470,2	(27,1%) ↓
Número de unidades	83.755	80.092	4,6% ↑	79.263	5,7% ↑	83.755	79.263	5,7% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	166,5	161,5	3,1% ↑	154,1	8,1% ↑	166,5	154,1	8,1% ↑
% Permuta Total	46,0%	48,0%	(2,0 p.p.) ↓	41,7%	4,3 p.p. ↑	46,0%	41,7%	4,3 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,4%	10,3%	(0,9 p.p.) ↓	7,9%	1,5 p.p. ↑	9,4%	7,9%	1,5 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	36,5%	37,7%	(1,2 p.p.) ↓	33,7%	2,8 p.p. ↑	36,5%	33,7%	2,8 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Thiago Gomes

Coordenador de Relações com Investidores

Franssuenia Andrade

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marília Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

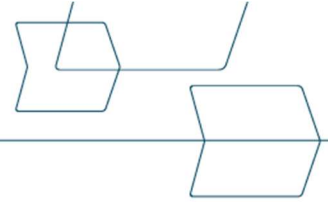
SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

Operational Preview

3Q22

Tenda launched R\$ 376 million, with 20.3% of Net SoS and R\$ 185.5 thousand of average price in the third quarter of 2022.

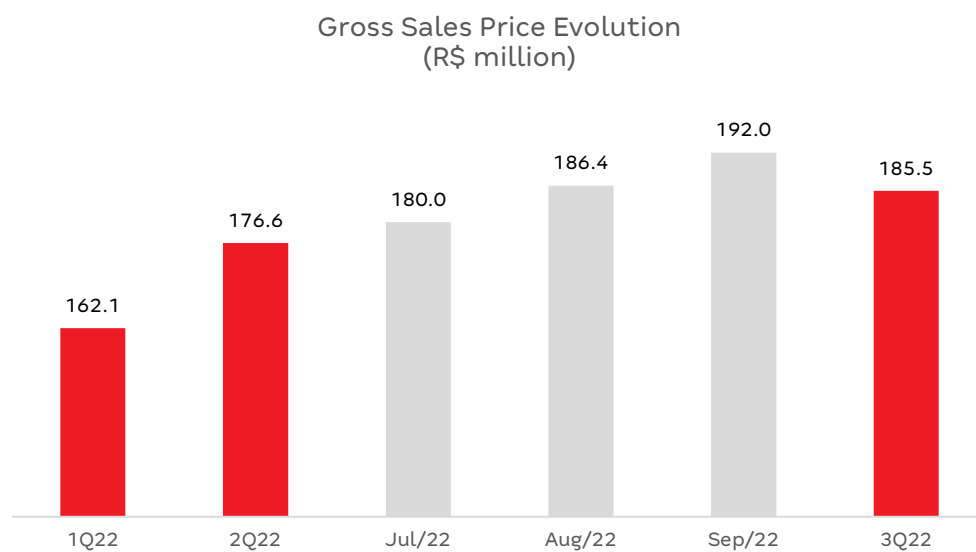


São Paulo, October 14th, 2022 – Construtora Tenda S.A. (“Company”, “Tenda”), one of the main homebuilders and developers focused on affordable housing in Brazil, today announces a preview of Tenda on-site operational results (launches, gross sales, cancellations, net pre-sales, transferred units, delivered units, construction sites and landbank) for the 3rd quarter of 2022. We emphasize that these operating results are preliminary, still subject to audit review.

HIGHLIGHTS

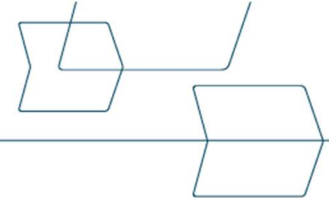
OPERATIONS

- **Average gross sales price** of R\$185.5 thousand, (+19.6% YoY e +5.0% QoQ). Keeping the deep adjustment in the pricing strategy, focusing on the recomposition of our margins.



- **Gross SoS** of 23.9% (-15.5p.p. YoY and -6,1p.p. QoQ), speed reduction in line with the objective of prioritizing the reconstruction of our margins through price increases.
- **Launch** of 5 projects with PSV of R\$ 376.2 million (-40.6% YoY and -51.1% QoQ), with R\$ 210.2 thousand of average price (+41.2% YoY and +4.5% QoQ)
- **Net Pre-Sales** amounted to R\$ 489.3 million (-36.5% YoY and -12.4% QoQ) with solid net SOS of 20.3% (-12.7p.p. YoY and -2.5p.p. QoQ).
- **PSV transferred** totaled R\$ 546.4 million (-24.6% YoY and +24.0% QoQ) in 3Q22.
- **Landbank** totaled R\$ 13.9 billion (+14.2% YoY and +7.8% QoQ), we acquired R\$ 752.7 million with an increase in the percentage of swaps over the previous year, which is 46% of the total land bank (+4.3p.p. YoY and -2.0p.p. QoQ).





OPERACIONAL RESULTS

LAUNCHES

Tenda launched 5 projects 3Q22 totaling a PSV of R\$ 376.2 million (-40.6% YoY and -51.1% QoQ). The lower volume of launches in the quarter reflects the company's focus on price gain. We are confident that the readjustment of our future launches to the current cost reality will allow us to gradually resume volume.

Launches	3Q22	2Q22	QoQ (%)	3Q21	YoY (%)	9M22	9M21	YoY (%)
Tenda								
Number of Launches	5	10	(50.0%) ↓	11	(54.5%) ↓	22	41	(46.3%) ↓
PSV (R\$ million)	376.2	769.1	(51.1%) ↓	633.9	(40.6%) ↓	1,612.5	2,229.8	(27.7%) ↓
Number of units	1,790	3,824	(53.2%) ↓	4,258	(58.0%) ↓	8,264	14,863	(44.4%) ↓
Average price per unit (R\$ thousand)	210.2	201.1	4.5% ↑	148.9	41.2% ↑	195.1	150.0	30.1% ↑
Average size of launches (in units)	358	382	(6.4%) ↓	387	(7.5%) ↓	376	363	3.6% ↑

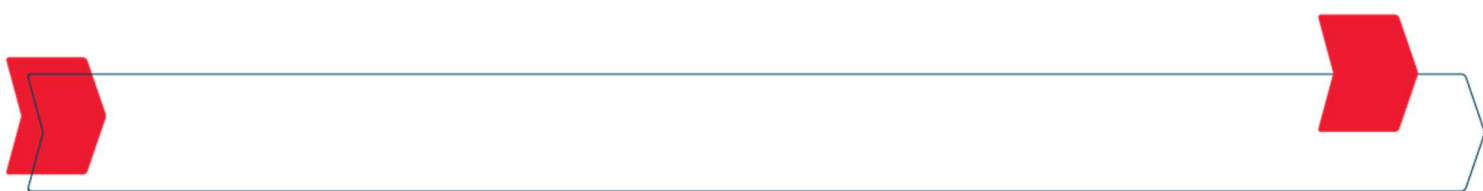
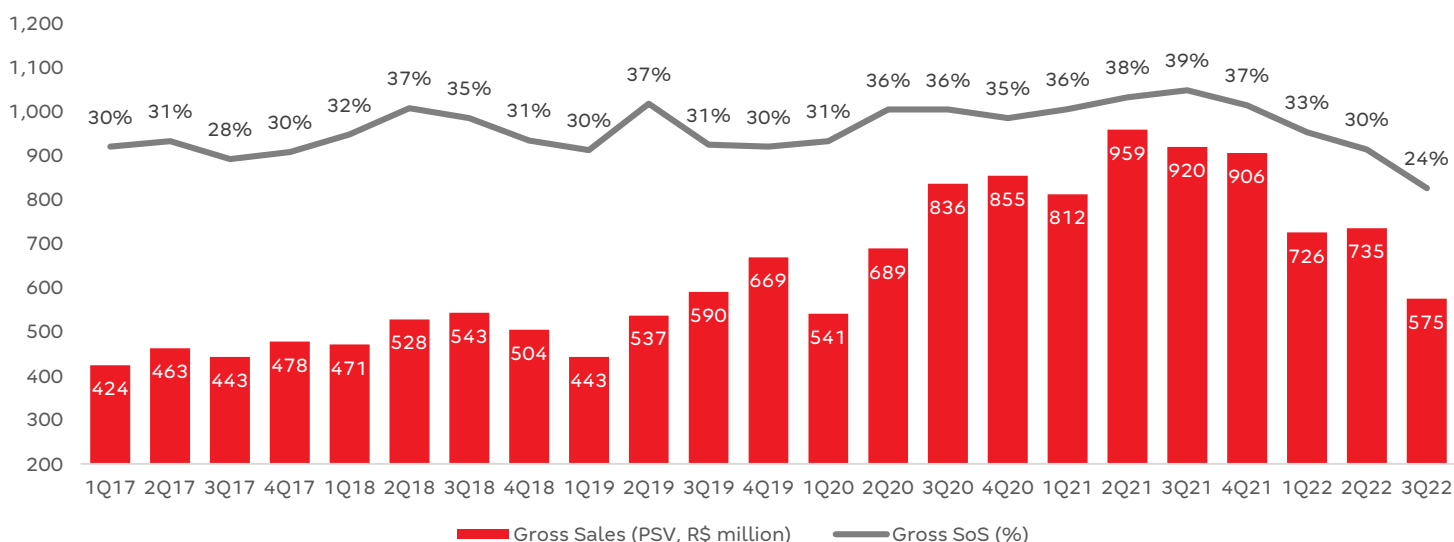
GROSS SALES

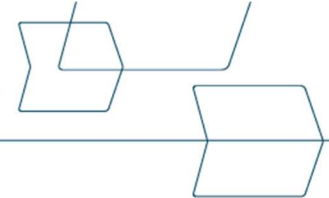
In the 3Q22 gross sales totaled R\$ 575.1 million (-37.5% YoY and -21.8% QoQ) with a speed over gross supply ("Gross SoS") of 23.9% (-15.5p.p. YoY and -6.1p.p. QoQ).

The average price per unit increased +19.6% YoY and +5.0% QoQ, resulting, as expected, in reduced sales velocity.

Gross Sales	3Q22	2Q22	QoQ (%)	3Q21	YoY (%)	9M22	9M21	YoY (%)
Tenda								
PSV (R\$ million)	575.1	735.1	(21.8%) ↓	919.7	(37.5%) ↓	2,035.7	2,690.9	(24.4%) ↓
Number of units	3,100	4,162	(25.5%) ↓	5,930	(47.7%) ↓	11,739	18,152	(35.3%) ↓
Average price per unit (R\$ thousand)	185.5	176.6	5.0% ↑	155.1	19.6% ↑	173.4	148.2	17.0% ↑
Gross SoS	23.9%	30.0%	(6.1 p.p.) ↓	39.4%	(15.5 p.p.) ↓	57.4%	69.1%	(11.7 p.p.) ↓

Gross Sales (PSV, R\$ million) and Gross SoS (%) On-site





CANCELLATIONS AND NET PRE-SALES

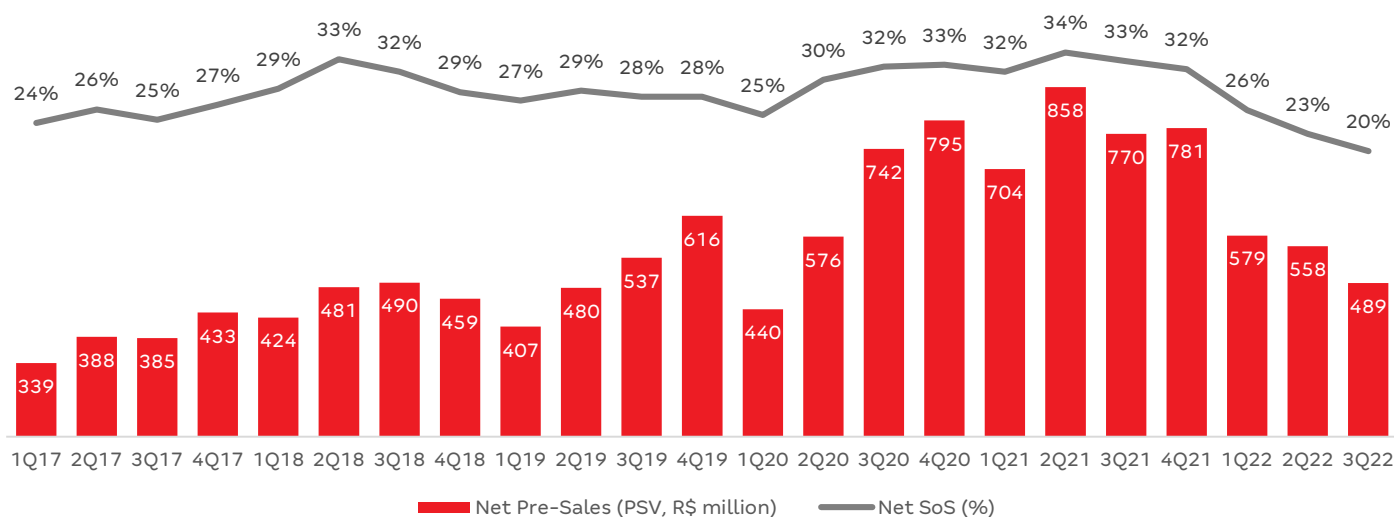
Net sales ended 3Q22 at R\$ 489.3 million (-36.5% YoY and -12.4% QoQ) with speed over net supply ("Net SoS") of 20.3% (-12.7p.p. YoY and -2.5p.p. QoQ).

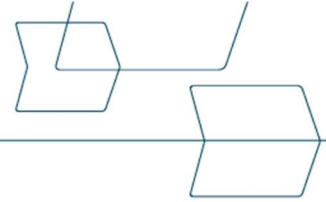
Cancellations over gross sales ended the quarter at 14.9%, with a range of -1.4p.p. in the annual comparison and of -9.1p.p. in the quarterly comparison.

(PSV, R\$ million)	3Q22	2Q22	QoQ (%)	3Q21	YoY (%)	9M22	9M21	YoY (%)
Tenda								
Gross Sales	575.1	735.1	(21.8%) ↓	919.7	(37.5%) ↓	2,035.7	2,690.9	(24.4%) ↓
Cancellations	85.8	176.6	(51.4%) ↓	149.7	(42.7%) ↓	409.4	358.8	14.1% ↑
Net Pre-Sales	489.3	558.4	(12.4%) ↓	770.0	(36.5%) ↓	1,626.3	2,332.2	(30.3%) ↓
% Launches ¹	34.9%	27.8%	7.1 p.p. ↑	68.0%	(33.1 p.p.) ↓	22.2%	46.2%	(24.0 p.p.) ↓
% Inventory	65.1%	72.2%	(7.1 p.p.) ↓	32.0%	33.1 p.p. ↑	77.8%	53.8%	24.0 p.p. ↑
Cancellations / Gross Sales	14.9%	24.0%	(9.1 p.p.) ↓	16.3%	(1.4 p.p.) ↓	20.1%	13.3%	6.8 p.p. ↑
Net SoS	20.3%	22.8%	(2.5 p.p.) ↓	33.0%	(12.7 p.p.) ↓	45.9%	59.9%	(14.0 p.p.) ↓
(in units)								
Tenda								
Gross Units Sold	3,100	4,162	(25.5%) ↓	5,930	(47.7%) ↓	11,739	18,152	(35.3%) ↓
Cancelled Units	517	1,110	(53.4%) ↓	1,032	(49.9%) ↓	2,578	2,498	3.2% ↑
Net Units Sold	2,583	3,052	(15.4%) ↓	4,898	(47.3%) ↓	9,161	15,654	(41.5%) ↓
Cancellations / Gross Sales	16.7%	26.7%	(10.0 p.p.) ↓	17.4%	(0.7 p.p.) ↓	22.0%	13.8%	8.2 p.p. ↑

1. Current year launches.

Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) and Net SoS (%) - On-site





UNITS TRANSFERRED, DELIVERED AND CONSTRUCTION SITES UNDERWAY

PSV transferred in this quarter totaled R\$ 546.4 million (-24.6% YoY and +24.0% QoQ).

2,435 units were delivered (-35.9% YoY and -50.9.4% QoQ) and we ended the quarter with 78 construction sites in progress (-10.3% YoY and +2.6% QoQ).

Transfers, Deliveries and Construction Sites	3Q22	2Q22	QoQ (%)	3Q21	YoY (%)	9M22	9M21	YoY (%)
Tenda								
PSV Transferred (in R\$ million)	546.4	440.8	24.0% ↑	725.0	(24.6%) ↓	1,531.2	1,952.6	(21.6%) ↓
Transferred Units	3,802	3,305	15.0% ↑	5,890	(35.4%) ↓	11,169	15,815	(29.4%) ↓
Delivered Units	2,435	4,964	(50.9%) ↓	3,796	(35.9%) ↓	10,743	11,859	(9.4%) ↓
Construction Sites	78	76	2.6% ↑	87	(10.3%) ↓	78	87	(10.3%) ↓

LANDBANK

The Company ended 3Q22 with R\$ 13.9 billion in PSV (+14.2% YoY and +7.8% QoQ) in its landbank. We acquired R\$ 752.7 million, the percentage of barter purchases continues to increase year-over-year and reached 46.0% (+4.3p.p. YoY and -2.0p.p. QoQ) this quarter.

Landbank	3Q22	2Q22	QoQ (%)	3Q21	YoY (%)	9M22	9M21	YoY (%)
Tenda								
Number of projects	326	306	6.5% ↑	313	4.2% ↑	326	313	4.2% ↑
PSV (R\$ million)	13,946.4	12,931.8	7.8% ↑	12,215.0	14.2% ↑	13,946.4	12,215.0	14.2% ↑
Acquisitions / Adjustments (R\$ million)	752.7	795.6	(5.4%) ↓	852.2	(11.7%) ↓	2,528.5	3,470.2	(27.1%) ↓
Number of units	83,755	80,092	4.6% ↑	79,263	5.7% ↑	83,755	79,263	5.7% ↑
Average price per unit (R\$ thousands)	166.5	161.5	3.1% ↑	154.1	8.1% ↑	166.5	154.1	8.1% ↑
% Swap Total	46.0%	48.0%	(2.0 p.p.) ↓	41.7%	4.3 p.p. ↑	46.0%	41.7%	4.3 p.p. ↑
% Swap Units	9.4%	10.3%	(0.9 p.p.) ↓	7.9%	1.5 p.p. ↑	9.4%	7.9%	1.5 p.p. ↑
% Swap Financial	36.5%	37.7%	(1.2 p.p.) ↓	33.7%	2.8 p.p. ↑	36.5%	33.7%	2.8 p.p. ↑

1. Tenda holds 100% of equity interest of its Land Bank.



INVESTOR RELATIONS

Luiz Mauricio de Garcia

CFO and Investor Relations Officer

Thiago Gomes

Investor Relations Coordinator

Franssuenia Andrade

Investor Relations Analyst

Investor Relations

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

MEDIA RELATIONS

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

ABOUT TENDA

Tenda (B3: TEND3), one of the main homebuilders in Brazil, is listed under Novo Mercado, B3's highest corporate governance level. With a focus on affordable housing, it concentrates its activities in nine metropolitan areas of Brazil, with projects aimed within the bracket 2 of "Programa Casa Verde e Amarela" (PCVA) federal government housing program.

